



2023

GESCHÄFTS- UND
NACHHALTIGKEITS-
BERICHT

WELEDA



GESCHÄFTS- UND
NACHHALTIGKEITSBERICHT
2023

- 3 Editorial
- 5 Verwaltungsrat und Geschäftsleitung
- 6 Kurzporträt
- 7 Ausgewählte Kennzahlen
- 8 Finanzkennzahlen

NACHHALTIGKEIT

- 13 Governance
- 17 Customers
- 21 Workers
- 26 Community
- 29 Environment
- 43 Nachhaltigkeitsleistungen

JAHRESRECHNUNG 2023

- 47 Weleda Gruppe
- 61 Weleda AG

ANHANG

- 70 Eingesetzte Ressourcen
- 71 Mitarbeitende
- 72 Emissionsquellen
- 74 Corporate Governance / Zertifizierungen
- 75 Impressum / Adressen



Liebe Leserinnen und Leser,

Weleda ist im vergangenen Geschäftsjahr profitabel gewachsen und wird sich dynamisch und verantwortungsbewusst weiterentwickeln. Als Unternehmen will Weleda Einfluss nehmen und zu einer gesunden, lebenswerten Zukunft beitragen. Wir haben unsere Umsätze gesteigert und sind in die Gewinnzone zurückgekehrt.

#Focus_GrowthThatMatters - Weledas Strategie bedeutet Wachstum mit Verantwortung. Vier Felder werden unsere strategische Weiterentwicklung in den kommenden Jahren prägen: Innovation, Internationalisierung, Digitalisierung und Premiumisierung. Konkreter heisst das: Wir setzen auf die Kraft neuer Produkte, etwa im Bereich Gesichtspflege. Wir sehen vor allem grosse Chancen in Osteuropa und Nordamerika. Wir werden unser E-Commerce-Geschäft deutlich ausbauen. Und: Wir modernisieren unsere Kosmetikmarke Weleda, wir rücken sie mehr Richtung Premium und sprechen verstärkt jüngere Zielgruppen an. In meinem ersten Jahr als CEO von Weleda ist eines spürbar geworden: Dieses besondere Unternehmen hat ein enormes Potenzial. Nicht nur im Wachstumsmarkt Naturkosmetik, sondern auch bei anthroposophischen Arzneimitteln. Beide Märkte gestalten wir massgeblich seit der Unternehmensgründung. Und das werden wir auch zukünftig tun. Wir sind nicht irgendein Unternehmen. Wir sind Weleda - ein „Sustainable Native“ im wahrsten Sinne des Wortes, seit über 100 Jahren.

Viel Freude beim Lesen unseres Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts 2023. Bleiben Sie uns gewogen!

Herzlichst, Ihre

Liebe Leserinnen und Leser,

Weleda liegt wieder auf Kurs. Nach einem herausfordernden Jahr 2022 ist es uns im Geschäftsjahr 2023 gelungen, die Umsätze zu steigern und wieder einen Gewinn zu erwirtschaften. Das sind gute Nachrichten, die wir Ihnen in diesem Bericht näher darstellen. Die Mitarbeitenden weltweit haben für diesen Erfolg Enormes geleistet. Ihnen gehört unser herzlicher Dank.

Aus dem Verwaltungsrat habe ich fast ein Jahr lang als Executive Chair die operative Restrukturierung und Veränderungen geführt. Im Oktober konnte ich dann Tina Müller als neue Vorsitzende der Geschäftsleitung diese Aufgaben wieder übertragen. Organisatorisch haben wir die beiden Sparten Pharma und Kosmetik in zwei unternehmerisch geführte Bereiche gegliedert, die auf die effizienten, zentralen Funktionen wie Finance, Logistik, Menschen und Kultur, IT zurückgreifen können. Unseren Leuchtturm der Nachhaltigkeit, das grosse Logistikgebäude und andere Projekte, konnten wir fortführen, finanzieren und weitgehend fertigstellen. Mit vielen Partnern, die uns aus aller Welt die Rohstoffe liefern, entwickeln wir soziale und ökologische Kooperationsprojekte.

In diesem Bericht geben wir Ihnen einen Einblick in die Welt und das Netzwerk von Weleda, in dem wir uns jeden Tag für die Gesundheit und Schönheit von Mensch und Natur einsetzen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen.

Herzliche Grüsse, Ihr



**„Nachhaltigkeit ist Teil
unserer Identität.“**



Die Mitglieder des Weleda Verwaltungsrats (von links):
Andreas Jäschke, Thomas Jorberg (Präsident),
Elfi Seiler, Harald Matthes und Ueli Hurter



Die Weleda Geschäftsleitung (von links):
Raphael Savalle (Finanzen), Alois Mayer (Produktion und Operations), Tina Müller (CEO)
und Thomas Jorberg (interimistisch Executive Chair, ehe im Oktober Tina Müller
die Verantwortung für die Geschäftsleitung übernahm)

**„Weleda wächst profitabel
und will den Umsatz weiter
steigern.“**

„Entfalten von Gesundheit und Schönheit im Einklang mit Mensch und Natur.“



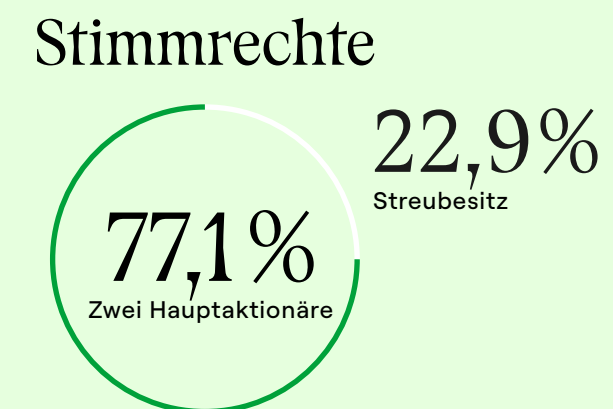
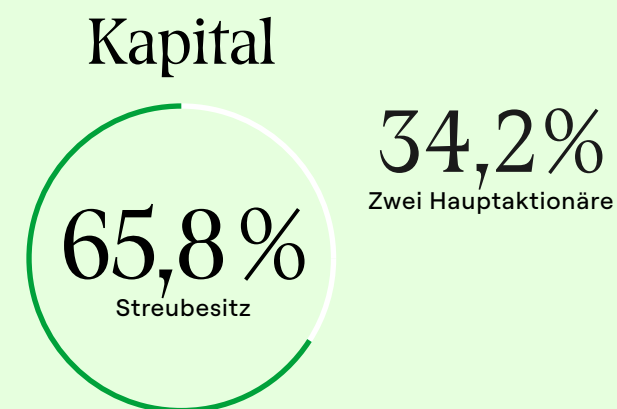
**WELEDA
NATURKOSMETIK
UND ARZNEIMITTEL**

Weleda ist die **weltweit führende Herstellerin** von zertifizierter **Naturkosmetik** und **anthroposophischen Arzneimitteln**. Zum Produktportfolio gehören weltweit etwa **1000 Arzneimittel**, eine Vielzahl von Manufakturherstellungen sowie **120 Naturkosmetika**. Sie werden nach einem einzigartigen Menschen- und Naturverständnis entwickelt. Mehr als **500 Substanzen** aus der Natur bilden seit Jahrzehnten die Grundlage der Produkte, die ganzheitlich zur Gesundheit und zum Wohlbefinden des Menschen beitragen.



**WELEDA
WELTWEIT**

Weleda Produkte sind in über **50 Ländern** erhältlich. Für deren Entwicklung, Produktion und Vermarktung engagieren sich international **2320 Mitarbeitende**¹. Der Hauptsitz der Schweizer Aktiengesellschaft befindet sich in Arlesheim (Schweiz). Dazu gehören die grösste Niederlassung in Schwäbisch Gmünd (Deutschland) und **28 Gesellschaften in 22 Ländern**.



34,2 Prozent des Kapitals und 77,1 Prozent der Stimmrechte der Weleda AG sind im Besitz von zwei Hauptaktionär:innen: der Allgemeinen Anthroposophischen Gesellschaft (AAG, Dornach, Schweiz) und der Klinik Arlesheim (KA Arlesheim, Schweiz), vormals Ita Wegman Klinik AG. Die übrigen Namenaktien sowie die stimmrechtslosen Partizipationsscheine befinden sich im Streubesitz. Laut Statuten dürfen die Namenaktien der Weleda AG nur mit schriftlicher Zustimmung des Verwaltungsrats der Weleda AG übertragen werden. Erwerber:innen müssen Mitglied der Allgemeinen Anthroposophischen Gesellschaft, Dornach, sein. Um wirksam zu sein, müssen die Übertragungen im Aktienbuch der Gesellschaft eingetragen sein.

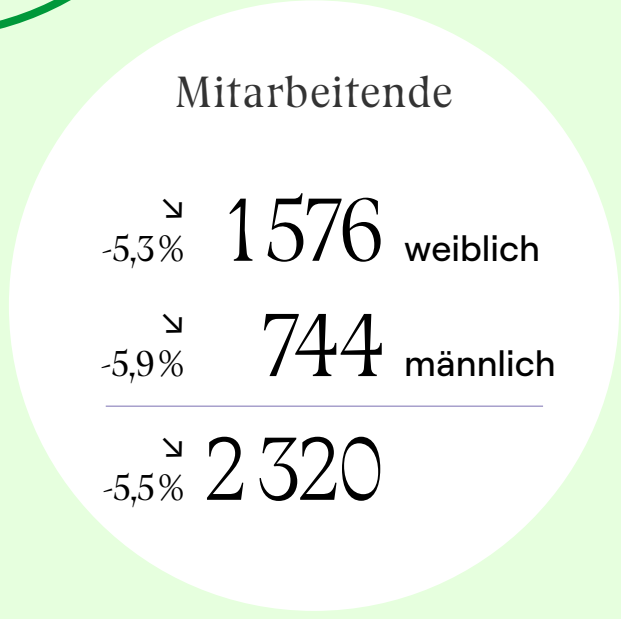
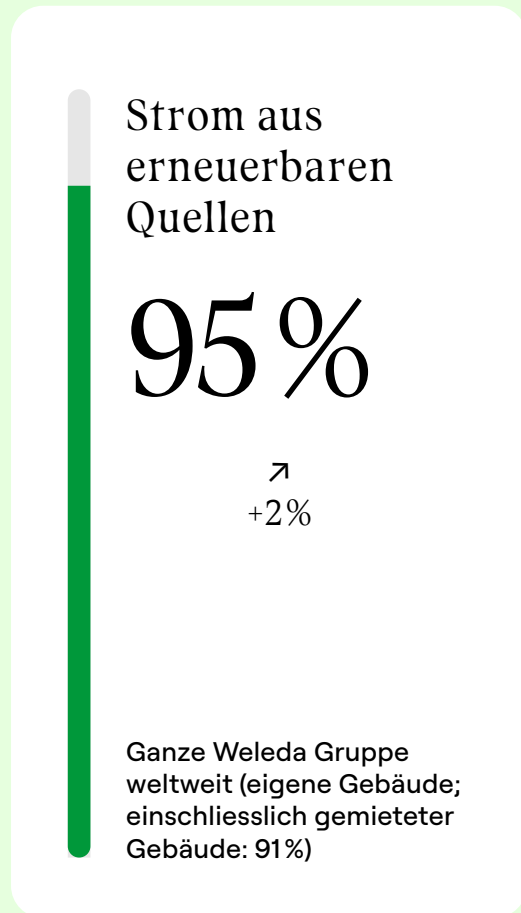
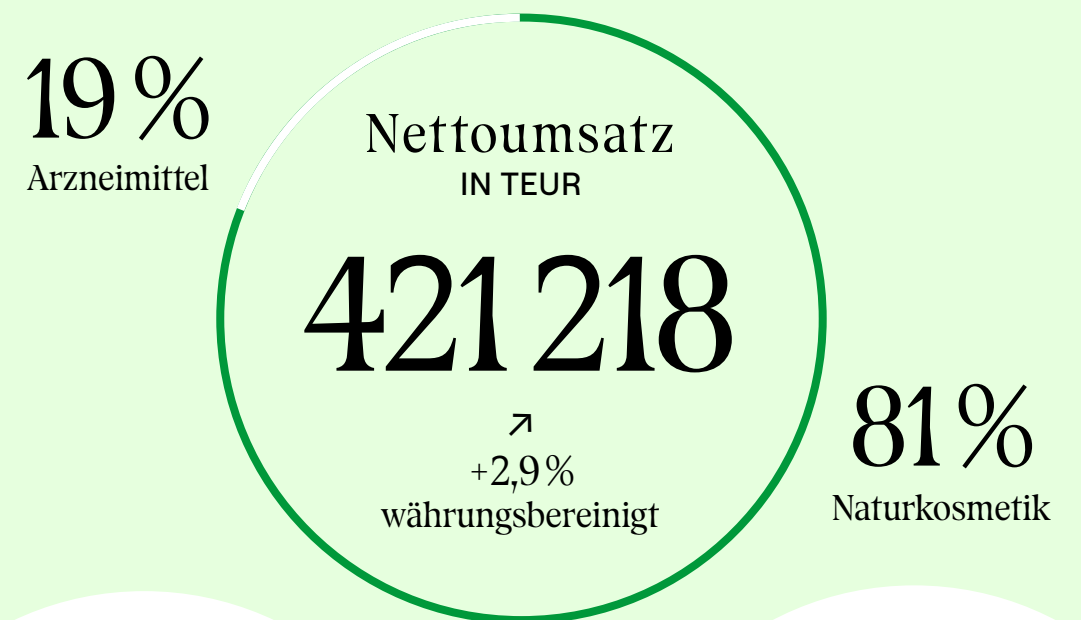
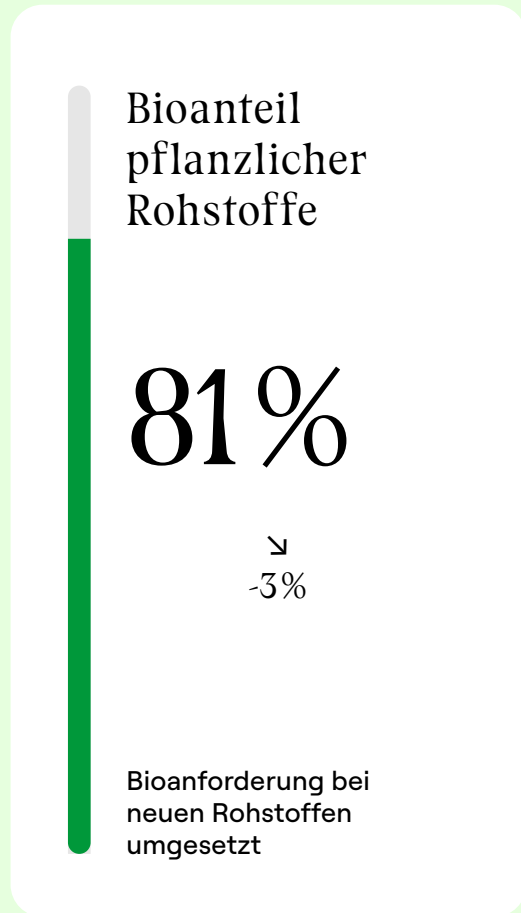
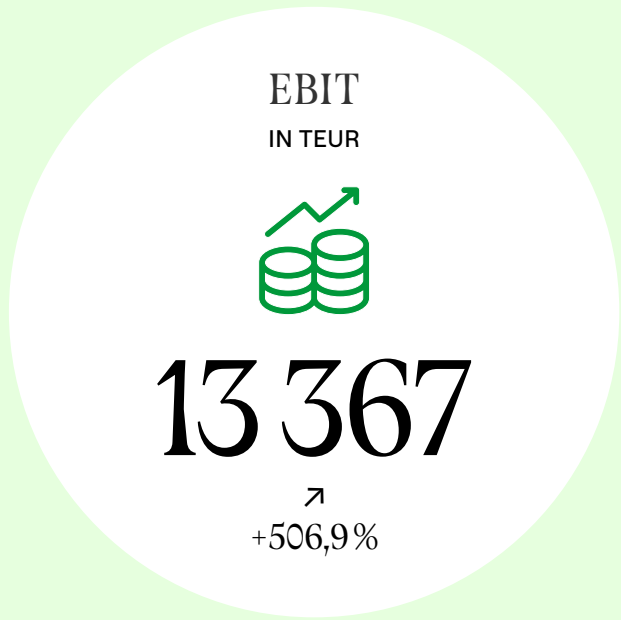
Kapitalstruktur Weleda AG²

| | Anzahl | Nominalkapital in CHF |
|---|--------|-----------------------|
| Namenaktien nominal CHF 1000 | 3 478 | 3 478 000 |
| Namenaktien nominal CHF 112,50 | 6 880 | 774 000 |
| Namenaktien nominal CHF 125 | 3 984 | 498 000 |
| Namenspartizipationsscheine nominal CHF 500 | 19 000 | 9 500 000 |
| Total Nominalkapital | | 14 250 000 |

¹ Anzahl der Personen inklusive Praktikant:innen, Auszubildenden, geringfügig Beschäftigten und Volontär:innen.

² Das Aktienkapital ist voll einbezahlt (liberiert). Per 31.12.2023 besteht weder genehmigtes noch bedingtes Aktienkapital. In der Generalversammlung hat jede Namenaktie eine Stimme.

Geschäftsjahr 2023



Geschäftsjahr 2023

Ökonomie

| | 2023 in TEUR | 2023 in TCH ¹ | 2022 in TEUR | 2022 in TCH ¹ | Veränderung 2023/2022 auf Basis EUR- Werte in % |
|--|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|---|
| Kennzahlen Weleda Gruppe | | | | | |
| Nettoumsatz | 421 218 | 409 275 | 413 806 | 415 798 | +1,8 |
| Nettoumsatz Naturkosmetik | 340 062 | 330 420 | 326 423 | 327 994 | +4,2 |
| Nettoumsatz Arzneimittel | 81 156 | 78 855 | 87 383 | 87 804 | -7,1 |
| Betriebsergebnis (EBIT) | 13 367 | 12 988 | -3 285 | -3 301 | +506,9 |
| EBIT in % vom Umsatz | 3,2 % | | -0,8 % | | |
| Jahresergebnis | 9 851 | 9 572 | -6 130 | -6 160 | +260,7 |
| Geldfluss aus Betriebstätigkeit | 16 059 | 15 604 | 2 698 | 2 711 | +495,2 |
| Nettoguthaben (+) ² | 7 411 | 6 890 | 32 966 | 32 552 | -77,5 |
| Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände | 41 237 | 40 068 | 37 435 | 37 615 | +10,2 |
| Vollzeitstellen (FTE) per 31.12. | 1 887 | | 2 119 | | -10,9 |
| Bilanzsumme | 366 433 | 340 671 | 338 179 | 333 935 | +8,4 |
| Eigenkapital | 165 086 | 153 480 | 155 621 | 153 668 | +6,1 |
| Eigenkapitalquote | 45,0 % | | 46,0 % | | |
| Kennzahlen Weleda AG | | | | | |
| Jahresergebnis | | 1 256 | | -15 671 | +108,0 |
| Eigenkapital | | 88 484 | | 87 224 | +1,4 |
| Ausschüttung in % vom Nominalwert | | 14,0 % ³ | | 0,0 % | |

¹ Zu Stichtags-, Jahresdurchschnitts- bzw. historischen Kursen

² Flüssige Mittel und Wertpapiere abzüglich kurzfristige und langfristige Finanzverbindlichkeiten

³ Gemäss Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung vom 7. Juni 2024

Wertschöpfungsrechnung

| | 2023 in Mio. EUR | 2023 in % | 2022 in Mio. EUR | 2022 in % | Veränderung 2023/2022 in % |
|---|---------------------|--------------|---------------------|--------------|----------------------------------|
| Entstehung | | | | | |
| Abgegebene Leistung (Umsatz, sonstige Erträge und Zinserträge) | 436,2 | | 417,8 | | +4,4 |
| Vorleistung (Materialaufwand, Bestandsveränderungen, Abschreibungen und sonstige Vorleistungen) | -252,4 | | -227,8 | | +10,8 |
| Wertschöpfung | 183,8 | | 190,0 | | -3,3 |
| Verteilung | | | | | |
| An Mitarbeitende (Mitarbeiterereinkommen sowie soziale Abgaben und Altersvorsorge) | 170,1 | 92,5 | 193,9 | 102,1 | -12,3 |
| An die öffentliche Hand (Steuern) | 2,5 | 1,4 | 1,8 | 0,9 | +38,9 |
| An gemeinnützige Einrichtungen (Spenden) gem. Paragraf 2 Abs. 3 der Statuten | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | -66,7 |
| An Kredit- und Darlehensgeber (Zinsaufwand) | 1,2 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | +1100,0 |
| An Aktionäre (Ausschüttung) | 2,2 ¹ | 1,2 | 0,0 | 0,0 | n.a. |
| An das Unternehmen (Rücklagen) | 7,7 | 4,2 | -6,1 | -3,2 | -226,2 |
| Wertschöpfung | 183,8 | 100,0 | 190,0 | 100,0 | -3,3 |

Alle Angaben zu jeweiligen Jahresdurchschnittskursen. Erläuterung zur Wertschöpfungsrechnung siehe Seite 48.

¹ Gemäss Antrag des Verwaltungsrats an die Generalversammlung vom 7. Juni 2024



Wachstum mit Verantwortung

Weleda ist wieder auf Kurs. Das Unternehmen ist im vergangenen Geschäftsjahr profitabel gewachsen und will sich dynamisch weiterentwickeln. Doch Wachstum ist für Weleda kein Selbstzweck. Es geht um Wachstum mit Verantwortung.

Ein Gespräch zwischen Thomas Jorberg, Präsident des Verwaltungsrats und CEO Tina Müller über den Weleda Weg.

Thomas Jorberg, wie bewerten Sie das vergangene Geschäftsjahr für Weleda?

THOMAS JORBERG Nach einem anspruchsvollen Vorjahr ist uns im Geschäftsjahr 2023 die Trendwende gelungen. Wir sind wieder profitabel gewachsen, wir liegen auf Kurs. Das ist eine starke Teamleistung – ein grosses Kompliment und Dankeschön an alle Mitarbeitenden!

Was sind die Gründe dafür, dass es wieder aufwärts geht?

THOMAS JORBERG Im vergangenen Jahr wurden wichtige Weichen gestellt: Wir haben den einzelnen Bereichen mehr unternehmerische Verantwortung übertragen, wir haben das Pharmageschäft organisatorisch neu aufgestellt und sind zugleich schlanker, schneller und effizienter geworden. Vor allem aber sind wir noch näher an unseren Kund:innen. Und unsere neuen Produkteinführungen waren ein voller Erfolg.

Wie blickt der Verwaltungsratspräsident in die Zukunft?

THOMAS JORBERG Nachhaltig wirtschaften ist notwendig und wird immer mehr Voraussetzung für zukünftigen wirtschaftlichen Erfolg. Mit unserer Naturkosmetik und den Naturheilmitteln treffen wir zudem auf ein wachsendes Bedürfnis. Dazu haben wir uns anspruchsvolle Ziele gesetzt: Wir stellen hochwertige Produkte aus biologisch angebauten Rohstoffen her und achten auf eine ganzheitliche, ressourcenschonende Produktion. Darin sehe ich ein enormes Potential für die natürliche Umwelt unserer Kundinnen und Kunden und Weleda selbst.

Tina Müller, unter Ihrer Federführung als neue CEO hat Weleda die Strategie #Focus_GrowthThatMatters entwickelt. Was hat es damit auf sich?

TINA MÜLLER Wir möchten den Umsatz bis Ende des Jahrzehntes verdoppeln. Wir fokussieren uns auf die vier Wachstumshebel: Innovation, Internationalisierung, Digitalisierung und Premiumisierung. Auf all diesen Feldern haben wir in den vergangenen Monaten Fortschritte gemacht, und mit neuen Projekten die Weichen für die Zukunft gestellt.



Verwaltungsratspräsident Thomas Jorberg führte Weleda 2023 interimistisch als Executive Chair. Im Oktober 2023 übernahm die neue CEO Tina Müller die Verantwortung für die Geschäftsleitung.

Können Sie ein paar Beispiele nennen?

TINA MÜLLER Nehmen Sie das Thema Innovationen: Unsere Straffende Gesichtspflege war zuletzt die erfolgreichste Neueinführung im Wachstumssegment Anti-Aging. Neue Produkte machen den Unterschied, und deswegen setzen wir noch mehr auf zukunftsweisende Innovationen auf Basis von Wissenschaft und Forschung. Beim Ausbau unseres internationalen Geschäfts sehen wir vor allem grosse Chancen in Osteuropa und Nordamerika.

Wie sieht es in Sachen Digitalisierung aus?

TINA MÜLLER Wir treiben die Digitalisierung unserer Geschäftsprozesse weiter voran und werden dabei auch unsere E-Commerce-Aktivitäten deutlich erweitern, insbesondere in unseren Heimatmärkten Schweiz und Deutschland. Im Februar ist ja jetzt auch in Deutschland der Weleda Webshop erfolgreich live gegangen.

Auch der Markenauftritt hat sich deutlich verändert ...

TINA MÜLLER Wir rücken unsere Kosmetikmarke näher Richtung Premium, und das soll auch deutlich

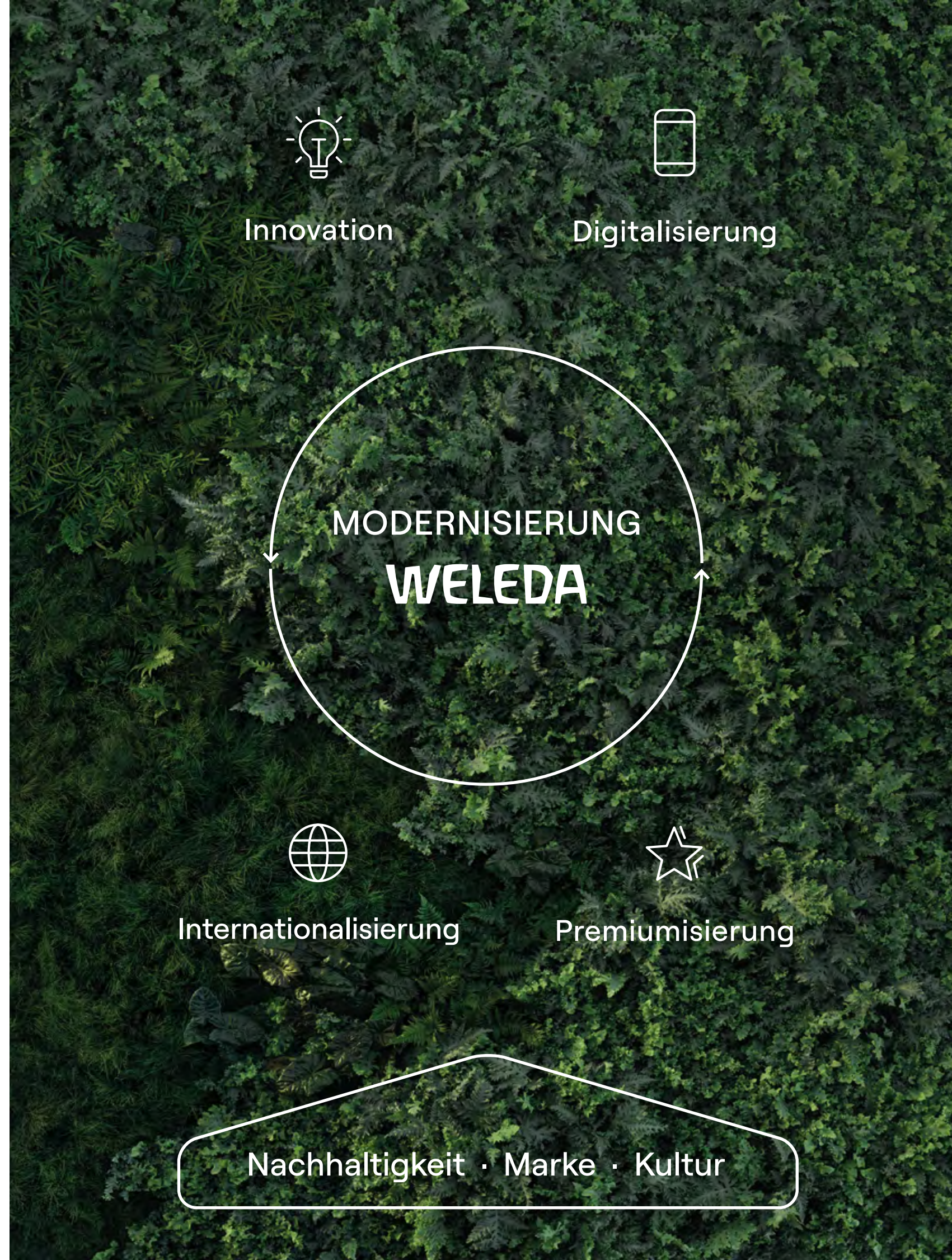
sichtbar werden. Zugleich sprechen wir verstärkt auch jüngere Zielgruppen an. Wir modernisieren Weleda auf allen Ebenen. Die aktuelle Skin Food-Kampagne „Touched by Nature“ ist der plakative Ausdruck unserer Neupositionierung.

Bei aller Weiterentwicklung – die ureigenen Weleda Werte bleiben erhalten, oder?

TINA MÜLLER Aber sicher. Wir erneuern und bewahren, denn eine Marke, die nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit. Unser Weg in die Zukunft erfolgt auf der Grundlage eines stabilen Wertegerüsts und dem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit. Daran wird nicht gerüttelt. Weleda ist eine B Corporation und gehört damit zum internationalen Kreis der von der Non-Profit-Organisation B Lab zertifizierten Unternehmen, die sinnstiftend wirtschaften und die hohen Ansprüche und Werte der Organisation in ihren Unternehmensstatuten verankert haben. Jüngstes und weithin sichtbares Beispiel unserer Kultur ist der neue, im Betrieb emissionsfreie Logistik-Campus. Das ist ein Leuchtturmprojekt in ökologischer, ökonomischer und sozialer Hinsicht. Ich freue mich schon heute auf die offizielle Einweihung im Herbst und bedanke mich bei allen, die dieses wegweisende Projekt Realität werden lassen!

Wie sehen Sie die Entwicklung im Bereich der Heilmittel?

THOMAS JORBERG Ein Grossteil der Menschen sucht nach natürlichen Heilmethoden, mit denen die Selbstregulation des Organismus wirksam unterstützt werden kann. Deswegen sehen wir gerade auch bei unseren Pharmaprodukten ein hohes Wachstum- und Erfolgspotential. Gesundheit und Schönheit sind untrennbar mit Weleda verbunden.



Gemeinsam die Welt besser machen

IDENTITÄT, PURPOSE UND ZUKUNFT

Weleda ist ein Unternehmen, dem der Purpose in die Wiege gelegt wurde. Gegründet von Menschen, deren Vision von Gesundheit und Schönheit im Einklang mit Mensch und Natur immer weiter wirkt.

Wie wir Nachhaltigkeit verstehen

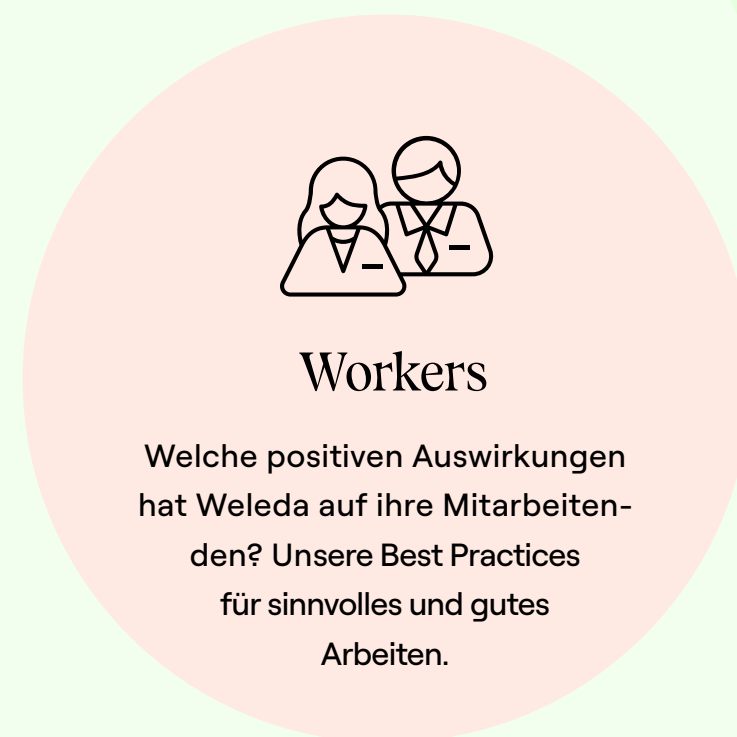
Als zertifizierte B Corp ist Weleda Teil der weltweiten Bewegung, die Wirtschaft und unternehmerischen Erfolg als Kraft für Gutes einsetzt.

Gesunde Böden, faire Beziehungen in unseren Lieferketten, biologische Vielfalt und Klimaschutz sind uns Herzensanliegen. Seit jeher setzen wir uns für Nachhaltigkeit ein und streben nach einer ökologischen, sozial fairen Zukunft. Weil wir wissen, dass Unternehmertum verpflichtet, bekennen wir uns als zertifizierte Benefit Corporation (B Corp) in unseren Unternehmens-Statuten zu gesellschaftlichem Mehrwert und ökologischer Nachhaltigkeit.

Seit 2021 ist Weleda eine zertifizierte B Corp und Teil der weltweiten Bewegung, die 2006 ihren Ursprung hatte und der inzwischen mehr als 8600 Unternehmen weltweit angehören. Sie alle eint ein gemeinsames Ziel: Die globale Vision eines integrativen, gerechten und regenerativen Wirtschaftssystems für alle Menschen und den Planeten. Bei der ersten Zertifizierung erreichte Weleda einen B-Impact-Assessment-Score von 106,8 (von erforderlichen 80).

Benefit for all

B steht für "Benefit for all" und Corp für "Corporation". Bei der Zertifizierung wird überprüft, ob die hohen Standards in Bezug auf soziale und ökologische Leistung, Transparenz und Verantwortlichkeit erfüllt werden. Das sogenannte B Impact Assessment bewertet die Praktiken und Ergebnisse eines Unternehmens in den Kategorien Governance, Customers, Workers, Community und Environment. Im folgenden Teil dieses Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht führen wir thematisch entlang dieser Wirkungsbereiche.



Certified

Corporation





GOVERNANCE

Was uns Mission, Ethik, Verantwortung und
Transparenz im Unternehmen bedeuten und wie wir
unsere Haltung als Benefit Corporation zeigen.



Für eine Wirtschaft mit Impact

Weleda setzt sich für ein inklusives, faires und regeneratives Wirtschaftssystem ein. Die Zertifizierung als Benefit Corporation betont dieses Engagement.

Warum stehen für eine B Corp-Zertifizierung die fünf Bereiche Governance, Customers, Workers, Community und Environment im Fokus?

JONATHAN NORMAND Die fünf B Corp-Bereiche gewährleisten einen ganzheitlichen Überblick, bei dem wir prüfen, ob das Unternehmen nicht nur finanzielle Erfolge anstrebt, sondern auch fair und unterstützend gegenüber Mitarbeitenden ist, Diversität und Inklusion fördert, sich für die lokale Bevölkerung einsetzt, verantwortungsbewusst mit der Natur umgeht und nachhaltige Produkte anbietet.

Mehr als 8600 Unternehmen weltweit gehören zur B Corp-Bewegung. Wo will die Bewegung hin?

Sie will Erfolg in der Wirtschaft neu definieren, so dass eines Tages alle Unternehmen nicht nur darum konkurrieren, die besten in der Welt zu sein, sondern auch die besten für die Welt. Ziel ist ein Systemwandel, bei dem Unternehmen nicht bloss Gewinne erwirtschaften, sondern mit ihrem Geschäftsmodell auch sozial und ökologisch ein Gewinn sind.

Was kann Weleda zur B Corp-Bewegung beitragen?

Firmen wie Weleda können Veränderungen vorantreiben und dazu beitragen, dass unsere Wirtschaft die Belastungsgrenzen des Planeten nicht überschreitet. Regierungen und Regulierungsbehörden bleiben hinter diesem Anspruch zurück, doch wenn wir Produkte von Weleda kaufen, fördern wir sowohl unsere persönliche Gesundheit als auch die des Planeten. Deshalb brauchen wir mehr solcher Pioniere.

Die **B Corp-Bewegung** ist eine 2006 gegründete Gemeinschaft von Unternehmen, der inzwischen weltweit über 8600 zertifizierte Mitglieder angehören. Die Vision ist eine globale Wirtschaft, die unternehmerisches Handeln als Kraft für das Gute einsetzt.



Jonathan Normand
ist Gründer und
Vorstandsvorsitzender der
gemeinnützigen Organisation
B Lab Switzerland



**„Die B Corp-Zertifizierung bringt Unternehmen dazu,
konkrete Massnahmen für eine bessere Welt zu ergreifen.“**

ANDREW GREEN ist Geschäftsführer von B Lab Deutschland

Wegweisendes Engagement von Weleda

Für Weleda steht 2024 die erste Rezertifizierung als B Corp an. Das Unternehmen möchte dabei beweisen, dass es seine starken Nachhaltigkeitsleistungen weiter verbessert hat.



Was will die B Corp-Bewegung erreichen?

Die Überzeugung, Wirtschaft und unternehmerischen Erfolg als Kraft für Gutes einzusetzen, eint alle B Corps weltweit. Dafür ist viel Transparenz nötig sowie der Wille, einerseits negative Wirkungen zu reduzieren und andererseits den positiven Impact im eigenen Kerngeschäft zu vergrößern.

Wie bringt sich Weleda ein?

Meine Kollegin Maria Claudia Pontes, Regional Director South America, ist zum Beispiel im Supervisory Board von Sistema B aktiv. Ich arbeite im Aufsichtsrat bei B Lab Deutschland und im Supervisory Board der B Beauty Coalition mit, bei der es um Impulse für die Sektor-Transformation der Beauty-Industrie geht. Weleda als sehr starke und glaubwürdige Marke und „Sustainable Native“ der Pharma- und Kosmetikbranche kann hier als leuchtendes Vorbild dienen.

Welche Vorteile bringt B Corp für Weleda?

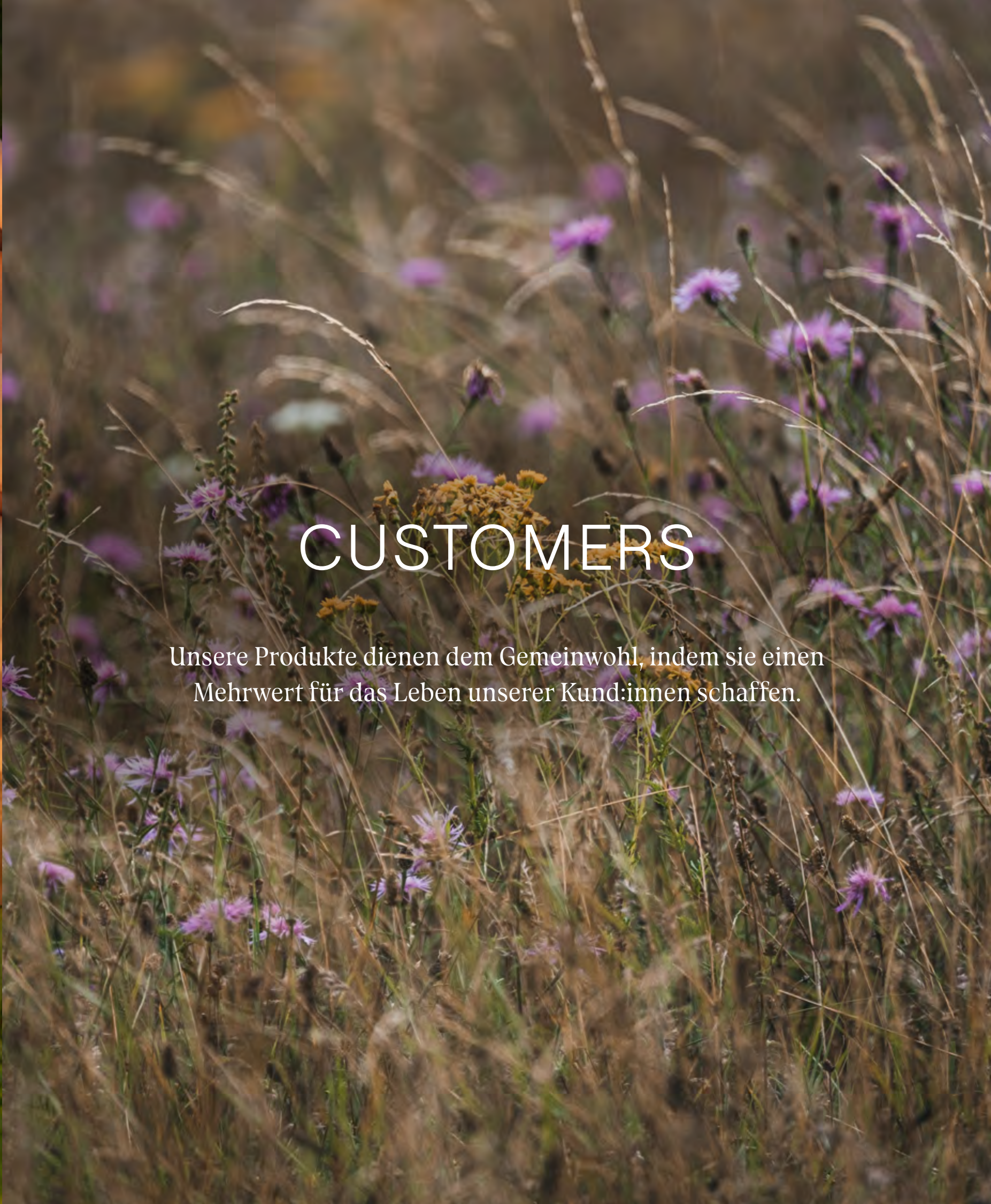
STEFAN SIEMER Wir stellen uns der anspruchsvollen B Corp-Prüfung, um Schwachstellen zu erkennen, Risiken zu mindern und professionelles Feedback zu erhalten. Durch Probeläufe vor der ersten Zertifizierung haben wir erkannt, dass wir Klimaschutz noch systematischer angehen sollten. Genauso intensiv haben wir unsere Lieferketten, unsere Rohstoffqualität und unsere Unternehmensführung analysiert. Das hilft bei zukünftigen Berichtspflichten.



Stefan Siemer

leitet den Bereich Nachhaltigkeit der Weleda AG und der Weleda Gruppe (Head Group Sustainability)





CUSTOMERS

Unsere Produkte dienen dem Gemeinwohl, indem sie einen Mehrwert für das Leben unserer Kund:innen schaffen.

Haut, zum Anfassen schön

Im Jahr 1926 entwickelt, zählt Skin Food zu den ersten Produkten von Weleda und hat sich als zeitloser Klassiker bewährt. Die Weleda Skin Food Face Care ergänzt den beliebten Beauty-Klassiker speziell für das Gesicht.



Power-Wirkstoff Phytosqualan

Für die **Weleda Skin Food Nährende Tagespflege** und **Skin Food Nährende Nachtpflege** setzen wir neben der ikonischen Pflanzenkraft aus Stiefmütterchen, Calendula, Kamille, Rosmarinextrakt und Sonnenblumenöl auf einen ganz neuen Power-Wirkstoff: hochwirksames Phytosqualan. Ein rein pflanzliches Squalan, natürlich gewonnen aus der Olive, welches die Hautbarriere stärkt und vor Feuchtigkeitsverlust sowie schädigenden Umwelteinflüssen schützt. Durch ihre feuchtigkeitsspendenden und regenerierenden Eigenschaften sind die neuen Rezepturen besonders pflegend.

Sustainable Beauty

Das neue Gesichtspflegeduo **Skin Food Nährende Tagespflege** und **Skin Food Nährende Nachtpflege** setzt nicht nur auf hochwertige Inhaltsstoffe, sondern auch auf verantwortungsvolle Verpackungen: Die grünen Glasbehälter enthalten PCR-Material (Post-Consumer-Recyclat). Zudem sind sowohl die Faltschachtel als auch das Glasgefäß und der Deckel, wenn separat entsorgt, recycelbar.



Collagen⁺ Active Complex

Die Weleda Festigende Gesichtspflegeserie Blauer Enzian & Edelweiss mit innovativem Wirkstoffkomplex.

Der zum Patent angemeldete innovative Wirkstoffkomplex in der **Weleda Festigenden Gesichtspflegeserie Blauer Enzian & Edelweiss** erhöht in In-vitro-Tests das hauteigene Kollagen. Die neuen Produkte mit dem Wirkstoffkomplex reduzieren tiefe Falten und Pigmentflecken, und sorgen dafür, dass die Gesichtskonturen wieder definierter wirken.

Wir bei Weleda haben diese Pflegeserie genau auf die Bedürfnisse der Haut für Frauen in der Menopause entwickelt. Viele Frauen wünschen sich, dass die Elastizität der Haut verbessert und tiefe Falten im Gesicht reduziert werden. Auch dass die Haut wieder praller und strahlender aussieht und die Hautbarriere gestärkt wird, um die Haut vor dem Austrocknen zu schützen, ist vielen Frauen in dieser Lebensphase wichtig.

Blauer Enzian, Edelweiss und Tigergras

Der Wirkstoffkomplex „Collagen⁺ Active Complex“ vereint die Kraft von zwei alpinen Pflanzen – dem Blauen Enzian und dem Edelweiss – mit der traditionellen Wirkung der asiatischen Pflanze Centella asiatica, dem Tigergras. Die von uns verwendeten Extrakte haben eine positive Wirkung auf das Kollagen der Haut, einem wichtigen Baustein für ihre Elastizität.

Diese positive Wirkung konnten wir in In-vitro-Tests, also in Tests an Zellkulturen der Kollagen-bildenden Zellen der Haut, nachweisen. Die Extrakte hemmen den Kollagenabbau und erhöhen den Kollagengehalt. Diese Wirkung wird in der von uns entwickelten Dreierkombination verstärkt. Wir haben diesen Wirkstoffkomplex deshalb zum Patent eingereicht.



Studien untersuchen Wirksamkeit

Wir untersuchen die Wirksamkeit unserer Arzneimittel in klinischen Studien. Das Team Klinische Forschung publizierte erfolgreich zu Neurodoron® und Visiodoron Malva®.

Aus der therapeutischen Anwendung lagen bereits gute Erfahrungen mit Neurodoron® bei der Linderung stressassoziierter Beschwerden vor. Darauf aufbauend wurde der Einfluss von Neurodoron® auf nervöse Erschöpfung im Vergleich zu Placebo untersucht. Unter Neurodoron®-Behandlung reduzierten sich zehn von zwölf Erschöpfungssymptome stärker, insbesondere Reizbarkeit und Nervosität. Es ist uns nun gelungen, die Studienergebnisse in einer umfassenden wissenschaftlichen Publikation der Öffentlichkeit zugänglich zu machen:

<https://doi.org/10.1080/03007995.2023.2291169>

Bereits während der Entwicklung des Medizinprodukts Visiodoron Malva® wurde festgestellt, dass im Vergleich zu Hyaluronsäure allein unsere Kombination von Hyaluronsäure und Malvenextrakt das Potenzial für eine lang anhaltende und effektiv befeuchtende Wirkung hat. Unsere Pilotstudie konnte die Vorteile der Wirkstoffkombination in der praktischen Anwendung an Patient:innen mit trockenem Auge zeigen. Nun sind die Ergebnisse in Form einer wissenschaftlichen Publikation verfügbar:

<https://doi.org/10.3390/medicina59050958>



„Die Studienergebnisse finden vielfältige Verwendung: als Kongressbeiträge, für die Vermarktung, in der Kommunikation, für Produktschulungen, Arzneimittelzulassungen sowie Medizinprodukte-Zertifizierungen. Forschungsvorhaben wie diese beiden klinischen Studien dienen ausserdem als Grundlage für die Planung weiterer Forschungsaktivitäten.“

Rebecca Hufnagel leitet die Klinische Forschung

WORKERS

Welche positiven Auswirkungen hat Weleda auf ihre Mitarbeitenden? Unsere Best Practices für sinnvolles und gutes Arbeiten.



Verbindung schaffen, Sinn finden

Das Internationale Curriculum richtet sich an alle Mitarbeitenden weltweit. Dieses Format macht die ganze Idee des Unternehmens erfahrbar.

„So viele Perspektiven, Informationen und Motivation!“, „Eine grossartige, inspirierende Erfahrung, die das Verständnis für die Relevanz unseres Unternehmens schärft!“, „Vielen Dank für die gute Laune!“ So lautet das Feedback von einigen Teilnehmenden des Internationalen Curriculums 2023, das unter dem Motto „Purpose, Performance, Business“ stand. Es war darauf ausgerichtet, 100 Mitarbeitenden aus 10 verschiedenen Ländern ein umfassendes Verständnis für die Besonderheiten von Weleda und der Weleda Produkte zu vermitteln. Dialogisch, dynamisch, digital.



Katja Schüll verantwortet das Internationale Curriculum.

Katja Schüll ist für das Internationale Curriculum verantwortlich. Sie arbeitet seit acht Jahren im Bereich People & Culture und brennt selbst für die Identität des Unternehmens: „Die Weleda Identität ist lebendig.“ Katja Schülls Ziel ist es, die Selbstwirksamkeit von Mitarbeitenden im Arbeitsalltag zu stärken und deren Wirkung als Markenbotschafter:innen weiter zu entfalten. „Weleda Mitarbeitende verwenden selbst viele unterschiedliche Weleda Produkte und bringen häufig eine berührende, persönliche Geschichte mit unseren Produkten in Verbindung. Im Internationalen Curriculum wird die Verbundenheit von Mitarbeitenden in überwältigender Weise spürbar.“

Mit dem Format wollen wir die ganze Idee des Unternehmens erfahrbar machen. Wenn Mitarbeitende erleben, dass Weleda Sinn ergibt, entsteht eine starke Motivation, selbst zu diesem Sinn beizutragen. In einer Welt voller Optionen und gleichzeitig voller Unsicherheiten soll die Fokussierung auf unser Alleinstellungsmerkmal Halt und Orientierung geben. Im Internationalen Curriculum stärken wir unseren Purpose und unsere Verbundenheit in der globalen Weleda Community.

Zur Veranstaltungsreihe gehören Themen wie der Gründungsimpuls von Weleda und die anthroposophische Sicht auf Mensch und Natur. Über Länder- und Hierarchiegrenzen hinweg inspirieren sich die Mitarbeitenden gegenseitig. Dieser intensive Austausch steht und fällt mit den Referent:innen, die von der Vision des Unternehmens begeistert sind.





„Das Internationale Curriculum schärft die Relevanz und die Sinnhaftigkeit des Unternehmens im Bewusstsein der Teilnehmenden. Und es trägt entscheidend zu Motivation, Leistungsbereitschaft und Innovationskraft bei.“

KATJA SCHÜLL ist HR Business Partnerin und verantwortlich für Identity-Themen

Das sagen Weleda Mitarbeitende über das Curriculum

Irene Martínez Brox – Weleda Spanien:

„Thank you so much for all the sessions and preparations, for your commitment and the good vibes.“

Melanie Dent – Weleda United Kingdom:

„Thank you for a great experience during the Curriculum – it’s been so informative and enjoyable.“

Laura Nitini – Weleda Italien:

„The well-being of people as a whole is of great importance to me. Thank you for your commitment, your strong collaboration, and your enthusiasm to grow together as a team.“

Erfahrung von Gemeinschaft und Sinn aus der Perspektive der Teilnehmenden

Guilherme Kruger Junior – Weleda Brasilien:

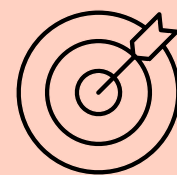
„The International Curriculum allowed us to learn and review topics with a broader view. It created a deep connection with our purpose, our products, and our colleagues.“

Jana Friebe – Weleda Deutschland:

„So viele Perspektiven, Informationen und Motivation! Herzlichen Dank für alles.“

100
Mitarbeitende

erleben, was die Kultur und die Identität in Verbindung mit Leistung und Wirtschaftlichkeit bei Weleda bedeuten.



Mitarbeitende in ihrer Selbstwirksamkeit im Arbeitsalltag stärken und gemeinsam unser Potential als Markenbotschafter:innen weiter entfalten.

7
Monate

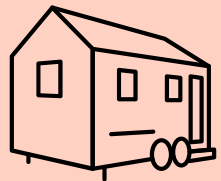
Produkt-Rituals, Vorträge, Experimente, Diskussionen, Look-and-Feel-Tipps und Inspiration.



Offenheit und Begeisterung fördern einen kritischen, offenen und wertschätzenden Austausch.

Im Weleda Tiny House

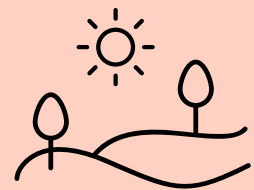
Nahe unseres Gartens in Deutschland in Schwäbisch Gmünd befindet sich das Weleda Tiny House. Es wurde exklusiv für uns entworfen und steht unseren Mitarbeitenden zur Verfügung.



Das Tiny House prägt den Trend, auf kleinstem Raum zu wohnen, und appelliert an Umweltbewusstsein, Nachhaltigkeit, Flexibilität, Unabhängigkeit – die Weleda Werte eben.



Unsere Mitarbeitenden dürfen diese Weleda Werte selbst erfahren, indem sie mit Familie, Partner:innen oder Freund:innen eine entspannte Zeit im kleinen Haus verbringen und dabei die Natur genießen können.



Unser Tiny House wurde in Anlehnung an die Weleda Werte designed und exklusiv für uns gebaut. Es steht auf der grünen Wiese beim Weleda Garten in Schwäbisch Gmünd.





COMMUNITY

Als Unternehmen tragen wir zum wirtschaftlichen und sozialen Wohlergehen bei, indem wir uns als Weleda für die Gemeinschaft engagieren.

Gemeinsam fürs Leben

Seit über 40 Jahren pflegen wir eine enge Beziehung zu den Hebammen, die Weleda wegen der natürlichen Inhaltsstoffe ihrer Produkte schätzen.

Bei den ersten Anfragen damals ging es um Muster für Kinderpflegemittel und um Informationen zu den Arzneimitteln. Heute hat Weleda eine Vorreiterrolle bei Produkten für Schwangere, Babys und Kinder übernommen und ist bei Hebammenempfehlungen für Baby-Pflegeprodukte die Nummer eins. Arzneimittel mit Bryophyllum sind seit Jahrzehnten in der Hebammenarbeit und auch in den Gebärabteilungen von Kliniken etabliert.

Das grosse Interesse der Hebammen an Weleda führte vor über 30 Jahren zur Gründung eines eigenen Fachbereichs. Das heute achtköpfige Team, darunter vier angestellte Hebammen, organisiert beispielsweise Veranstaltungen, gibt eine Zeitschrift für über 15 000 Abonnenten und Abonnentinnen heraus, engagiert sich berufspolitisch und bearbeitet Musteranfragen. Im Jahr 2023 wurden allein in Deutschland 830 000 Weleda Schwangerschafts- und Babypflegemuster weitergegeben. Die Kompetenz der Hebammen ist auch innerhalb von Weleda für viele Abläufe wichtig: So berät der Fachbereich etwa Marketing und Produktentwicklung, damit die Produkte dauerhaft den Bedürfnissen der Zielgruppe entsprechen.



4

Hebammen

Das achtköpfige Team, darunter vier Hebammen, stellt auf vielfältige Weise Fachwissen zur Verfügung.

15 000

Abonntent:innen

hat die zweimal jährlich erscheinende haus-eigene Zeitschrift „Hebammenforum“.

830 000

Muster

Diese Anzahl an Weleda Schwangerschafts- und Babypflegemustern wurde im Jahr 2023 in Deutschland weitergegeben.



„Elternwerden und Elternsein ist mit vielen neuen Herausforderungen verbunden. Hebammen unterstützen Familien auf ihrem individuellen Weg. Dabei nutzen sie ihre Fachexpertise und verbinden die Evidenz mit der Weisheit der Natur.“

Christina Hinderlich leitet den Weleda Fachbereich Hebammen

Verantwortungsbewusste Transformation

Mensch - Umwelt - Natur - Diversität - Inklusion: MUNDI ist eine gemeinsame Bildungsinitiative für nachhaltige Entwicklung in einer einmaligen Konstellation. Sie wurde 2021 von der Kommune Schwäbisch Gmünd und dem Unternehmen Weleda gegründet. Der Zweck liegt darin, mittels Bildung und Kooperationen nachhaltige Entwicklung bei schulischen und ausserschulischen Zielgruppen zu fördern.

„Jungen Menschen die Möglichkeit geben, neben all den Herausforderungen positiv in die Zukunft zu blicken, mit dem Mut, Zukunft zu gestalten: Das ist ein Gamechanger.“

Olga Gerashchenko und Anna Löberbauer verantworten MUNDI



MUNDI setzt sich zum Ziel, mehr Verständnis und Achtsamkeit gegenüber Menschen, Natur und Umwelt zu vermitteln. In unterschiedlichen Veranstaltungsformen, wie Workshops und Exkursionen, werden vielfältige Bildungsimpulse gesetzt, zum Beispiel für Resilienz und Gesundheit oder für ökologisches Bewusstsein. So werden Räume geöffnet, in denen sich die Teilnehmenden in ihrem Tempo wertebasiert und ganzheitlich auf den Weg machen und neue Potenziale entfalten, um Zukunft zu gestalten.

Ein Netzwerk engagierter Akteur:innen aufzubauen, spielt dabei eine ungemein wichtige Rolle. Denn durch die interdisziplinären Kooperationen werden einmalige Lern- und Erfahrungsräume geschaffen. So entstand im Jahr 2023 das Netzwerk „Faszination Erdreich“ mit dem Ziel, das Querschnittsthema Boden in die Schulen und an die Öffentlichkeit in der Region zu bringen.

ENVIRONMENT

Wir setzen uns bei Weleda für einen nachhaltigeren und regenerativeren Planeten ein. Gesunde Böden, Auswirkungen auf das Klima und Biodiversität liegen uns am Herzen.

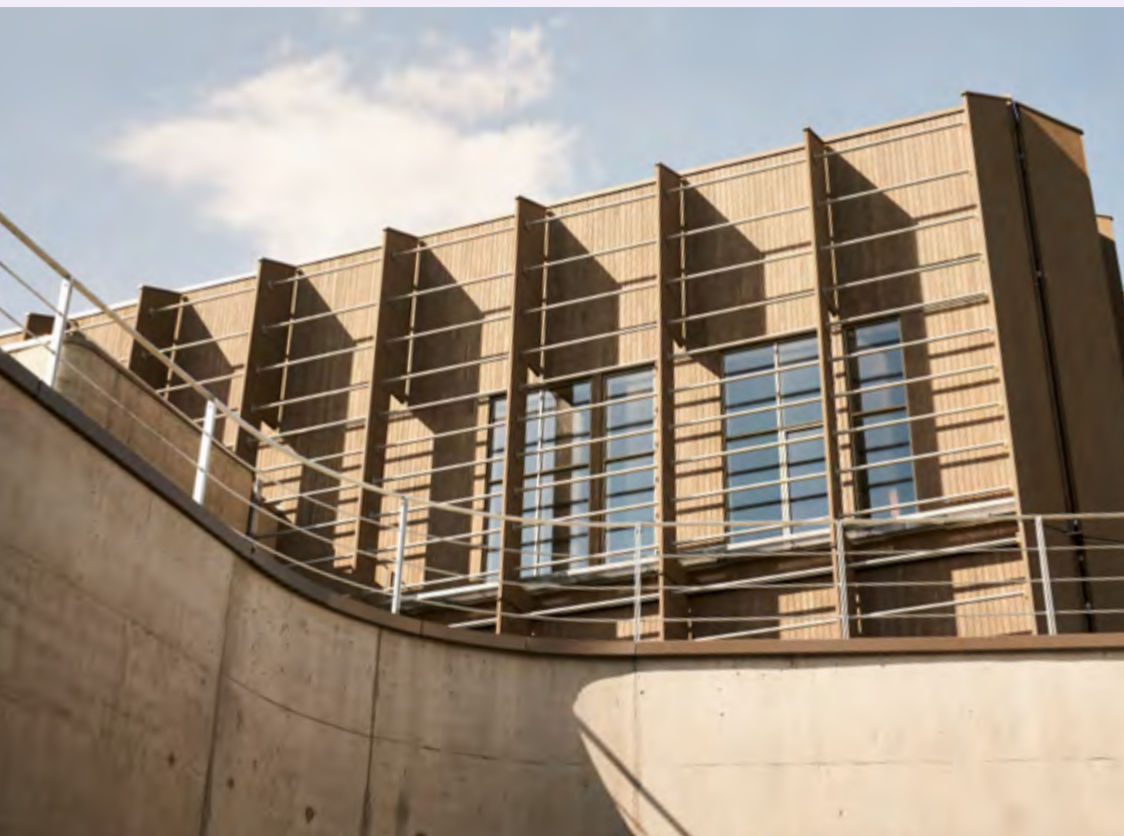


Leuchtturm der Nachhaltigkeit

Der neue Weleda Logistik-Campus mit Verwaltungs- und Funktionsgebäude sowie einem Hochregallager ist ein Leuchtturm der Nachhaltigkeit. Deshalb sprechen wir vom Cradle-Campus, abgeleitet vom Cradle-to-Cradle-Prinzip der Kreislaufwirtschaft.

Industriebau trifft Klimaschutz

Drei individuelle Gebäude – Verwaltungs- und Funktionsgebäude sowie das innovative Hochregallager – entstanden im Gewerbegebiet von Schwäbisch Gmünd in Deutschland. Die nachhaltige Besonderheit ist, dass die gesamte Anlage ohne den fossilen Energieträger Gas auskommt. Heiz- und Kühlleistung sind zu 100 Prozent durch Erdwärme und Solarstrom gedeckt.



Einblicke in den neuen Logistik-Campus



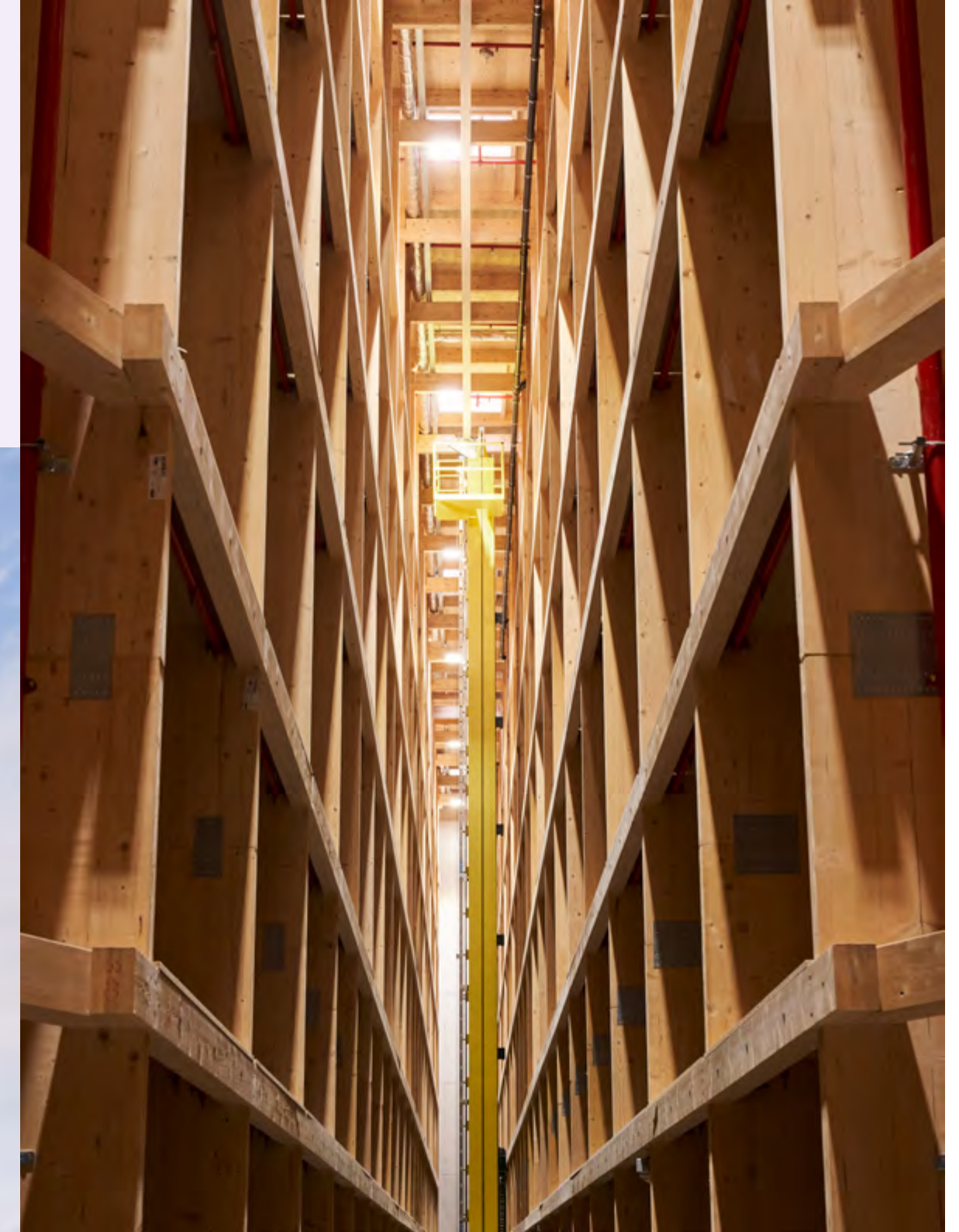
Stampflehm und Lehmputz

Zum Teil wurde mit traditionellen Techniken und Materialien gebaut, die außergewöhnliche Eigenschaften im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Klimafreundlichkeit besitzen: Stampflehm und Lehmputz. Der lokal verfügbare Baustoff Lehm gleicht auf natürliche Weise sowohl Temperatur als auch Feuchtigkeit aus. So kann Weleda auf Klimatechnik im Hochregallager verzichten und erfüllt trotzdem die strengen Anforderungen zur Lagerung von Arzneimitteln. Lehm als Baustoff ist zudem besonders umweltfreundlich – er lässt sich unendlich oft wiederverwenden und am Ende vollständig in die Natur zurückführen. Auch sein CO₂-Abdruck ist wesentlich kleiner als der Abdruck anderer Baustoffe, wie zum Beispiel Beton.



Erdfeucht aufbereiteter Lehm wurde lagenweise in eine geeignete Gleitschalung eingebracht und mechanisch verdichtet. Die helleren Schichten bestehen aus Muschelkalk.

Regale aus Holz für 17 000 Paletten im Hochregallager.



Stampflehmwände:
8 Meter hoch, 60 Zentimeter dick.



„Lehm ist ein natürlicher, lokal verfügbarer Baustoff. Er kann Feuchtigkeit aufnehmen und wieder abgeben und sorgt so für einen natürlichen Ausgleich von Temperatur und Feuchtigkeit.“ Daniela Trah, Projektleiterin

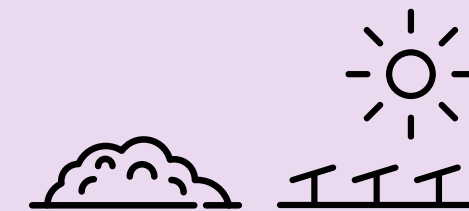


Richtig und zukunftsweisend

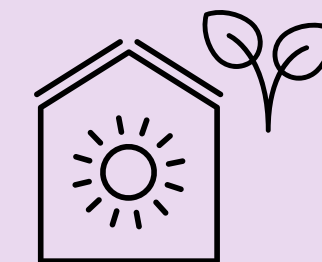
Die Regale für über 17 000 Paletten des Hochregallagers bestehen aus Holz und binden dadurch CO₂ – im Unterschied zu Regalen aus Stahl, deren Herstellung CO₂ freisetzen würde.

Daneben tragen 10 000 Photovoltaikmodule und Geothermie dazu bei, dass der Weleda Cradle Campus im Betrieb emissionsfrei ist.

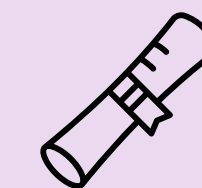
Unsere konsequente Entscheidung für erneuerbare Energien erweist sich als richtig und zukunftsweisend. Im Frühjahr 2024 wurde der Campus fertiggestellt.



- Wiederverwendung des Aushubs für Stampflehmwand und Lehmputz: 3000 m³
- Rund 10 000 Photovoltaikmodule auf Dachflächen und an Fassaden



- Gesamtertrag der PV-Anlage pro Jahr: 1298 132 kWh
- Im Betrieb 100 % emissionsfrei



Das Vorzertifikat zum DGNB-Platin-Standard hat das Bauprojekt bereits erhalten.

Es handelt sich bei dieser Auszeichnung um die höchste Bewertungsstufe der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB).

Eigene Gärten und eigenes Saatgut

Hier schlägt das Herz von Weleda - unsere weltweit sechs Gärten sind ein Hotspot der Biodiversität. Und der Ort, an dem Pflanzen für unsere Produkte in gesunden Böden wachsen.

6
Gärten

Wir haben eigene Gärten in Argentinien, Brasilien, Deutschland, England, Neuseeland und in den Niederlanden.

23
Hektar

Im Weleda Garten in Deutschland werden auf 23 Hektar über 800 Pflanzenarten biodynamisch angebaut, davon werden rund 160 Arten für unsere Arzneimittel und Naturkosmetik verwendet.

ca. 200
Pflanzenarten

aus denen wir in unseren Gärten weltweit auch eigenes Saatgut gewinnen, das samenfest ist. So liegt der komplette Heilpflanzen-Lebenszyklus in unserer Hand, von der Saat bis zur Ernte.



Für uns bei Weleda sind die eigenen weltweit sechs Gärten die Basis der Firmenphilosophie. Gärtnerinnen und Gärtner von Weleda bauen dort Heilpflanzen an, die zu Arzneimitteln und Naturkosmetik verarbeitet werden.

In unseren Gärten setzen wir uns auch aktiv für den Erhalt von frei zugänglichem, gentechnikfreiem und fruchtbarem Saatgut und für die Artenvielfalt ein. Denn in einem vielfältigen Agrar-Ökosystem sind die Kulturen resilienter gegenüber Wetterextremen, Krankheiten und Schädlingen. Zudem arbeiten wir mit Verbänden zum Schutz von ökologischem Saatgut zusammen. Und wir sind Mitglied und Mitbegründerin von Hortus officinarum (<https://www.hortus-officinarum.org/de>), einem Verein, der die biodynamische Züchtung und Vermehrung von Heilpflanzen fördert.



„Den Garten verstehen wir als Gesamtorganismus. Deshalb verzichten wir auf synthetische Pflanzenschutzmittel und Kunstdünger, kümmern uns um den Bodenaufbau und gestalten artgerechte Lebensräume zum Wohle unserer Nutzpflanzen. Dadurch erhalten wir Heilpflanzen, die durch bestmögliche Qualität dem Wohlbefinden der Menschen dienen.“

Astrid Sprenger leitet den Weleda Heilpflanzengarten in Schwäbisch Gmünd, Deutschland



„Wir gewinnen unser gesamtes Saatgut überwiegend selbst – für die Pflanzen unserer Produkte sowie jene, die wir für die Artenvielfalt anbauen. So schaffen wir zusätzlich Lebensräume und Nahrungsquellen für Insekten. In gewisser Weise ist jede Pflanze Teil des gesamten Lebensnetzes, das in unserem Ökosystem besteht und Gleichgewicht erzeugt.“

JENNIFER RUGE leitet den Weleda Garten in England

Zwischen Preisstabilität und Nachhaltigkeit

Von rumänischen Arnikablüten über marokkanische Rosen bis zum Rosmarinöl aus Frankreich: Im Agrarmanagement bei Weleda gehen Ökonomie und Ökologie Hand in Hand.



People, Planet, Profit – unter dieser Maxime leiten Benjamin Mast und Clément Oberndörfer das Agrarmanagement bei Weleda. Rohstoffsicherheit, Preisstabilität, ökologische Nachhaltigkeit und soziales Engagement gehen dabei Hand in Hand.

Die globale Rohstoffbeschaffung wird zunehmend komplexer, wie agiert ihr?

CLÉMENT OBERNDÖRFER Ein sehr grosser Teil der pflanzlichen Rohstoffe stammt aus landwirtschaftlicher Produktion, gleichzeitig ist die globale Landwirtschaft wie kein anderer Sektor von der Klimakrise beeinflusst und betroffen: Die Klimakrise führt zu Rohstoffausfällen, was sich unmittelbar auf die Herstellung unserer Produkte auswirkt. Die massiv steigende Nachfrage nach natürlichen Rohstoffen verknappt zusätzlich das Angebot, dadurch verteuern sich weltweit konstant Produktion und Produkte.

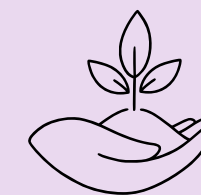
BENJAMIN MAST Und die Erwartungen unserer Konsument:innen sind bekannt. Wer Weleda Produkte kauft, erwartet auch ein Engagement entlang der Lieferkette, und zwar über die Beschaffung hinaus. Dafür stehen wir, und das wollen wir transparent erfüllen.

Welche Möglichkeit bietet ein Agrarmanagement, um auf diese Herausforderungen effektiv reagieren zu können?

BENJAMIN MAST Das Agrarmanagement bietet die Möglichkeit, über die Tätigkeiten des strategischen Einkaufs hinaus aktiv zu werden. Wir treten in direkten Kontakt mit den Produzent:innen mit dem Ziel, gemeinsam und langfristig an der Rohstoffsicherung zu arbeiten. Das bedeutet, nicht nur den Anbau zu optimieren, sondern den Blick auf das gesamte System zu lenken: In welcher sozialen und ökologischen Umgebung wirtschaften wir? Können wir hier zu positiven Entwicklungen beitragen? Diese Fragen diskutieren wir vor Ort mit den Produzent:innen.

Warum ist es richtig, Verantwortung im „Rohstoffursprung“ zu übernehmen?

BENJAMIN MAST Weil wir mitverantwortlich sind für das, was im Ursprung geschieht. Bei Themen wie Bodengesundheit, Biodiversität und soziales Engagement wird Weleda durch das Agrarmanagement zur Akteurin vor Ort und kann dadurch Verantwortung übernehmen. Es bietet uns die grosse Chance, unsere Weleda Nachhaltigkeitsziele umzusetzen.



Weleda ist weltweit dort aktiv, wo pflanzliche Rohstoffe angebaut werden, und macht sich mit eigenen Bio-Anbauprojekten langfristig unabhängiger vom Markt.

Ausgewählte Projekte



Damaszener Rose in Marokko

Für das „**Rose Absolute**“, den hochkonzentrierten öligen Duftstoff, werden die Blüten der Damaszener Rose im Dades-Tal in Marokko ausschliesslich von Hand geerntet. Wir arbeiten mit 80 Frauen einer Frauenkooperative zusammen, ermöglichen Kinderbetreuung mit Spielplatz und haben ein Gemeinschaftshaus mit sanitären Einrichtungen und Küche eingerichtet.





Arnika in Rumänien

Wir werden Arnika als zusätzliche Alternative zur zertifizierten Wildsammlung in Rumänien in den Anbau bringen. Der Anbau von Arnika ist bislang noch sehr wenig entwickelt und ausgesprochen risikoreich für Landwirt:innen – hier ist echte Pionierarbeit nötig. Dies bedeutet, Weleda muss mit dem Agrarmanagement im „Ursprung“ agieren. Nur dadurch kann der Anbau entwickelt und langfristig und nachhaltig erfolgreich werden. Deshalb haben wir uns entschlossen, mehrere Hunderttausend Setzlinge vorzuziehen und in Rumänien anzupflanzen. Erst im dritten Jahr werden wir einen Vollertrag haben.

„Hier ist echte Pionierarbeit nötig.
Mit dem Agrarmanagement agieren
wir im Ursprung.“

4000
m³

Die Rosmarin-Pflanzenreste werden mit einer speziellen Maschine kompostiert. Dieser Kompost macht als Dünger den Boden spürbar resilienter.

Rosmarin in Frankreich

Für das Projekt haben wir Setzlinge aus bestimmten Rosmarin-Arten vorgezogen, die nun auf 3 Hektar in Frankreich wachsen. Kriterien sind: Resistenz, Ölmenge und Inhaltsstoffe. Den Anbau wollen wir bis 2030 auf 100 Hektar steigern. Für ein effizientes Kompostmanagement stellen wir eine Kompostiermaschine bereit. Nach der Ernte und der Ölgewinnung werden die Pflanzenreste kompostiert und verbessern so als Dünger den Boden.



Für eine klimagerechte Zukunft

Im Einklang mit den Pariser Klimazielen wirtschaften – dieses ambitionierte Ziel haben wir uns bei Weleda gesteckt.

Bis 2030 wollen wir ein Emissionsniveau erreicht haben, das mit den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens – Begrenzung der globalen Klimaerwärmung auf maximal 1,5 °C – kompatibel ist. Ob unsere Wirtschaftsweise mit diesen Zielen vereinbar ist, prüfen wir anhand des Modells der X-Degree Compatibility (XDC). Dabei wird die Klimawirkung von Unternehmen einerseits in Bezug zur globalen Erwärmung und andererseits im Hinblick auf das Wirtschaften des Unternehmens gemessen. Vereinfacht ausgedrückt: Das Modell ermittelt die Temperatur eines Unternehmens und berechnet, wie sich die Erde erwärmen würde, wenn die gesamte Welt ebenso emissionsintensiv wirtschaften würde wie das analysierte Unternehmen. Das Ergebnis wird indirekt in Grad Celsius ausgedrückt, dem XDC-Wert, und zeigt damit in einer einfachen Kennzahl auf, ob wir auf dem richtigen Weg sind. Näheres dazu unter: www.right-basedonscience.de/xdc-modell

Scope 1 und Scope 2

Die Emissionen dieser Kategorien entsprechen bei Weleda mehrheitlich den Emissionen aus dem Energieverbrauch der Standorte der Weleda Gruppe. Sie umfassen den Energieverbrauch in den Unternehmensimmobilien, darunter auch die Produktion, den Verbrauch durch Primärenergieträger wie Erdgas und Heizöl sowie die Emissionen aus dem Verbrenner-betriebenen Fuhrpark. Dazu kommen die Treibhausgasemissionen, die aus der Erzeugung der beschafften Energien wie beispielsweise Strom resultieren. Im Jahr 2023 betragen diese Emissionen rund 7600 Tonnen CO₂-Äquivalente (t CO₂e). Dies entspricht rund einem Prozent der gesamten Weleda Emissionen.

Dank dem Einkauf von zertifiziertem Strom aus erneuerbaren Quellen konnten wir unsere Emissionen in Scope 1 und 2 im Berichtsjahr um



„Im XDC-Modell erfüllen wir bei Scope 1 und 2 bereits heute das zentrale Ziel des Pariser Abkommens zur Begrenzung der Klimaerwärmung auf 1,5 °C. Darauf dürfen wir stolz sein.“

3525 t CO₂e respektive rund 46 Prozent reduzieren. Die verbleibenden Emissionen von rund 4080 t CO₂e haben wir für 2023 durch hochwertige Zertifikate ausgeglichen, auch im Rahmen der Partnerschaft mit der SEKEM-Farm und damit innerhalb unserer Lieferkette (mehr zu SEKEM auf Seite 41). Ab dem Jahr 2024 wollen wir nicht mehr über Zertifikate kompensieren, sondern nochmals verstärkt auf eigene Reduktionsmassnahmen setzen.

Doch wie stehen wir mit dieser Leistung bezüglich des Pariser Klimaschutzübereinkommens da? Im XDC-Modell erreicht Weleda für die Emissionen in Scope 1 einen Wert von 1,41 °C und für Scope 2 sogar 1,2 °C. Damit erfüllen wir schon heute das zentrale Ziel des Pariser Abkommens zur Begrenzung der Klimaerwärmung auf 1,5 °C. Dass wir auch weiterhin alles daran setzen, unsere Emissionen zu reduzieren, zeigt nicht zuletzt der neue Weleda Cradle Campus, der dank erneuerbaren Energien im Betrieb emissionsfrei ist. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 30.

Scope 3

Zu den indirekten Emissionen aus Scope 3 zählen Emissionen aus der Beschaffung von Gütern, aus Dienstleistungen, Abfallentsorgung und Dienstreisen. Dazu kommen Emissionen aus der Verwertung und Entsorgung von Verpackungsmaterialien

unserer Produkte, die wir in Umlauf bringen. Wenn wir den XDC-Wert dieser Emissionen messen, liegen wir ausserhalb des 1,5-Grad-Ziels.

Diese XDC-Bewertung verschafft uns Transparenz, mit deren Hilfe wir unser Engagement noch gezielter ausrichten können. Ziel ist es, auch die Scope-3-Emissionen auf ein Paris-kompatibles Mass zu reduzieren. Wesentliche Handlungsfelder sind zum Beispiel die eigenen Lieferketten und die Logistik, die Emissionen aus Reisen und Pendeln sowie die Nutzungsphase von Produkten.



Marcel Locher
kümmert sich als
Klimamanager um die
Klimabilanzierung.

Zusammensetzung der Emissionen

Emissionen

in Tonnen CO₂-Äquivalenten

| | 2023 | 2022 | 2021 | Veränderung zum Vorjahr in % |
|--|--------------|----------------|----------------|------------------------------|
| Direkte Emissionen: Scope 1 | | | | |
| Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen in stationären Anlagen | 2 305 | 2 681 | 3 362 | -14,0 |
| Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen von mobilen Anlagen | 809 | 946 | 941 | -14,4 |
| Direkte Emissionen aus flüchtigen Gasen | 544 | 303 | 317 | 79,8 |
| Direkte Emissionen aus Prozessen | 17 | 23 | - | -24,2 |
| Summe direkte Emissionen (Scope 1)¹ | 3 675 | 3 952 | 4 620 | -7,0 |
| Indirekte Emissionen: Scope 2 | | | | |
| Indirekte Emissionen aus eingekauftem Strom | 3 909 | 5 665 | 5 602 | -31,0 |
| Indirekte Emissionen aus Fernwärme/Kühlung | 14 | 14 | 16 | -2,4 |
| Summe indirekte Emissionen (Scope 2)¹ | 3 923 | 5 679 | 5 618 | -30,9 |
| Summe ortsbasiert ² | 7 598 | 9 631 | 10 238 | -21,1 |
| Summe marktbasier ³ | 4 073 | 4 402 | 5 035 | -7,5 |
| Reduktionen durch bezogenen Strom aus erneuerbaren Energien mit vertraglich geregelten Mitteln (marktbasier ³) | 3 525 | 5 229 | 5 203 | -32,6 |
| Indirekte Emissionen: Scope 3 ⁵ | | | | |
| Summe indirekte Emissionen (Scope 3) | ⁴ | 514 135 | 516 986 | -0,6 |
| Summe aller Emissionen (marktbasier³) | ⁴ | 518 537 | 522 021 | -0,7 |

¹ Angepasste Daten für frühere Jahre aufgrund verbesserter Datenqualität und Berechnungsmethoden

² Ohne Anrechnung von Reduktionen durch bezogenen Strom aus erneuerbaren Energien mit vertraglich geregelten Mitteln (location-based)

³ Einschliesslich Reduktionen durch bezogenen Strom aus erneuerbaren Energien mit vertraglich geregelten Mitteln (market-based)

⁴ Berechnung noch ausstehend

⁵ Details zu den Emissionen siehe Tabelle im Anhang mit Titel „Berücksichtigte Emissionsquellen für den berechneten CO₂-Fussabdruck“



Dargestellt sind die Zusammensetzung und die proportionalen Anteile der Emissionen der Weleda Gruppe. Diese betragen im Jahr 2022 insgesamt 518 537 t CO₂e, wovon rund vier Fünftel aus der Nutzung unserer Produkte stammen (vor allem aus der Erzeugung von Warmwasser). Um eine bessere Vergleichbarkeit zu gewährleisten, wird der Fokus nunmehr auf den Standard des Greenhouse Gas Protocol (GHGP) gelegt. Dadurch werden bisher miteinbezogene Emissionen nicht mehr berücksichtigt (zum Beispiel aus Gehältern, Steuern und auch der letzten Meile). Im Vergleich zu den Vorjahren ist der CO₂-Fussabdruck dadurch insgesamt geringer. Obwohl die Emissionen aus der Nutzung unserer Produkte indirekter Art und somit für die Anrechnung grundsätzlich optional sind, behalten wir ihre Abbildung als Teil des CO₂-Fussabdrucks bei.

Unsere Klimainitiativen

Wir fokussieren uns darauf, Emissionen zu reduzieren und zu vermeiden.

SCHWEIZ: Dank Recycling und Wiederaufbereitung von altem IT-Material durch die Organisation AfB konnten 2023 über 15 Tonnen CO₂-Äquivalente eingespart werden.

DEUTSCHLAND: Im Frühling 2024 erfolgt die Fertigstellung des neuen Logistikcampus, der in Betrieb vollständig mit regenerativer Energie versorgt wird. Während des Baus wurde ausschliesslich Ökostrom genutzt.

Dank einem gemeinsamen Programm mit Amazon wurden die Logistikkroun im Jahr 2023 optimiert, was zu einer Reduzierung von fast 1400 000 Distributionskilometern in einem Zeitraum von 6 Monaten führte und damit zu einer erheblichen CO₂-Einsparung.

GRUPPENWEIT: Erhöhung des Rezyklat-Anteils in den Primärpackmitteln der Naturkosmetik im Kalenderjahr 2023 auf 60 Prozent und damit verbunden Reduktion der packmittelbezogenen Emissionen.

AUSTRALIEN: Seit 2023 erfolgt die Stromversorgung hauptsächlich über eine neue eigene Photovoltaikanlage.

BENELUX: Dank dem kontinuierlichen Austausch der Personenwagenflotte sind zurzeit fast ausschliesslich Elektrofahrzeuge in Betrieb. Auch erfolgt die Ladung der Fahrzeuge fast ausschliesslich mit Grünstrom. Am Standort in den Niederlanden erfolgt die Ladung durch eigenen Solarstrom. Ein Personenwagen nutzt Wasserstoff als Treibstoff.

NEUSEELAND: Umstellung auf 100 Prozent Strom aus erneuerbaren Quellen seit Oktober 2023. Dadurch konnten bereits rund 25 Tonnen CO₂-Äquivalente an Emissionen vermieden werden.

USA: Dank strengen Regeln für Geschäftsreisen und starker Nutzung von Homeoffice werden die Emissionen aus Reise- und Pendelverkehr Schritt für Schritt reduziert.

UK: Seit 2016 Nutzung von 100 Prozent Ökostrom, Einführung von Ladeinfrastruktur für Elektroautos. 2023 erfolgte der Umzug in ein neues Hauptgebäude mit 100 Prozent Versorgung durch erneuerbare Energie. Die Installation von Solarpanels zur eigenen Stromerzeugung ist für 2024 geplant.



Insetting: Werden für den Emissionsausgleich Emissionsgutschriften aus Projekten innerhalb der eigenen Lieferkette genutzt, wird dies Insetting genannt. Durch den Kauf solcher Gutschriften unterstützen wir Klimaschutzprojekte in der Weleda Lieferkette, die Emissionen binden oder vermeiden. Damit gleichen wir für 2023 unsere verbleibenden Emissionen in den Bereichen Scope 1 und Scope 2 aus.

ÄGYPTEN: Die SEKEM-Gemeinschaft begann ihre lange Reise 1977 auf der Mutterfarm im nordöstlichen Nildelta mit dem Ziel, Ägyptens Wüstenlandschaft umzugestalten und fruchtbares Land für den ökologischen Landbau zu schaffen. Mit dem Projekt „Wahat Greening the Desert“ will SEKEM rund 1000 Hektar Wüstenland zurückgewinnen und in fruchtbaren Boden verwandeln. Damit sollen die Menschen vor Ort ermutigt werden, eine nachhaltige Gemeinschaft aufzubauen, die auf den Grundsätzen der biologisch-dynamischen Landwirtschaft basiert.

Zwischen Weleda und der SEKEM-Farm besteht eine langjährige Partnerschaft. Wir unterstützen das Projekt durch den Kauf von Klimaschutzzertifikaten, die aus der biologischen Landwirtschaft, der Bindung von Kohlenstoff im Boden, der Aufforstung, der Nutzung erneuerbarer Energien und der Kompostierung in der Abfallwirtschaft stammen.

Mit dieser Investition kompensieren wir unsere verbleibenden Emissionen aus Scope 1 und Scope 2 in Höhe von 3680 Tonnen, die wir in den Jahren 2022 und 2023 noch nicht aus eigener Kraft reduzieren konnten und die noch nicht anderweitig ausgeglichen wurden. Die Emissionsgutschriften des Projekts sind nach dem Economy of Love (EoL) Standard zertifiziert. Das EoL-System zielt darauf ab, die Rolle der Landwirtschaft bei der Bekämpfung des Klimawandels zu stärken. Dazu gehören alle Massnahmen, die auf die Verringerung der Kohlenstoffemissionen aus landwirtschaftlichen Tätigkeiten abzielen. Mit seinem Modell will EoL den Klimaschutz fördern, indem es die Emissionen durch die folgenden nachhaltigen landwirtschaftlichen Praktiken, die auf den Prinzipien der biodynamischen Landwirtschaft basieren, reduziert und bindet: Sequestrierung von Kohlenstoff im Boden, verstärkte Aufforstung und Agroforstwirtschaft, Recycling organischer Abfälle und deren Verwendung als Kompost und organischen Dünger.

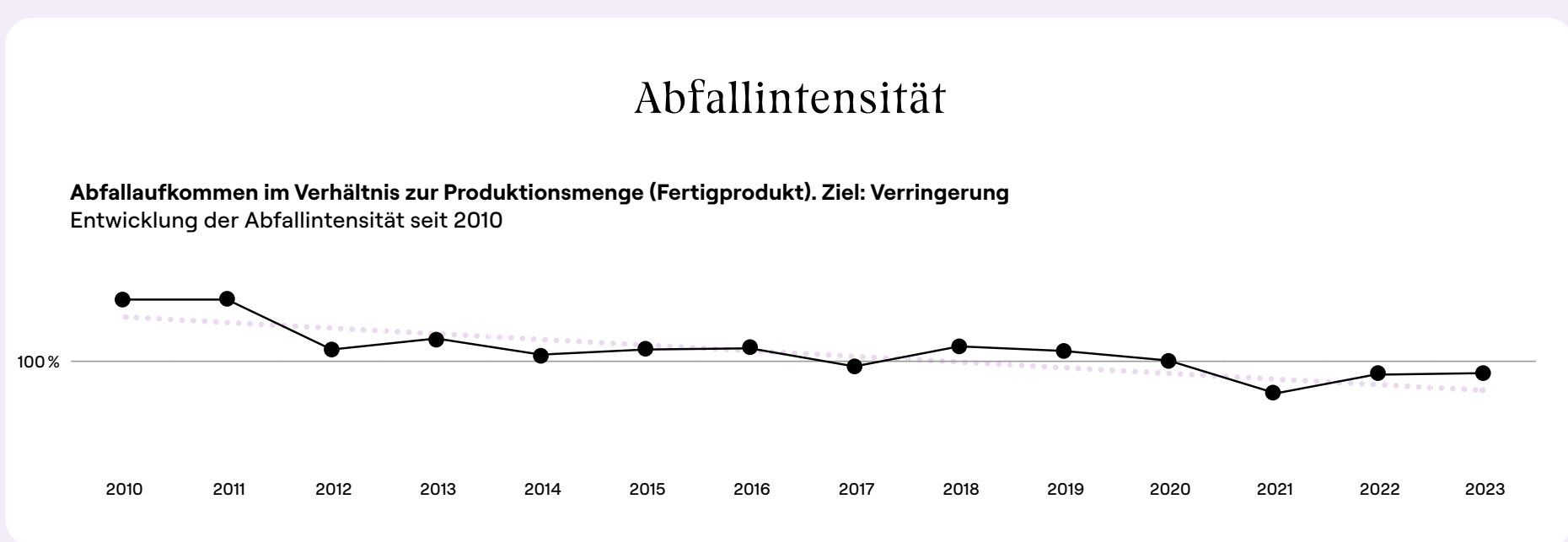
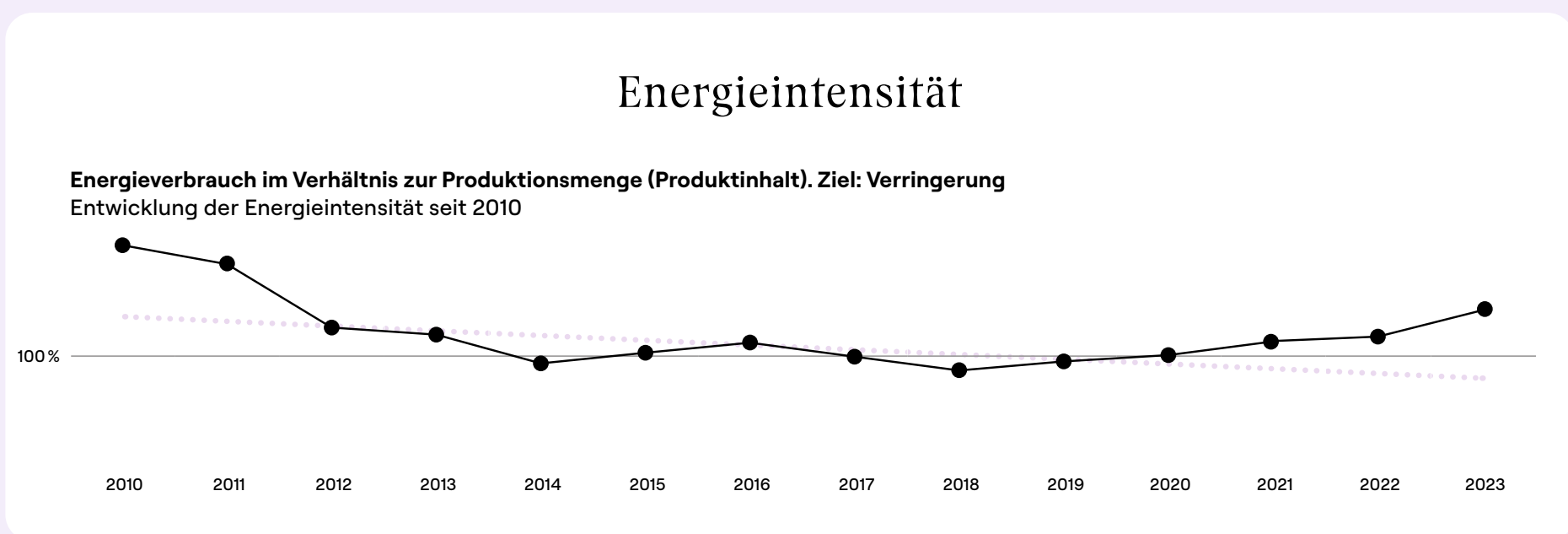
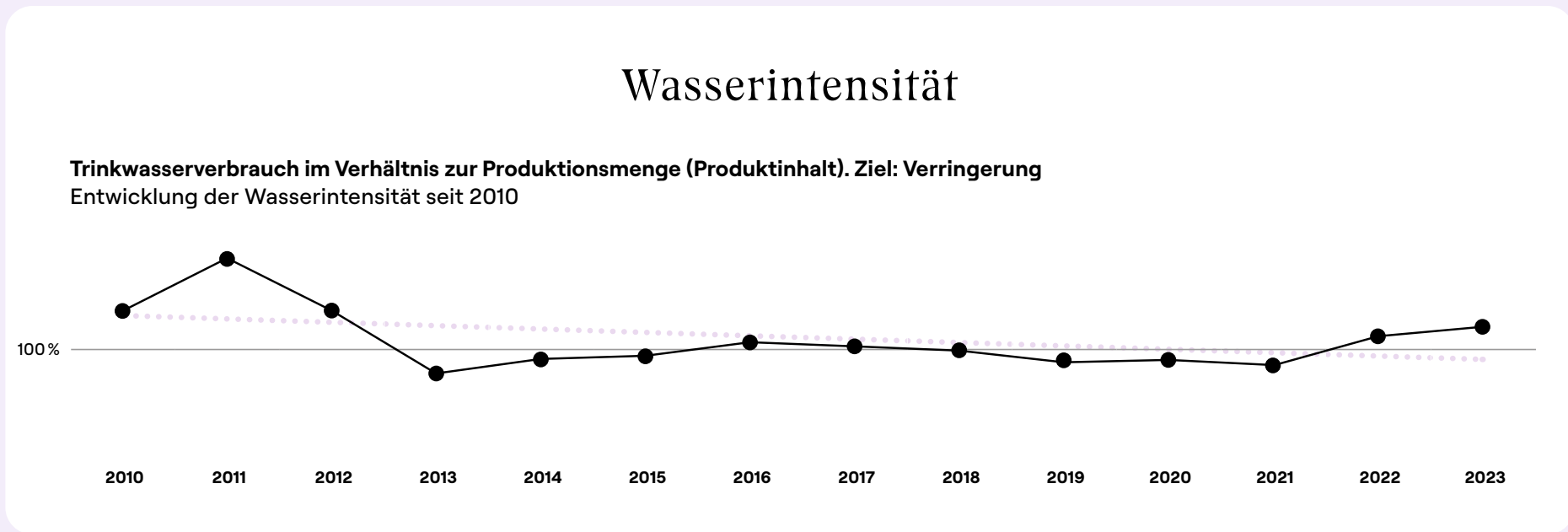
Das Projekt unterstützt folgende SDG:



Entwicklung der Umweltkennzahlen


Unser Ziel ist es, die Wasser-, Energie- und Abfallintensität zur Herstellung unserer Produkte jährlich zu verbessern. Damit wollen wir den Ressourceneinsatz und das Abfallaufkommen kontinuierlich senken - zur Entlastung der Umwelt und zur Kosteneinsparung.

Beeinflusst wird die Intensität entscheidend von der Auslastung unserer Anlagen: Je mehr Produkte die Anlagen innerhalb der Betriebszeiten herstellen, umso niedriger ist die Intensität (verbesserte Effizienz). Die Auslastung hängt vor allem von der Auftragslage ab, auf die wir nur bedingt Einfluss haben. Direkten Einfluss haben wir auf die technischen Anlagen (energieeffiziente Herstellungsanlagen), die Prozesssteuerung der Herstellung (straffe Abfolge und störungsfreier Betrieb), die Rezepturen (Kalt- oder Warmherstellung des Produktinhalts) sowie die Vermeidung von Abfällen bei Herstellung und Vertrieb. Wesentlich für Weleda sind folgende Umweltkennzahlen: der Einsatz von Trinkwasser und Energie sowie das Abfallaufkommen im Verhältnis zur Herstellmenge von Fertigprodukten bzw. Produktinhalt. Die hier nachfolgenden Grafiken zeigen die bisherigen Erfolge und den aktuellen Stand. Auch wenn die Intensität in den letzten beiden Jahren wieder zugenommen hat und wir hier gegensteuern müssen, so zeigt der Trend für alle drei Intensitäten seit 2010 doch in Richtung gesteigerter Effizienz. Die Kennzahlen beziehen sich auf die Herstellländer Schweiz und Deutschland. An diesen Standorten werden die grössten Mengen hergestellt.





AUSGEWÄHLTE NACHHALTIGKEITS- LEISTUNGEN



Zu den fünf Wirkungs-Feldern der B Corps finden Sie auf den folgenden Seiten markante Beispiele. Sie belegen unser ganzheitliches und integratives Nachhaltigkeits-Verständnis. In welcher Form wir über unser Tun berichten, entwickeln wir kontinuierlich weiter. Im übernächsten Bericht, für das Berichtsjahr 2025, werden wir dann erstmals umfassend nach den neuen European Sustainability Reporting Standards (ESRS) berichten.



Workers

Gruppenweit Initiativen und Massnahmen zur:

- Förderung der Weleda Kultur und Identität
- Transformationsgestaltung mit Einbezug der Mitarbeitenden und Führungskräfte in Wahrnehmung und Urteilsbildung

Mit Fokus auf die grössten Standorte in Deutschland und der Schweiz:

- Werteorientierung auch in anspruchsvollen Zeiten: Transparente, faire und sozialverträgliche Umsetzung von Veränderungsprozessen
- Fördern der persönlichen Resilienz durch bewährte und neue Angebote wie Werkstunden mit Teilnahme während der Arbeitszeit, Online-Angebote zur Resilienzförderung
- Ausbildung von Mitarbeitenden zu „Mental Health First Aiders“
- Interne Angebote wie Betriebseurythmie, Chor, Gesundheitsmarktplatz (etwa zum Thema „Psychische Belastungen“)

Frauenquote in der 1. Führungsebene (Geschäftsleitung):

bis 2019: 0 % 2020 bis 2023: 25 % Ab 7/2024: 50 %



Governance

- Seit 2011 jährliche Berichterstattung in Form eines integrierten Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts.
- Jährliche Wertschöpfungsrechnung innerhalb des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts (siehe Seite 48).
- B Corp Zertifizierung der gesamten Weleda Gruppe seit 2021 (Score: 106,8). Alle Details der Zertifizierung sind auf der Website von B Corp veröffentlicht. Die erstmalige Re-Zertifizierung wird derzeit vorbereitet und soll 2024 erfolgen. Governance ist dabei einer von fünf Schwerpunkten.
- Seit den 1990er Jahren durchgehend zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach EMAS/ISO14001 an den beiden grössten Produktionsstandorten Schwäbisch Gmünd und Arlesheim, einschliesslich jährlicher Veröffentlichung einer Umwelterklärung.
- Implementierung neuer integrierter Umwelt-Leitlinien (Umweltpolitik) in 2023.
- Weleda hat ein Audit Committee installiert, das den Verwaltungsrat bei seinen Überwachungsaufgaben zur Corporate Governance wirksam unterstützt (siehe Seite 73).



Darüber hinaus gibt es:

- Richtlinien zu allen wesentlichen Compliance-Themen und regelmässige Schulungen der Führungskräfte.
- Betriebsvereinbarung/Richtlinien zu Whistleblowing/Hinweisgebersystem.
- Implementation des überarbeiteten Weleda Verhaltenskodex für Mitarbeitende (Code of Conduct) in 2023.
- Implementation von Nachhaltigkeitskriterien für die Anlage des Stiftungsvermögens der schweizerischen Pensionskasse.
- Gruppenweit gültige Weleda Digital Responsibility (WDR) Leitlinie. IT-Themen und Projekte werden anhand von 15 Prinzipien geprüft und daran ausgerichtet. Ein WDR-Council gibt verbindliche Handlungsempfehlungen und ist Ansprechpartner für alle digital-ethischen Fragen. Das WDR Council wird von der Geschäftsleitung bestimmt und überwacht.



Customers

- Bekenntnis zur Anthroposophischen Medizin
- 100 % der Kosmetikprodukte sind NATRUE-zertifiziert
- 100 % vertikale Integration, also eine eigene vollständige Wertschöpfungskette „from soil to skin“ (z. B. eigene Gärten, Tinkturenherstellung, Forschung und Entwicklung, Duftentwicklung, Qualitätskontrolle, Verpackungsentwicklung, Produktion, Logistik)
- Produkt-CO₂-Fussabdruck (PCF) der gesamten Weleda Gruppe extern validiert durch TÜV Nord
- Globale Bewusstseins- und Aktivierungs-Kampagne für Bodengesundheit und Biodiversität „Save Earth's Skin“, gemeinsam mit NGOs und Aktivist:innen

Neue Produkt-Launches in 2023:

- Straffende Gesichtspflege mit Tages-, Nacht- und Augenpflege, Serum und Gesichtöl
- Granatapfel Body Butter
- Skin Food Gesichtspflege mit Tages – und Nachtcreme
- Skin Food Ultra Light Dry Oil





Community

Weleda

- ist aktives Mitglied zahlreicher Initiativen und Verbände zu Gesundheit, Beauty, Nachhaltigkeit und regenerativem Wirtschaften.
- übernimmt Verantwortung durch zahlreiche Mandate, zum Beispiel: NATRUE Präsidium, UEBT Board of Directors, Sistema B Beirat, B Lab Deutschland Aufsichtsrat, B Beauty Coalition Advisory Board, BAUM eV Unternehmensbeirat, Vorsitz des Ressorts Digital Responsibility im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), British Beauty Council Advisory Board, ECHAMP (European Coalition on Homeopathic and Anthroposophic Medicinal Products) Vorstand, SVKH (Schweizerischer Verband für komplementärmedizinische Heilmittel) Vorstand.
- unterstützt im Raum Schwäbisch Gmünd die Bildung für nachhaltige Entwicklung in der Initiative MUNDI (siehe Seite 28).
- fördert die Arbeit von Hebammen durch ein eigenes Hebammen-Team (siehe Seite 27).
- unterstützt die Stiftungsprofessur für Translationale Komplementärmedizin an der Universität Basel, Schweiz.
- arbeitet mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen im Bereich Gesundheit und Kosmetik zusammen.



Environment

Klimaschutz (für weitere Leistungen siehe Seite 38–42):

- Bekenntnis zur Erfüllung des 1.5 Grad-Zieles (Paris-Agreement) auf Basis eines wissenschaftsbasierten Ansatzes (siehe Seite 38).
- Das impliziert automatisch für die Weleda Gruppe das Erreichen von Net-Zero bis spätestens 2050.
- Die dazugehörigen Pläne und Massnahmen (Reduktionspfad und Klima-Aktionsplan) befinden sich aktuell in der Detail-Ausarbeitung.
- Klimaschonender Neubau des Logistik Campus, der im Betrieb emissionsfrei operiert.



Regenerative Landwirtschaft und Biodiversität:

- 81% Bioanteil bezogen auf die zertifizierbaren Rohstoffe.
- Aufbau des eigenen Weleda Agrarmanagements mit dem Ziel der Förderung der Agrobiodiversität.
- Mitgliedschaft im Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP).
- Sechs eigene Heilpflanzengärten weltweit (Deutschland – grösster biologisch-dynamischer Heilpflanzengarten Europas, England, Niederlande, Brasilien, Argentinien, Neuseeland).
- Im Heilpflanzengarten Deutschland:
 - Forschung zum Bodenmikrobiom
 - Naturschutz für Reptilien und Vögel, Erweiterung der Nistmöglichkeiten für Insekten
 - Erhöhung des Anteils an Mulch-, Gründungs- und Blühflächen

Kreislaufwirtschaft (Status Quo 2023):


Verpackungen Naturkosmetik:

- **Primärverpackungen (bezogen auf das Gewicht aller verbrauchten Verpackungen inklusive Verschlussystemen):**
 - Quote Recyclingmaterial: 60%
 - Quote Recyclingfähigkeit: 80%
 - Unsere Packmittel werden nach strengen Kriterien von externen Prüfstellen getestet und zertifiziert. Nach diesen Kriterien müssen alle Bestandteile einer Verpackung, inkl. Etiketten und Deckel auch bei gemeinsamer Entsorgung recyclebar sein, um hochwertige Recyclingfähigkeit zu erreichen. Entsprechende Optimierungsmassnahmen unseres Portfolios zur weiteren Erhöhung der Recyclingfähigkeit finden bereits statt.
 - Aktivitäten 2023: Grünglas-Flaschen und -Tiegel erreichen 2023/24 hochwertige Recyclingfähigkeit (über 90% je Packmittel) durch Optimierungen an den Etiketten. Mit dem Launch der neuen Gesichtspflegeserie in Glastiegeln 2023 wurde von Downcycling-Verpackungen auf hochwertig recyclingfähige Lösungen umgestellt. Die Umstellung aller Weleda Aluminiumtuben auf Tuben aus min. 95% recyceltem Aluminium wurde weiter vorangetrieben und ist teilweise bereits erfolgt.
- **Sekundärverpackungen (Faltschachteln, Beipackzettel):**
 - 100% nachhaltiges Papier oder nachhaltiger Karton (FSC-zertifiziert und/oder Recyclingmaterial)
 - nahezu 100% Recyclingfähigkeit
- **Tertiärverpackungen (Transportverpackungen):**
 - 100% nachhaltiges Papier oder nachhaltiger Karton (zum Beispiel Recyclingmaterial, FSC-Label)
 - nahezu 100% Recyclingfähigkeit


Abfall der Weleda Gruppe:

- Verwertungsquote: 97%




1  **KEINE ARMUT**


- Einhaltung sozialer Kriterien entlang unserer Rohstofflieferketten (nach UEBT-Standard)
- Planungssicherheit für Kleinbauern durch langfristige Verträge
- Finanzielle und Beratungsförderung einzelner sozialer Projekte in Rohstofflieferketten

2  **KEIN HUNGER**


- Erhalt des ländlichen Lebens durch Förderung von Kleinbetrieben
- Förderung der Flächen- und Bodenqualität durch Rohstoffe aus ökologischer Landwirtschaft, biodynamischer Landwirtschaft und kontrollierter Wildsammlung
- Kein Einsatz von GMO-Saatgut
- Soziale Projekte mit Rohstofflieferanten
- Ernährungssicherung in Anbau- und Sammelregionen (nach UEBT-Standard)

3  **GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN**


- Förderung der anthroposophischen Medizin und Therapievelfalt sowie einer antibiotikafreien Medizin
- Angebote und Unterstützung für Mitarbeitende zur Resilienzstärkung
- Aufklärung von Kund:innen zum Thema Gesundheit durch Publikationen und Events
- Entlang unserer Rohstofflieferketten Sicherstellung der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes (nach UEBT-Standard)

4  **HOCHWERTIGE BILDUNG**


- Kompetenzzentrum „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ (MUNDI) in Kooperation mit der Stadt Schwäbisch Gmünd
- Soziale Projekte in unseren Rohstofflieferketten zur Unterstützung der Bildung
- Programme für Mitarbeitende und Auszubildende/Studierende
- Kooperationen mit Universitäten und Hochschulen
- Freiwilliges Ökologisches Jahr (FÖJ)
- Einhaltung der Gleichberechtigung von Männern und Frauen entlang unserer Rohstofflieferketten nach UEBT-Standard
- Auftragsvergabe an das Haus Lindenhof zur Beschäftigung von Menschen mit Behinderung

5  **GESCHLECHTERGLEICHHEIT**

- Förderung der Gleichberechtigung sowohl bei unseren Lieferant:innen wie auch bei unseren Mitarbeitenden
- Hoher Frauenanteil und steigender Frauenanteil in Topmanagementfunktionen

6  **SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN**

- Produkte ohne Mikroplastik, ohne Flüssigplastik und andere schwer abbaubare bzw. wasserbelastende Inhaltsstoffe
- Produktion: grosse Bemühungen um effektives und effizientes Wassermanagement und Produktionseffizienz
- Durch Einsatz von Rohstoffen aus ökologischem Anbau weniger Eintrag von Pestiziden ins Grundwasser
- Soziale Projekte wie Brunnenbau in Uganda
- Schonende Bewässerung im Anbau in wasserarmen Gebieten
- Zugang zu Trinkwasser für alle Beteiligten entlang unserer Rohstofflieferketten (nach UEBT-Standard)

7  **BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE**


- Effektives und effizientes Energiemanagement in der Produktion (z. B. Umstellung auf LED)
- Einsatz von Photovoltaik und Strom aus erneuerbaren Quellen in der Produktion
- Bau von neuen Gebäuden nach hohen nachhaltigen Standards (Logistikneubau in Schwäbisch Gmünd)
- Schonende Bewässerung im Anbau in wasserarmen Gebieten
- Zugang zu Trinkwasser für alle Beteiligten entlang unserer Rohstofflieferketten

8  **MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM**


- Sicherstellung international anerkannter Normen auf sozialer und ökologischer Ebene in der Lieferkette (nach UEBT-Standard)
- Sukzessive Steigerung der wirtschaftlichen Resilienz und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens
- Weleda als „Ort menschlicher Entwicklung an gemeinsamen Aufgaben“ mit zielgruppenspezifischen Massnahmen und Angeboten für unsere Mitarbeitenden
- Ausrichtung an unserer Vision und Mission zum Wohle von Mensch und Natur

9  **INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR**


- Unterstützung von Anbauenden beim Aufbau von Infrastruktur vor Ort
- Förderung der Unabhängigkeit unserer Lieferant:innen
- Anschub- oder Ausfallfinanzierung einzelner Lieferant:innen
- Investitionen in die eigene Infrastruktur und Zukunftsfähigkeit als Industriestandorte
- Schonende Bewässerung im Anbau in wasserarmen Gebieten

10  **WENIGER UNGLEICHHEITEN**


- Sicherstellung der Normen der ILO durch das Lieferkettenmanagementsystem (nach UEBT-Standard)

11  **NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN**


- Aktive Zusammenarbeit mit Gemeinden, in denen Weleda ansässig ist
- Förderung des ländlichen Lebens innerhalb der Lieferkette
- Kompetenzzentrum „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ (MUNDI) in Kooperation mit der Stadt Schwäbisch Gmünd

12  **NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION**


- Nachhaltige Produkte zum Wohle des Menschen im Einklang mit der Natur
- NATRUE-Zertifizierung aller in der Schweiz und in Deutschland hergestellten Naturkosmetikprodukte
- Steigerung des Rezyklat-Anteils und Verbesserung der Recyclingfähigkeit bei den Naturkosmetikverpackungen
- Effizienter und effektiver Einsatz von Ressourcen und Reduktion von Abfall in der Produktion, Einsatz von Umweltsystemen (ISO 14001, EMAS) an den Hauptstandorten
- Kreislaufwirtschaft im eigenen biodynamischen Heilpflanzenanbau

13  **MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ**


- Unsere biodynamischen Gärten als Beispiel für eine widerstandsfähige, zukunftsfähige Landwirtschaft und geschlossene Stoffkreisläufe
- Transparenz hinsichtlich der Emissionen im Unternehmen und Massnahmen zur Reduktion
- Schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen entlang der Rohstofflieferketten im Anbau und in der Wildsammlung (nach UEBT-Standard)
- Durch unsere Lieferantenpartnerschaften, die biodynamische Landwirtschaft und die UEBT-Zertifizierung unterstützen wir die Erhöhung der organischen Substanz im Boden, die den Kohlenstoff direkt aus der Atmosphäre bindet
- Reduktion und Ausgleich der verbleibenden Emissionen auf Ebene Scope 1 und Scope 2 für die ganze Weleda Gruppe
- Commitment zu einem 1,5-Grad-kompatiblen Emissionsreduktionspfad inkl. Net Zero bis 2050
- Kontinuierliche Erhöhung der Energieeffizienz und des Anteils an erneuerbaren Energien in eigenen und angemieteten Gebäuden, inkl. Produktion
- Kontinuierliche Reduktion der Emissionen innerhalb Scope 3

14  **LEBEN UNTER WASSER**

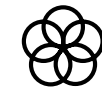
- Produkte ohne Mikroplastik, ohne Flüssigplastik und andere schwer abbaubare bzw. wasserbelastende Inhaltsstoffe

15  **LEBEN AN LAND**

- Über 80 Prozent Rohstoffe aus biologischer, biologisch-dynamischer Landwirtschaft oder zertifizierter Wildsammlung
- Aktive Förderung der Bodenfruchtbarkeit und der Biodiversität in Projekten mit Anbauenden (nach UEBT-Standard)
- Unterstützung von Saatgutinitiativen, kein Einsatz von GMO-Saatgut
- Aktiver und politischer Einsatz rund um das Thema Palmöl

16  **FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN**

- Respektvoller Umgang durch das Lieferkettenmanagementsystem
- Weltweit geltende Governance-Richtlinien
- Als anthroposophisch inspiriertes Unternehmen Unterstützung und Verbreitung der Leitideen als Beitrag zu einer gerechten, vielfältigen und friedlichen Welt
- Zertifizierte B Corp mit Benchmark-Score

17  **PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE**

- Aktives Mitglied zahlreicher Initiativen und Verbände zu Gesundheit und Nachhaltigkeit
- Weltweit bestehende Kooperationen mit Hersteller:innen und Anbauenden

LAGEBERICHT

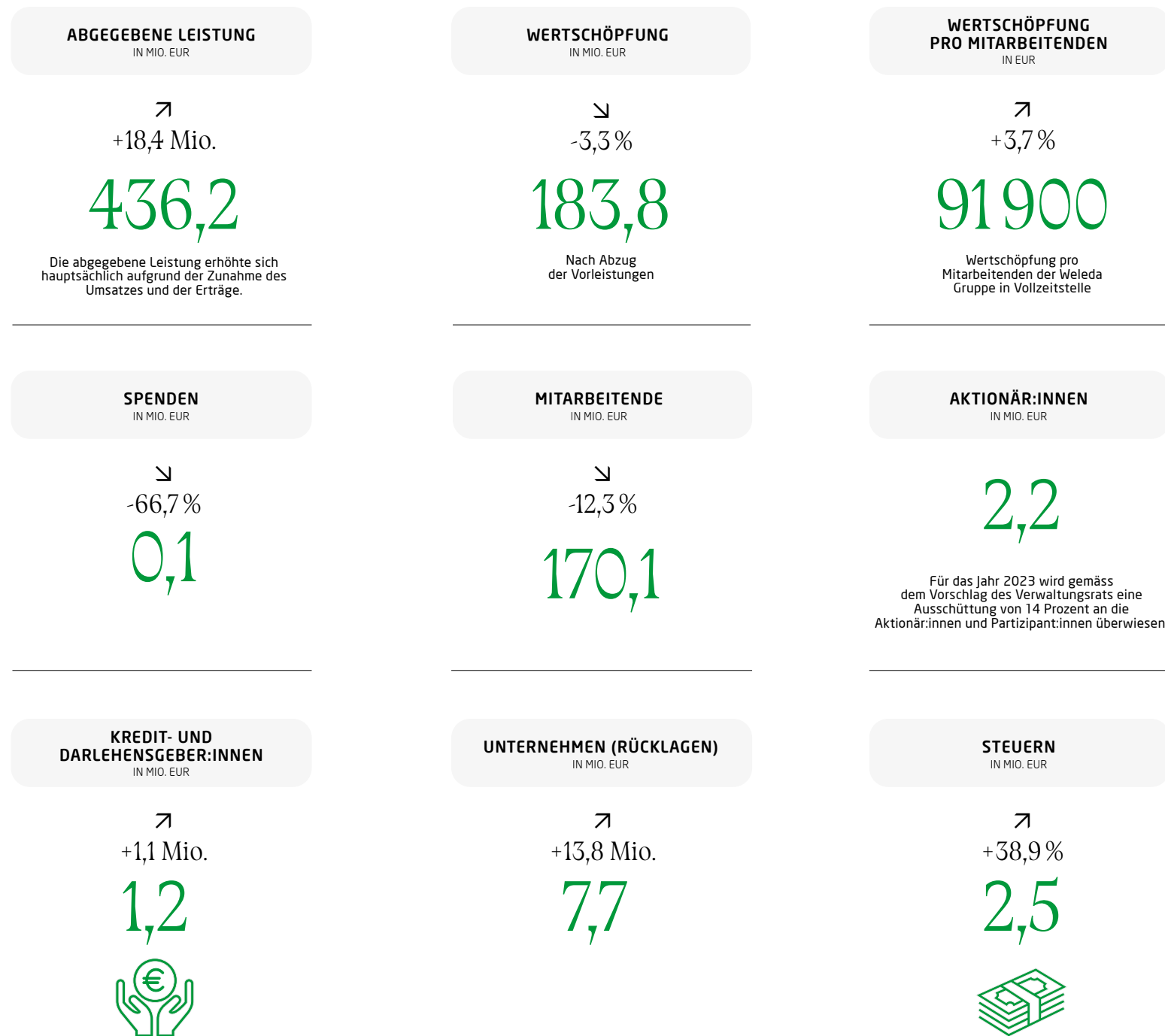
- 48 Wertschöpfungsrechnung
- 48 Entwicklung in den Märkten
- 49 Drittumsatz der Ländergesellschaften
- 49 Allgemeine wirtschaftliche
Entwicklung 2023 und Ausblick 2024

Die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens sichern wir durch umsichtiges und ethisches Wirtschaften.

Durch verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln verbessern wir die Risikofähigkeit von Weleda – vom Verhalten am Markt über ökologisch relevante Aspekte bis hin zu den Beziehungen mit Mitarbeitenden und dem Austausch mit allen weiteren wichtigen Interessens- und Anspruchsgruppen.

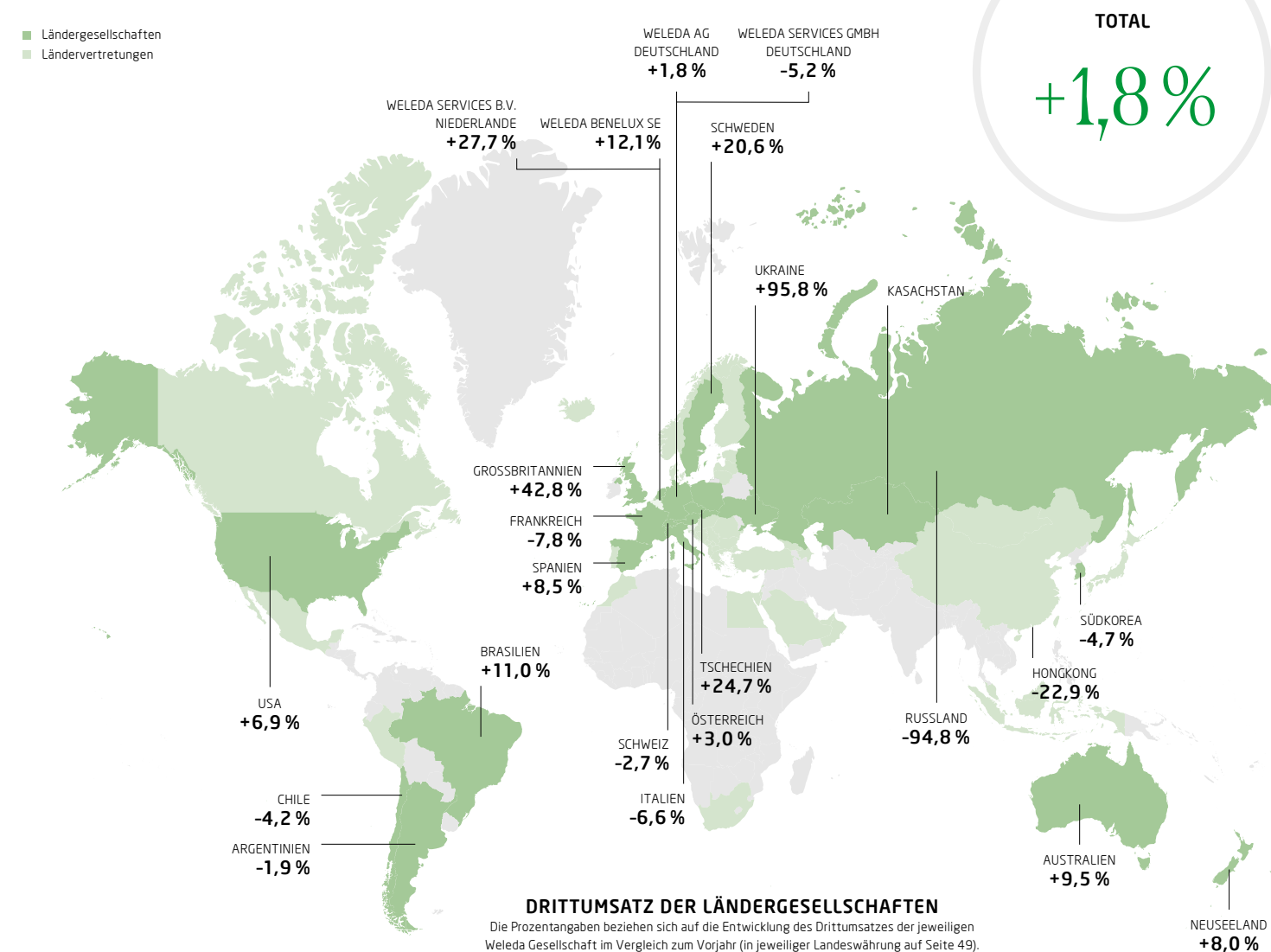
So wird eine nachhaltige Wertschöpfung generiert, die an die Mitarbeitenden (Einkommen), an Kapitalgebende (Dividenden, Zinsen) und gemeinnützige Institutionen (Spenden) sowie an die Öffentlichkeit (Steuern) verteilt werden kann.

Die Wertschöpfungsrechnung (siehe Seite 8) zeigt auf, wie das wirtschaftliche Handeln unseres Unternehmens einen Wert für die Gesellschaft generiert. Im Gegensatz zur Erfolgsrechnung, der die Perspektive der Eigentümer:innen zugrunde liegt, erläutert die Wertschöpfungsrechnung den Beitrag der Weleda Gruppe zum privaten und öffentlichen Einkommen. In der Wertschöpfungsrechnung wird dargestellt, mit welchem Aufwand eine Unternehmensleistung erbracht und wie die erzielte Wertschöpfung verteilt wurde.



Unser Gesamtumsatz lag 2023 bei 421 Mio. Euro. Die Verteilung der Wachstumsraten zeigt wie in den Vorjahren, wie wichtig die Internationalisierung ist.

IN FOLGENDEN LÄNDERN IST WELEDA PRÄSENT:



| | Währung | Drittumsatz pro Gesellschaft | | Struktur des Drittumsatzes pro Gesellschaft | | Mitarbeitende (Vollzeitstellen) per 31.12. | |
|--|---------|------------------------------|--|---|---------------|--|-------|
| | | 2023 | Veränderung zum Vorjahr in Landeswährung | Arzneimittel | Naturkosmetik | 2023 | 2022 |
| Schweiz | TCHF | 39 874 | -2,7% | 44% | 56% | 310 | 339 |
| Weleda AG Arlesheim | TEUR | 41 038 | | | | | |
| Deutschland | TEUR | 168 380 | +1,8% | 20% | 80% | 736 | 761 |
| Weleda AG Schwäbisch Gmünd | | | | | | | |
| Frankreich | TEUR | 51 837 | -7,8% | 11% | 89% | 158 | 304 |
| Weleda S.A., Huningue | | | | | | | |
| Niederlande | TEUR | 22 007 | +12,1% | 10% | 90% | 68 | 67 |
| Weleda BENELUX SE, Zoetermeer | | | | | | | |
| Grossbritannien | TGBP | 16 455 | +42,8% | 10% | 90% | 75 | 71 |
| Weleda (UK) Ltd., Ilkeston | TEUR | 18 918 | | | | | |
| Italien | TEUR | 8 426 | -6,6% | 21% | 79% | 17 | 26 |
| Weleda Italia S.r.l., Mailand | | | | | | | |
| Österreich | TEUR | 10 600 | +3,0% | 22% | 78% | 18 | 20 |
| Weleda Ges.m.b.H. & Co. KG, Wien | | | | | | | |
| Schweden | TSEK | 86 355 | +20,6% | 1% | 99% | 17 | 23 |
| Weleda AB, Stockholm | TEUR | 7 528 | | | | | |
| Spanien | TEUR | 13 927 | +8,5% | 0% | 100% | 49 | 53 |
| Weleda S.A.U., Madrid | | | | | | | |
| Tschechien | TCZK | 210 718 | +24,7% | 0% | 100% | 25 | 25 |
| Weleda spol. s.r.o., Prag | TEUR | 8 781 | | | | | |
| Russland | TRUB | 26 680 | -94,8% | 0% | 100% | 4 | 22 |
| Weleda East GmbH, Moskau | TEUR | 293 | | | | | |
| Ukraine | TUAH | 67 216 | +95,8% | 0% | 100% | 15 | 13 |
| Weleda Ukraine LLC, Kiew | TEUR | 1 711 | | | | | |
| Deutschland | TEUR | 888 | -5,2% | 0% | 100% | 14 | 13 |
| Weleda Services GmbH, Schwäbisch Gmünd | | | | | | | |
| Niederlande | TEUR | 1 589 | +27,7% | 0% | 100% | 18 | 9 |
| Weleda Services B.V., Zoetermeer | | | | | | | |
| Kasachstan | TKZT | 2 677 396 | | 0% | 100% | 8 | 2 |
| Weleda LLP, Almaty | TEUR | 5 489 | | | | | |
| USA (North America) | TUSD | 26 220 | +6,9% | 2% | 98% | 32 | 36 |
| Weleda Inc., Irvington NY | TEUR | 24 254 | | | | | |
| Argentinien | TARS | 1 547 285 | -1,9% | 58% | 42% | 43 | 43 |
| Weleda S.A. Argentina, Buenos Aires | TEUR | 1 733 | | | | | |
| Brasilien | TBRL | 74 148 | +11,0% | 76% | 24% | 174 | 167 |
| Weleda do Brasil Ltda., Sao Paulo | TEUR | 13 731 | | | | | |
| Chile | TCLP | 2 450 300 | -4,2% | 46% | 54% | 40 | 40 |
| Weleda Ltda., Santiago de Chile | TEUR | 2 720 | | | | | |
| Neuseeland | TNZD | 6 205 | +8,0% | 48% | 52% | 38 | 38 |
| Weleda (NZ) Ltd, Havelock North | TEUR | 3 524 | | | | | |
| Australien | TAUD | 8 283 | +9,5% | 3% | 97% | 18 | 19 |
| Weleda Australia PTY Ltd., Warriewood | TEUR | 5 090 | | | | | |
| Korea | TKRW | 2 920 600 | -4,7% | 0% | 100% | 7 | 9 |
| Weleda Korea Ltd, Seoul | TEUR | 2 074 | | | | | |
| Hongkong | THKD | 56 534 | -22,9% | 0% | 100% | 3 | 19 |
| Weleda Hongkong Ltd., Honkong | TEUR | 6 680 | | | | | |
| Total | TEUR | 421 218 | +1,8% | 19% | 81% | 1 887 | 2 119 |

ALLGEMEINE WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG 2023 UND AUSBLICK 2024

Da die Weleda Gruppe sehr eng mit der Weleda AG verknüpft ist, beschreibt dieser Lagebericht sowohl die wirtschaftliche Lage der Weleda Gruppe als auch die der Einzelgesellschaft Weleda AG.

Geschäftsentwicklung

Ungeachtet der insgesamt schwierigen Rahmenbedingungen hat Weleda 2023 eine operativ erfreuliche Leistung gezeigt und darüber hinaus bereits wichtige Weichen für den künftigen Erfolg gestellt. Das Geschäftsjahr 2023 stand somit im Zeichen des Aufbruchs und markiert in vielen Dimensionen die Rückkehr der Weleda zu gewohnter Stärke und wiedergewonnener Innovationskraft. Mit Blick auf eine zwar herausfordernde, aber auch chancenreiche Zukunft ist es uns gelungen, Weleda schlanker, effizienter und spürbar resilienter für die nächsten Entwicklungsschritte zu machen. Schon zu Jahresbeginn haben wir, auch dank unseren verlässlichen Partnern auf der Finanzierungsseite, unser sichtbarstes Leuchtturmprojekt, Europas modernstes und im Betrieb emissionsfreies Logistikzentrum auf dem Gügling in Schwäbisch Gmünd, auf den Weg gebracht. Zugleich haben wir auf allen Ebenen eine ebenso notwendige wie zielgerichtete Kostendisziplin forciert, was ein wesentlicher Grund für das insgesamt positive Ergebnis 2023 war. Weleda ist eine über 100 Jahre gewachsene Organisation, deshalb waren wir gefordert, die Komplexität unseres Hauses konsequent zu reduzieren, damit wir uns organisatorisch so gut aufstellen wie möglich. Es geht darum, uns auf das Wesentliche zu fokussieren, effizienter und agiler zu werden, während wir uns gleichzeitig weiterentwickeln. Im Jahresverlauf haben wir dabei gute Fortschritte gemacht. Bereits seit Ende 2023 werden die zwei Bereiche Naturkosmetik und Pharma als eigenständige Business Units mit geschärftem Profil sowie eigenen Erfolgskennziffern unter dem gemeinsamen Dach der Weleda AG und in der Gesamtverantwortung von CEO Tina Müller geführt. Dieser Aufbau entspricht den Anforderungen an moderne Organisationen und stellt die Weichen für weitere Optimierungen in den kommenden Jahren. Somit sind wir mit unseren Pharma- und Kosmetikprodukten besser und schneller für unsere Kund:innen da.

In der Naturkosmetik haben wir mit der Weleda Straffende Gesichtspflegeserie neue Produkte auf den Markt gebracht. Als Markenbotschafterin ist die bekannte Schauspielerin Karoline Herfurth das prominente Gesicht dazu, was auch bei neuen Zielgruppen und im Social-Media-Umfeld neue Aufmerksamkeit generierte. Die neuen Produkte und deren Vermarktungswege wurden mit Umsatzwachstum im Markt aufgenommen. Auch der Relaunch unserer Skin Food Pflegeserie und unsere bewährten Baby-Produkte erfreuten sich zunehmender Beliebtheit. Insgesamt nimmt die Nachfrage nach unseren Produkten trotz den weltweit angespannten wirtschaftlichen Verhältnissen wieder deutlich zu. Dies gilt auch für Länder wie USA, Grossbritannien, Spanien und andere, sodass Weleda zunehmend zu einer globalen Marke wird. Im Arzneimittelbereich erwirtschaften wir 81,2 Mio. Euro Umsatz – und setzen für die Zukunft alles daran, die negativen Ergebnisse hinter uns zu lassen und perspektivisch im Rahmen unserer Möglichkeiten Gewinne zu erzielen. Denn hier sehen wir ein sehr grosses Potenzial. Ein Grossteil der Menschen zum Beispiel in Deutschland wünschen sich eine ganzheitliche Naturmedizin. Daher ist unser erklärtes Ziel, das wir mit neuen Kräften und geeinter Aufmerksamkeit in der Führung angehen,

uns mit unseren anthroposophischen Arzneimitteln zukünftig ein sehr viel breiteres Publikum zu erschliessen. Der Gesamtumsatz der Weleda Gruppe stieg im vergangenen Jahr von 414 Mio. Euro auf 421 Mio. Euro um 7 Mio. Euro, währungsbereinigt war das ein Anstieg um 2,9 Prozent. Die beiden Geschäftsbereiche Naturkosmetik und Pharma entwickelten sich erwartungsgemäss unterschiedlich. Während der gut vier Fünftel des Gruppenumsatzes ausmachende Umsatz der Naturkosmetik um rund 4 Prozent zulegte, blieb der in absoluter Betrachtung deutlich geringere Arzneimittelumsatz um rund 7 Prozent unter dem Vorjahreswert. Im Bereich der Naturkosmetik konnten alle Regionen ausser Frankreich, Asien und Südamerika den Umsatz steigern. Die Arzneimittelsparte war hauptsächlich aufgrund des Wegfalls der Rückerstattung in Frankreich sowie geringer Umsätze in Deutschland rückläufig. Das Betriebsergebnis erhöhte sich um 17 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr. Im Berichtsjahr wird somit ein Betriebsgewinn von 13 Mio. Euro ausgewiesen. Das höhere Betriebsergebnis führt auch zu höheren Steueraufwendungen, diese wurden jedoch durch die Verlustvorträge aus dem Vorjahr teilweise vermindert. Das Nettofinanzvermögen hat im Geschäftsjahr hauptsächlich durch hohe Investitionen in das Logistikzentrum sowie Zahlungen von Restrukturierungskosten in Frankreich um 26 Mio. Euro abgenommen und beträgt rund 7 Mio. Euro.

Beschäftigte

Die Weleda Gruppe besetzte im Jahr 2023 im Jahresdurchschnitt 2 000 Vollzeitstellen (Vorjahr: 2 144). Bei der Weleda AG waren es im Jahresdurchschnitt 1 070 Vollzeitstellen (Vorjahr: 1 095).

Durchführung der Risikobeurteilung

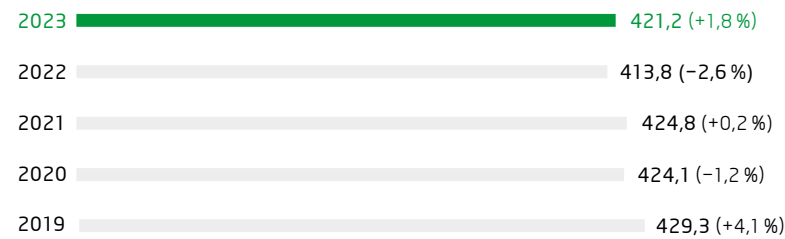
Risiken sind ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftstätigkeit. Ein Risikomanagement, das die Identifikation, die Analyse, die Steuerung und die Überwachung wesentlicher Risiken im Unternehmensumfeld ermöglicht, ist daher für Weleda von besonderer Bedeutung. Um Risiken frühzeitig zu erkennen und geeignete Massnahmen festzulegen, überprüft die Geschäftsleitung auf Konzernebene und auf Ebene der Weleda AG regelmässig sowohl interne als auch externe wesentliche Risiken, die das gesamte Unternehmensumfeld betreffen können. Der Verwaltungsrat diskutiert und genehmigt die Ergebnisse der Risikobeurteilung sowie entsprechende Massnahmen jährlich.

Umsatzentwicklung

Die Nettoerlöse der Weleda Gruppe für das Geschäftsjahr 2023 belaufen sich auf 421,2 Mio. Euro (Vorjahr: 413,8 Mio. Euro). Dies entspricht einer Veränderung von 1,8 Prozent beziehungsweise 7,4 Mio. Euro zum Vorjahr (wechselkursbereinigt 2,9 Prozent beziehungsweise 11,8 Mio. Euro). Die Nettoerlöse der Einzelgesellschaft Weleda AG sind im Vergleich zum Vorjahr um 5,0 Prozent (12,8 Mio. Schweizer Franken) gestiegen. Auf der einen Seite haben sich die Aussensätze erhöht, diese wurden jedoch teilweise durch die negative Umsatzentwicklung und die Abschwächung des Euros gegenüber dem Schweizer Franken kompensiert.

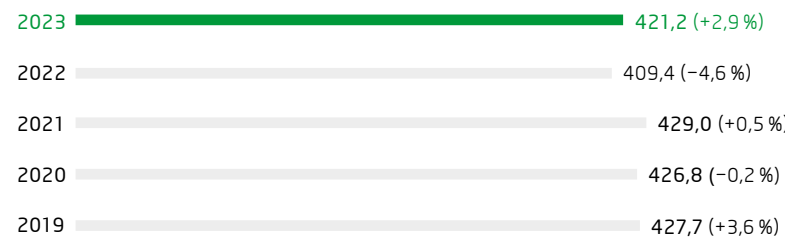
Umsatz zu jeweiligen Abschlusskursen

in Mio. EUR (Veränderung zum Vorjahr)



Umsatz kursbereinigt

in Mio. EUR (kursbereinigte Veränderung zum Vorjahr zu Kursen per 31.12.2023)

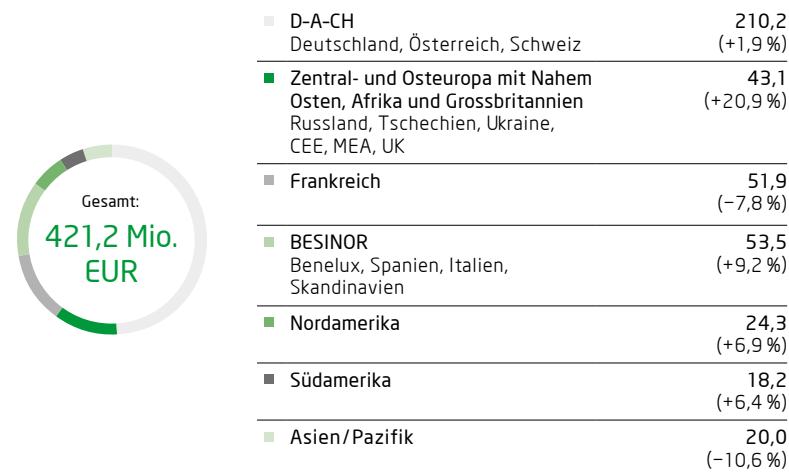


Umsatzentwicklung nach Märkten und Regionen

In der Region D-A-CH (Deutschland, Österreich, Schweiz) wurden rund 50 Prozent (Vorjahr: 49 Prozent) der Umsatzerlöse erwirtschaftet. Der Umsatz in dieser Region stieg um 2,6 Prozent auf 210,2 Mio. Euro (Vorjahr: 205,0 Mio. Euro). Der Umsatz in Frankreich sank um 7,8 Prozent und betrug 51,9 Mio. Euro (Vorjahr: 56,2 Mio. Euro). Die Region CEE/MEA/UK konnte ein starkes Umsatzwachstum von rund 15 Prozent erwirtschaften; der Umsatz betrug 43,1 Mio. Euro (Vorjahr: 37,6 Mio. Euro). Ebenfalls konnte die Region BESINOR eine gute Umsatzzunahme von 4,0 Mio. Euro vorweisen.

Marktleistungen Weleda Gruppe 2023 nach Regionen

in Mio. EUR (kursbereinigte Veränderungen zum Vorjahr)

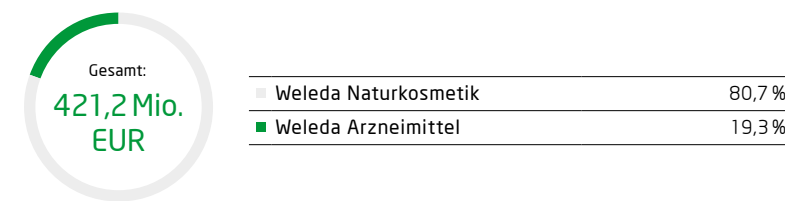


Umsatzentwicklung der Geschäftsfelder

Der Anteil der Naturkosmetik am weltweiten Umsatz beträgt 340,1 Mio. Euro oder 80,7 Prozent des Gesamtumsatzes (Vorjahr: 326,4 Mio. Euro oder 78,9 Prozent). Der Umsatz der Arzneimittel reduzierte sich auf 81,2 Mio. Euro (Vorjahr: 87,4 Mio. Euro), was einem Anteil von 19,3 Prozent des Gesamtumsatzes entspricht (Vorjahr: 21,1 Prozent).

Die Umsätze in der Naturkosmetik haben sich im Vergleich zum Vorjahr um 4,2 Prozent erhöht (kursbereinigt 5,4 Prozent). Dies vor allem durch die Innovationen im Bereich Gesichtspflege sowie durch das Franchise Skin Food. Die neue Gesichtspflegelinie hat vor allem in der Region D-A-CH zu einem Umsatzzuwachs von 3,6 Prozent geführt. In Frankreich hingegen musste der Bereich Naturkosmetik wiederum einen leichten Umsatzrückgang um 0,6 Prozent hinnehmen, hauptsächlich wegen der allgemein schwächeren Entwicklung des Naturkosmetikmarktes in Frankreich. Das Umsatzwachstum in allen anderen Ländern betrug insgesamt rund 5 Prozent. Die weltweiten Umsätze im Geschäftsfeld Arzneimittel sanken im Jahr 2023 um 7,1 Prozent (Vorjahr: Umsatzwachstum von 6,9 Prozent). In der Region D-A-CH, die rund 66 Prozent des Umsatzes erwirtschaftete, sank der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um rund 2,6 Prozent, und zwar hauptsächlich in Deutschland. In Frankreich betrug der Umsatzrückgang 41,7 Prozent, was hauptsächlich auf den Wegfall der Erstattungsfähigkeit von homöopathischen Heilmitteln in der Grundversicherung zurückzuführen ist. Wechselkursbereinigt stieg der Umsatz in Südamerika um 5,6 Prozent und beträgt 12,7 Mio. Euro.

Naturkosmetik und Arzneimittel Weleda Gruppe 2023



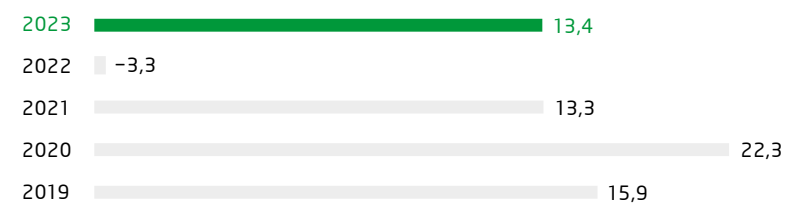
Betriebsergebnis

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der Weleda Gruppe erhöhte sich um 16,7 Mio. Euro und beträgt 13,4 Mio. Euro (Vorjahr: Verlust von 3,3 Mio. Euro). Das liegt vornehmlich am Umsatzwachstum in der Naturkosmetiksparte aufgrund von Innovationen, Preiserhöhungen und verbesserter Ressourcenallokation sowie an den Kostensenkungen aufgrund der durchgeführten Restrukturierungsmaßnahmen.

Das Betriebsergebnis im Einzelabschluss der Weleda AG erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 19,4 Mio. Schweizer Franken auf 8,2 Mio. Schweizer Franken.

Betriebsergebnis (EBIT)

in Mio. EUR



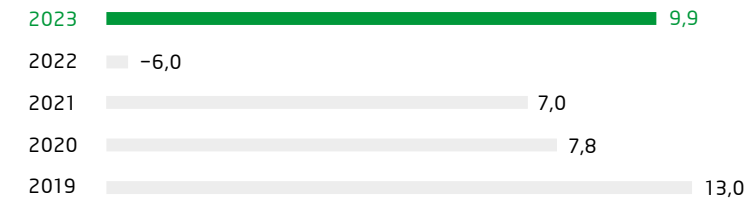
Jahresergebnis

Das konsolidierte Jahresergebnis lag mit 9,9 Mio. Euro 16,0 Mio. Euro über dem Vorjahr. Das Finanzergebnis lag mit -0,9 Mio. Euro leicht unter Vorjahresniveau (Vorjahr: -1,1 Mio. Euro). Die Ertragssteuern erhöhten sich auf 2,5 Mio. Euro (Vorjahr: 1,8 Mio. Euro).

Im Einzelabschluss der Weleda AG resultierte ein Jahresgewinn von 1,3 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: Jahresverlust von -15,7 Mio. Schweizer Franken).

Jahresergebnis Anteil Gesellschafter:innen

in Mio. EUR



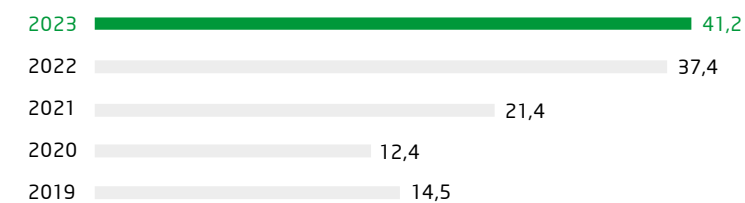
Finanz- und Vermögenslage

Die sehr auskömmliche Eigenkapitalquote der Weleda Gruppe blieb nahezu stabil mit 45,0 Prozent (Vorjahr: 46,0 Prozent). Die teilweise Finanzierung der hohen Investitionen in das Logistikzentrum durch Fremdkapital konnte erwartungsgemäss nicht vollständig durch das positive Betriebsergebnis kompensiert werden.

Der konsolidierte Geldfluss aus der operativen Geschäftstätigkeit betrug 16,1 Mio. Euro (Vorjahr: 2,7 Mio. Euro) und stieg um 13,4 Mio. Euro. Die Mittelabflüsse aus der Investitionstätigkeit erhöhten sich gegenüber dem Vorjahr um 3,5 Mio. Euro auf 40,8 Mio. Euro (Vorjahr: 37,3 Mio. Euro). Von den 41,2 Mio. Euro Bruttoinvestitionen entfielen 1,5 Mio. Euro auf immaterielle Anlagen und 39,7 Mio. Euro auf Sachanlagen, vor allem auf das sich im Bau befindliche Logistikzentrum. Der Hauptteil der Investitionen in Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen wurde an den beiden Hauptproduktionsstandorten in Schwäbisch Gmünd und in Arlesheim getätigt. Der Geldfluss nach Investitionstätigkeit betrug -24,7 Mio. Euro (Vorjahr: -34,6 Mio. Euro). Die flüssigen Mittel erhöhten sich zum Jahresende um 7,7 Mio. Euro auf 50,3 Mio. Euro. Die Investitionen wurden teilweise durch die Aufnahme von Fremdkapital in der Höhe von 32,4 Mio. Euro finanziert. Daraus resultiert ein Nettofinanzguthaben von 7,4 Mio. Euro (Vorjahr: 33,0 Mio. Euro). Der Geldfluss der Weleda AG aus operativer Betriebstätigkeit beträgt im Berichtsjahr 13,1 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: 4,9 Mio. Schweizer Franken) und nach Abzug der Nettoinvestitionen von 28,8 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: 21,7 Mio. Schweizer Franken) -15,8 Mio. Schweizer Franken (Vorjahr: -16,8 Mio. Schweizer Franken). Die Weleda AG hat im Berichtsjahr netto verzinsliche Verbindlichkeiten in der Höhe von rund 13,2 Mio. Schweizer Franken aufgenommen.

Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände

in Mio. EUR



Aussergewöhnliche Ereignisse

Der Wegfall der Erstattungsfähigkeit homöopathischer und anthroposophischer Arzneimittel hat im Jahr 2023 zu einem Umsatzrückgang von 41,2 Prozent im Bereich Arzneimittel bei Weleda Frankreich geführt. Folglich wurden die Produktionsaktivitäten in Hüningen Ende März 2023 eingestellt. Durch die Reduktion der Komplexität,

die Erhöhung der Agilität und die Ausrichtung der Strukturen auf die beiden Sparten Arzneimittel und Naturkosmetik ergaben sich Restrukturierungskosten.

Forschung und Entwicklungstätigkeit

Wachstumstreiber in der Naturkosmetik bilden neben der Markterweiterung vor allem Innovationen. In der Arzneimittelforschung treibt Weleda den Kompetenzaufbau weiter voran. Für beide Bereiche zusammen investierten wir in diesem Jahr insgesamt wie schon im Vorjahr einen zweistelligen Millionenbetrag in Forschung und Entwicklung.

Erwartung für das Jahr 2024

Weleda möchte an der guten wirtschaftlichen Entwicklung von 2023 anknüpfen und die Transformation weiter vorantreiben. Die bereits 2023 in weiten Teilen auf den Weg gebrachte schlankere und effizientere Gesamtstruktur wird Weleda noch resilienter und innovationsstärker machen. Das Unternehmen steht für erfolgreiches und nachhaltiges, profitables Wachstum mit Verantwortung, wie es die Zukunftsstrategie #Focus_GrowthThatMatters klar definiert.

Der Weg in eine nachhaltig erfolgreiche Zukunft führt über vier Felder:

- Innovation
- Internationalisierung
- Digitalisierung
- Premiumisierung

Weleda wächst mit Innovationen, vor allem im hoch attraktiven Segment der Gesichtspflege. Beim Ausbau unseres internationalen Geschäfts sehen wir vor allem grosse Chancen in Osteuropa und Nordamerika. Wir bauen unser E-Commerce-Geschäft deutlich aus: „Digital First“ lautet das Motto. Darüber hinaus ist es das Ziel, die Marke Weleda zu modernisieren und stärker in Richtung Premium zu rücken. Mit neuen Kampagnen, in einem neuen Design, in neuer Bildsprache. Dies wird erreicht auf einem stabilen Wertefundament und mit einem klaren Bekenntnis zu Nachhaltigkeit. Weleda wird wachsen und etwas zurückgeben. Das ist Growth That Matters – Wachstum mit Verantwortung. Ein neues Denken für eine neue Zeit. Nachhaltig. Gesund. Schön. Gleichzeitig bleibt das makroökonomische Umfeld weiter geprägt von politischer Unsicherheit und einem eingetrübten Konjunkturbild. Wir erwarten einen Rückgang der Inflation, einhergehend mit dem Verharren des Preisniveaus auf einem höheren Niveau, sowie eine Entspannung von Engpässen in den Lieferketten. Die Investitionen in Innovation, Internationalisierung, Digitalisierung und Premiumisierung zielen darauf ab, auch in einem wirtschaftlich herausfordernden Umfeld international für unsere Konsument:innen relevant zu bleiben und zugleich neue Kund:innen zu gewinnen.

KONSOLIDIERTE JAHRESRECHNUNG 2023

Weleda Gruppe

- 52 Bilanz der Weleda Gruppe
- 52 Erfolgsrechnung der Weleda Gruppe
- 53 Geldflussrechnung der Weleda Gruppe
- 53 Eigenkapitalnachweis der Weleda Gruppe
- 54 Anhang zur Jahresrechnung der Weleda Gruppe
- 59 Bericht der Revisionsstelle der Weleda Gruppe

Revisionsstelle und Konzernprüfer
PricewaterhouseCoopers AG
Basel, Schweiz

Sitz der Aktiengesellschaft
Weleda AG
Dychweg 14, 4144 Arlesheim, Schweiz
Telefon +41 61 705 21 21
www.weleda.com, www.weleda.ch

Niederlassung in Deutschland
Weleda AG
Möhlerstr. 3-5, 73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland
Telefon +49 7171 91 90
www.weleda.de

Ansprechperson für Aktionäre
Thomas Jorberg, Präsident des Verwaltungsrats

Sekretariat und Aktienregister
Sabine Lexen
Telefon +41 61 705 22 02

BILANZ DER WELEDA GRUPPE

Aktiva

in TEUR

| | Anhang | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|--------|----------------|----------------|
| Umlaufvermögen | | | |
| Flüssige Mittel | | 50 332 | 43 573 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 1 | 51 097 | 72 859 |
| Übrige kurzfristige Forderungen | 2 | 26 439 | 9 277 |
| Vorräte | 3 | 86 288 | 92 101 |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | | 4 063 | 4 069 |
| Total Umlaufvermögen | | 218 219 | 221 879 |
| Anlagevermögen | | | |
| Finanzanlagen | 4 | 918 | 1 179 |
| Beteiligungen an Minderheiten | 4 | 1 357 | 1 485 |
| Sachanlagen | 4 | 140 556 | 108 697 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 4 | 5 383 | 4 939 |
| Total Anlagevermögen | | 148 214 | 116 300 |
| Bilanzsumme | | 366 433 | 338 179 |

Passiva

in TEUR

| | Anhang | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|--------|----------------|----------------|
| Fremdkapital | | | |
| Kurzfristiges Fremdkapital | | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 5 | 24 914 | 34 229 |
| Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 6 | 5 410 | 2 248 |
| Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten | 7 | 16 201 | 11 932 |
| Kurzfristige Rückstellungen | 8 | 21 975 | 21 713 |
| Passive Rechnungsabgrenzung | | 25 549 | 22 006 |
| Total kurzfristiges Fremdkapital | | 94 049 | 92 128 |
| Langfristiges Fremdkapital | | | |
| Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 9 | 37 511 | 8 359 |
| Übrige langfristige Verbindlichkeiten | | 0 | 189 |
| Langfristige Rückstellungen | 8 | 69 787 | 81 882 |
| Total langfristiges Fremdkapital | | 107 298 | 90 430 |
| Total Fremdkapital | | 201 347 | 182 558 |
| Eigenkapital | | | |
| Aktienkapital | | 3 800 | 3 800 |
| Partizipationskapital | | 7 600 | 7 600 |
| Kapitalreserven | | 6 821 | 6 821 |
| Gewinnreserven | | 147 680 | 138 029 |
| Eigene Aktien und Partizipationsscheine | 10 | -885 | -695 |
| Eigenkapital exklusive Minderheitsanteile | | 165 016 | 155 555 |
| Minderheitsanteile am Eigenkapital | | 70 | 66 |
| Eigenkapital inklusive Minderheitsanteile | | 165 086 | 155 621 |
| Bilanzsumme | | 366 433 | 338 179 |

ERFOLGSRECHNUNG DER WELEDA GRUPPE

in TEUR

| | Anhang | 2023 | 2022 |
|--|--------|-----------------|-----------------|
| Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen | 11 | 421 218 | 413 806 |
| Übrige Erlöse | 12 | 14 289 | 3 460 |
| Bestandsänderungen an unfertigen und fertigen Erzeugnissen | | 945 | 1 727 |
| Gesamtleistung | | 436 452 | 418 993 |
| Material- und Warenaufwand | | -97 309 | -64 395 |
| Mitarbeiterinkommen und soziale Aufwendungen | 13 | -170 119 | -193 911 |
| Übrige betriebliche Aufwendungen | 14 | -145 399 | -154 137 |
| Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen | 15 | -10 258 | -9 835 |
| Total Betriebsaufwand | | -423 085 | -422 278 |
| Betriebsergebnis (EBIT) | | 13 367 | -3 285 |
| Finanzaufwand | 16 | -1 556 | -1 654 |
| Finanzertrag | 17 | 655 | 566 |
| Ordentliches Jahresergebnis | | 12 466 | -4 373 |
| Ausserordentlicher Aufwand | 18 | -118 | 0 |
| Ausserordentliches Ergebnis | | -118 | 0 |
| Jahresergebnis vor Steuern | | 12 348 | -4 373 |
| Direkte Steuern | 19 | -2 497 | -1 757 |
| Konsolidiertes Jahresergebnis | | 9 851 | -6 130 |
| Davon Anteil Gesellschafter | | 9 845 | -5 986 |
| Davon Minderheitsanteil | | 6 | -144 |

GELDFLUSSRECHNUNG DER WELEDA GRUPPE

in TEUR

| | 2023 | 2022 |
|---|----------------|----------------|
| Konsolidiertes Jahresergebnis | 9 851 | -6 130 |
| Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen | 10 258 | 9 835 |
| Veränderung Rückstellungen | -13 382 | 20 600 |
| Gewinn/Verlust aus Abgängen des Anlagevermögens | -149 | 383 |
| Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 21 759 | -2 839 |
| Veränderung der Vorräte | 6 112 | -29 129 |
| Veränderung der übrigen kurzfristigen Forderungen und der aktiven Rechnungsabgrenzung | -17 100 | -2 082 |
| Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | -9 491 | 13 870 |
| Veränderung der übrigen Verbindlichkeiten und der passiven Rechnungsabgrenzung | 7 442 | -2 711 |
| Andere nicht liquiditätswirksame Positionen | 387 | 303 |
| Nicht liquiditätswirksame Währungs- und Kurseinflüsse | 244 | 673 |
| Ergebnis aus assoziierten Gesellschaften | 128 | -75 |
| Geldfluss aus Betriebstätigkeit | 16 059 | 2 698 |
| Investitionen in Sachanlagen | -39 704 | -35 189 |
| Devestitionen von Sachanlagen | 288 | 89 |
| Investitionen in Finanzanlagen | -4 | -13 |
| Devestitionen von Finanzanlagen | 159 | 76 |
| Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände | -1 533 | -2 246 |
| Devestitionen von immateriellen Vermögensgegenständen | 0 | 3 |
| Geldfluss aus Investitionstätigkeit | -40 794 | -37 280 |
| Ausschüttung an Aktionäre/Minderheiten | 0 | -981 |
| Geldflüsse aus Veränderung kurzfristig verzinslicher Verbindlichkeiten (netto) | 3 037 | 1 849 |
| Geldzuflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten | 29 489 | 8 317 |
| Geldabflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten | -80 | 0 |
| Geldzuflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheinen | 301 | 168 |
| Geldabflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheinen | -314 | -332 |
| Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit | 32 433 | 9 021 |
| Total Geldfluss | 7 698 | -25 561 |
| Flüssige Mittel zu Beginn der Berichtsperiode | 43 573 | 68 601 |
| Total Geldfluss | 7 698 | -25 561 |
| Umrechnungsdifferenzen auf flüssigen Mitteln | -939 | 533 |
| Flüssige Mittel am Ende der Berichtsperiode | 50 332 | 43 573 |

EIGENKAPITALNACHWEIS DER WELEDA GRUPPE

in TEUR

| | Gesellschaftskapital ¹ | Kapitalreserven (Agio) | Kumulierte Währungsdifferenzen | Andere Gewinnreserven | Eigene Aktien und Partizipationsscheine | Total exkl. Minderheitsanteile | Minderheitsanteile | Total inkl. Minderheitsanteile |
|---|-----------------------------------|------------------------|--------------------------------|-----------------------|---|--------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| Eigenkapital per 1. Januar 2022 | 11 400 | 7 802 | -1 977 | 144 441 | -389 | 161 277 | 210 | 161 487 |
| Jahresergebnis | | | | -5 986 | | -5 986 | -144 | -6 130 |
| Ausschüttung | | -981 | | | | -981 | | -981 |
| Veränderung eigener Aktien und Partizipationsscheine inklusive Gewinn/Verlust aus Verkauf | | | | 123 | -287 | -164 | | -164 |
| Wechselkurseinfluss/Sonstiges | | | 1 428 | | -19 | 1 409 | 0 | 1 409 |
| Eigenkapital per 31. Dezember 2022 | 11 400 | 6 821 | -549 | 138 578 | -695 | 155 555 | 66 | 155 621 |
| Jahresergebnis | | | | 9 845 | | 9 845 | 6 | 9 851 |
| Ausschüttung | | 0 | | | | 0 | | 0 |
| Veränderung eigener Aktien und Partizipationsscheine inklusive Gewinn/Verlust aus Verkauf | | | | 134 | -147 | -13 | | -13 |
| Wechselkurseinfluss/Sonstiges | | | -339 | 11 | -43 | -371 | -2 | -373 |
| Eigenkapital per 31. Dezember 2023 | 11 400 | 6 821 | -888 | 148 568 | -885 | 165 016 | 70 | 165 086 |

¹ Das Gesellschaftskapital unterteilt sich wie folgt:
 6 880 Namenaktien zu CHF 112,50
 3 984 Namenaktien zu CHF 125,00
 3 478 Namenaktien zu CHF 1 000,00
 19 000 Namenpartizipationsscheine zu CHF 500,00
 Das Gesellschaftskapital hat sich zum Vorjahr nicht verändert.

Allgemeines

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem Bericht nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren. Kennzahlen und Veränderungen werden unter Verwendung des exakten Betrages und nicht des angegebenen gerundeten Betrages berechnet.

Konsolidierungsgrundsätze

Grundlagen der Rechnungslegung

Die vorliegende Jahresrechnung wird in Übereinstimmung mit den einheitlichen Rechnungslegungsvorschriften (Weleda Accounting Manual) erstellt. Diese Rechnungslegungsvorschriften stimmen mit den Bestimmungen über die kaufmännische Buchführung des schweizerischen Obligationenrechts (Art. 957-963b OR) überein.

Die konsolidierte Jahresrechnung der Weleda Gruppe entspricht Gesetz und Statuten. Einige Positionen der Bilanz sowie der Erfolgsrechnung werden zusammengefasst, um den Lesenden den Überblick zu erleichtern. Diese Positionen sind im Anhang im Einzelnen erläutert.

Konsolidierungskreis

Neben der Weleda AG Arlesheim mit der Zweigniederlassung Weleda AG Schwäbisch Gmünd werden im Abschluss der Weleda Gruppe 27 Tochterunternehmen voll konsolidiert. Es handelt sich hierbei ausnahmslos um Verbundunternehmen, die unter der einheitlichen Leitung der Weleda AG Arlesheim stehen und bei denen die Weleda AG direkt oder indirekt mit mehr als 50 Prozent beteiligt ist. Im Berichtsjahr wurde die Weleda F+E AG mit der Weleda Trademark AG fusioniert. Die Minderheitsbeteiligung in Japan wird mit der Equity-Methode einbezogen. Die konsolidierten Gesellschaften sind im Anhang ausgewiesen.

Konsolidierungsmethode

Grundlage des konsolidierten Abschlusses sind die zum 31.12.2023 erstellten Jahresabschlüsse der Gruppengesellschaften, welche in Übereinstimmung mit den Vorschriften des Weleda Accounting Manual erstellt werden. Konsolidierungszeitraum ist das Kalenderjahr. Die Kapitalkonsolidierung erfolgt nach der angelsächsischen Purchase-Methode. Aktiva und Passiva sowie Aufwand und Ertrag werden bei den voll konsolidierten Gesellschaften zu 100 Prozent erfasst. Minderheitsanteile am konsolidierten Eigenkapital sowie am Geschäftsergebnis werden separat ausgewiesen.

Die Beteiligungsbuchwerte der Obergesellschaft werden gegen die vorhandenen Eigenkapitalwerte der Untergesellschaften aufgerechnet. Gemäss der Vollkonsolidierungsmethode werden Aktiva und Passiva sowie Aufwendungen und Erträge auch jener Gruppengesellschaften, an denen Dritte beteiligt sind, in vollem Umfang in die Konzernrechnung einbezogen. Anteile Dritter am Eigenkapital sowie am Ergebnis konsolidierter Gesellschaften werden separat ausgewiesen.

Währungsumrechnung

Jahresrechnungen von konsolidierten Gesellschaften in fremden Währungen werden wie folgt umgerechnet: Umlaufvermögen, Anlagevermögen und Fremdkapital zu Jahresendkursen (Stichtagskurs); Eigenkapital zu historischen Kursen. Die Erfolgsrechnung und die Geldflussrechnung werden zu Jahresdurchschnittskursen umgerechnet. Die dadurch entstehende Umrechnungsdifferenz wird erfolgsneutral in der Eigenkapitalposition Gewinnreserve verbucht. Nachstehend aufgeführte Devisenumrechnungskurse werden angewendet:

JAHRESENDKURSE

in EUR

| | 2023 Stichtagskurse | 2023 Durchschnittskurse | 2022 Stichtagskurse | 2022 Durchschnittskurse |
|------------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------|----------------------------|
| 1 CHF (Schweizer Franken) | 1,076 | 1,029 | 1,013 | 0,995 |
| 1 USD (US-Dollar) | 0,905 | 0,925 | 0,937 | 0,950 |
| 1 GBP (Britisches Pfund) | 1,154 | 1,150 | 1,127 | 1,173 |
| 1 BRL (Brasilianischer Real) | 0,186 | 0,185 | 0,177 | 0,184 |

Gruppeninterne Transaktionen, Salden und Zwischengewinne

Alle gruppeninternen Transaktionen und Salden sowie alle in der Bilanz erfassten Zwischengewinne werden eliminiert.

Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Aktiven und Verbindlichkeiten werden in der Regel einzeln bewertet, sofern sie wesentlich sind und aufgrund ihrer Gleichartigkeit für die Bewertung nicht üblicherweise als Gruppe zusammengefasst werden können.

Umsatzrealisierung

Die Verkäufe werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen sind bzw. die Leistung erbracht ist. Dies trifft im Normalfall bei Auslieferung der Produkte zu.

Umlaufvermögen

Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände werden zum Nennwert bilanziert. Das allgemeine Ausfallrisiko sowie das individuelle Kreditrisiko werden durch Wertberichtigungen berücksichtigt. Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Herstellkosten unter Beachtung des Niederstwert-Prinzips.

Anlagevermögen

Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten, vermindert um die Abschreibungen, angesetzt. Sachanlagen werden mit den Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich Abschreibungen bilanziert. Geringwertige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen mit einem Wert unter EUR 1000 werden im Zugangsjahr voll abgeschrieben.

Finanzanlagen werden zu den Anschaffungskosten angesetzt. Equity-Beteiligungen werden mit der Equity-Methode konsolidiert.

Bei Anzeichen einer Überbewertung von Anlagevermögen werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

Verbindlichkeiten und Rückstellungen

Verbindlichkeiten werden zum Nominalwert angesetzt. Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen werden nach versicherungsmathematischen Grundsätzen ermittelt. Die übrigen Rückstellungen berücksichtigen alle erkennbaren Risiken für ungewisse Verpflichtungen. Die Verbindlichkeiten werden zum jeweiligen Rückzahlungsbetrag angesetzt.

Eigene Aktien und Partizipationsscheine

Eigene Aktien und Partizipationsscheine werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten erfasst. Der Bestand an eigenen Aktien und Partizipationsscheinen wird als Minusposition im Eigenkapital ausgewiesen. Bei späterer Wiederveräußerung wird der Gewinn oder der Verlust direkt den freiwilligen Gewinnreserven zugeschrieben.

Leasinggeschäfte

Leasing- und Mietverträge werden nach Massgabe des rechtlichen Eigentums bilanziert. Entsprechend werden die Aufwendungen als Leasingnehmerin bzw. Mieterin periodengerecht im Aufwand erfasst, die Leasing- bzw. Mietgegenstände selber jedoch nicht bilanziert. Das Total der ausstehenden langfristigen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten ist im Anhang aufgeführt.

Erläuterungen zur Bilanz und zur Erfolgsrechnung

1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---------------|---------------|
| Gegenüber Dritten | 50 697 | 72 273 |
| Gegenüber assoziierten Gesellschaften | 189 | 162 |
| Gegenüber Aktionären | 211 | 424 |
| Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 51 097 | 72 859 |

2 Übrige kurzfristige Forderungen

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|--------------|
| Gegenüber Dritten | 26 439 | 9 250 |
| Gegenüber assoziierten Gesellschaften | 0 | 27 |
| Total übrige kurzfristige Forderungen | 26 439 | 9 277 |

3 Vorräte

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe | 26 402 | 29 049 |
| Unfertige Erzeugnisse | 14 252 | 15 299 |
| Fertige Erzeugnisse und Handelsware | 52 353 | 52 893 |
| Wertberichtigungen auf Vorräte | -6 719 | -5 140 |
| Total Vorräte | 86 288 | 92 101 |

4 Anlagevermögen

| in TEUR | Finanzanlagen | Beteiligungen an Minderheiten | Sachanlagen | Immaterielle Vermögensgegenstände | Total Anlagevermögen |
|---------------------------------------|---------------|-------------------------------|----------------|-----------------------------------|----------------------|
| Stand 1. Januar 2022 | 1 358 | 1 436 | 80 750 | 3 919 | 87 463 |
| Wechselkurseinfluss | 13 | 0 | 1 966 | -2 | 1 977 |
| Equity-Bewertung | 0 | 75 | 0 | 0 | 75 |
| Zugänge | 13 | 0 | 35 189 | 2 246 | 37 448 |
| Abgänge | -178 | 0 | -625 | -25 | -828 |
| Umbuchung innerhalb Anlagevermögen | 0 | 0 | 107 | -107 | 0 |
| Abschreibungen und Wertberichtigungen | -27 | -26 | -8 690 | -1 092 | -9 835 |
| Stand 31. Dezember 2022 | 1 179 | 1 485 | 108 697 | 4 939 | 116 300 |
| Wechselkurseinfluss | 22 | 0 | 1 487 | 43 | 1 552 |
| Equity-Bewertung | 0 | -128 | 0 | 0 | -128 |
| Zugänge | 4 | 0 | 39 704 | 1 533 | 41 241 |
| Abgänge | -273 | 0 | -212 | -8 | -493 |
| Umbuchung innerhalb Anlagevermögen | 0 | 0 | -15 | 15 | 0 |
| Abschreibungen und Wertberichtigungen | -14 | 0 | -9 105 | -1 139 | -10 258 |
| Stand 31. Dezember 2023 | 918 | 1 357 | 140 556 | 5 383 | 148 214 |

Die Finanzanlagen beinhalten langfristige Forderungen an Dritte, Wertschriften und Beteiligungen kleiner als 20 Prozent.

Die Beteiligungen an Minderheiten beinhalten Anteile an Unternehmen, an denen Weleda zwischen 20 und 50 Prozent hält. Die Zugänge sind auf die Equity-Bewertung zurückzuführen.

Bei den Zugängen von immateriellen Vermögensgegenständen handelt es sich im Wesentlichen um Software. Der Zugang bei den Sachanlagen setzt sich vor allem aus den Investitionsprojekten sowie dem Neubau des Logistikzentrums (Immobilien GmbH in Deutschland) und Ersatzinvestitionen an den Standorten in Deutschland und der Schweiz zusammen.

Der Hauptanteil der Sachanlagen liegt mit EUR 61 Mio. (Vorjahr: EUR 28 Mio.) in der Immobilien GmbH. In der Schweiz sind es EUR 36 Mio. (Vorjahr: EUR 34 Mio.), in der Zweigniederlassung Deutschland befinden sich EUR 25 Mio. (Vorjahr: EUR 25 Mio.). Weleda Frankreich weist Sachanlagen im Wert von EUR 3 Mio. (Vorjahr: EUR 3 Mio.) aus.

5 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---------------|---------------|
| Gegenüber Dritten | 24 911 | 34 229 |
| Gegenüber Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers | 3 | 0 |
| Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 24 914 | 34 229 |

6 Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|--------------|--------------|
| Bankdarlehen | 5 320 | 2 147 |
| Übrige kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 90 | 101 |
| Total kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 5 410 | 2 248 |

7 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|---------------|
| Gegenüber Dritten | 14 985 | 11 398 |
| Gegenüber Nahestehenden | 1 140 | 489 |
| Gegenüber Aktionären | 76 | 45 |
| Total übrige kurzfristige Verbindlichkeiten | 16 201 | 11 932 |

8 Rückstellungen

| in TEUR | Pensionsrückstellungen | Steuerrückstellungen ¹ | Restrukturierungsrückstellungen ³ | Sonstige Rückstellungen ² | Total Rückstellungen |
|------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------------|----------------------|
| Stand 1. Januar 2022 | 36 508 | 132 | 1 340 | 42 281 | 80 261 |
| Bildung | 3 570 | 249 | 21 582 | 3 696 | 29 097 |
| Verwendung | -1 317 | -3 | -1 327 | -2 101 | -4 748 |
| Auflösung | -2 854 | 0 | -155 | -739 | -3 748 |
| Umbuchung innerhalb Rückstellungen | 0 | 0 | 1 849 | -1 849 | 0 |
| Wechselkurseinfluss | -102 | -36 | -5 | 2 876 | 2 733 |
| Stand 31. Dezember 2022 | 35 805 | 342 | 23 284 | 44 164 | 103 595 |
| Bildung | 1 971 | 59 | 8 502 | 8 740 | 19 272 |
| Verwendung | -419 | -48 | -10 422 | -19 966 | -30 855 |
| Auflösung | -1 202 | 0 | -70 | -527 | -1 799 |
| Wechselkurseinfluss | 66 | -94 | 45 | 1 532 | 1 549 |
| Stand 31. Dezember 2023 | 36 221 | 259 | 21 339 | 33 943 | 91 762 |
| Davon kurzfristige Rückstellungen | 855 | 0 | 13 698 | 7 422 | 21 975 |
| Davon langfristige Rückstellungen | 35 366 | 259 | 7 641 | 26 521 | 69 787 |

¹ Die Position Steuerrückstellungen enthält ausschliesslich Rückstellungen für latente Steuern.

² Die sonstigen Rückstellungen beinhalten unter anderem Währungsrückstellungen, Rückstellungen für strategische Projekte, Ersatzbeschaffungen aus dem Verkauf der Marke Iscador, Rückstellungen für Rechtsfälle sowie Rückstellungen für Mitarbeiterjubiläen.

³ Die Restrukturierungsrückstellungen beinhalten hauptsächlich die Kosten für die Restrukturierung des Verbundunternehmens Frankreich und der Weleda AG, Arlesheim.

9 Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|--------------|
| Bankdarlehen | 37 440 | 8 224 |
| Übrige langfristige Finanzverbindlichkeiten | 71 | 135 |
| Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 37 511 | 8 359 |

FÄLLIGKEITSSTRUKTUR

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|--------------|
| Restlaufzeit 1 bis 5 Jahre | 27 511 | 8 359 |
| Restlaufzeit länger als 5 Jahre | 10 000 | 0 |
| Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 37 511 | 8 359 |

Alle Finanzverbindlichkeiten, die innerhalb der nächsten 12 Monate fällig sind, werden unter den kurzfristigen verzinslichen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

10 Eigene Aktien und Partizipationsscheine

| in TEUR | 2023 | 2022 |
|--|------------|------------|
| Bestand an eigenen Aktien per 1. Januar (in Stück 165/Vorjahr 129) | 664 | 359 |
| Zugang eigener Aktien (in Stück 33/Vorjahr 54) | 310 | 332 |
| Abgang eigener Aktien (in Stück 40/Vorjahr 18) | -167 | -45 |
| Kumulierte Währungsdifferenzen | 41 | 18 |
| Bestand an eigenen Aktien per 31. Dezember (in Stück 158/Vorjahr 165) | 848 | 664 |
| Bestand an eigenen Partizipationsscheinen per 1. Januar (in Stück 7/Vorjahr 7) | 31 | 30 |
| Zugang eigener Partizipationsscheine (in Stück 1/Vorjahr 0) | 4 | 0 |
| Abgang eigener Partizipationsscheine (in Stück 0/Vorjahr 0) | 0 | 0 |
| Kumulierte Währungsdifferenzen | 2 | 1 |
| Bestand an eigenen Partizipationsscheinen per 31. Dezember (in Stück 8/Vorjahr 7) | 37 | 31 |
| Total eigene Aktien und Partizipationsscheine per 31. Dezember | 885 | 695 |

2023 wurde ein Partizipationsschein zu einem Transaktionspreis von EUR 4 158 gekauft.

Es wurden 33 Aktien (Nennwert je CHF 1 000) zu einem durchschnittlichen Transaktionspreis von EUR 8 991 gekauft. Ausserdem wurden 32 Aktien (Nennwert CHF 1 000) zu einem durchschnittlichen Transaktionspreis von EUR 8 921 und 8 Aktien (Nennwert CHF 112,50) zu einem Transaktionspreis von je EUR 1 087 verkauft.

11 Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen

PRODUKTGRUPPEN

| | 2023 in TEUR | 2023 in % | 2022 in TEUR | 2022 in % |
|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| Naturkosmetik | 340 062 | 80,7 | 326 423 | 78,9 |
| Arzneimittel | 81 156 | 19,3 | 87 383 | 21,1 |
| Nettoerlöse | 421 218 | 100,0 | 413 806 | 100,0 |

REGIONEN

| | 2023 in TEUR | 2023 in % | 2022 in TEUR | 2022 in % |
|--|-----------------|--------------|-----------------|--------------|
| D – A – CH (Deutschland, Österreich, Schweiz) | 210 275 | 49,9 | 205 010 | 49,5 |
| Zentral- und Osteuropa mit Naher Osten, Afrika und Grossbritannien (Russland, Tschechien, Ukraine, CEE, MEA, UK) | 43 128 | 10,2 | 37 598 | 9,1 |
| Frankreich | 51 856 | 12,3 | 56 246 | 13,6 |
| BESINOR (Benelux, Spanien, Italien und Skandinavien) | 53 457 | 12,7 | 49 472 | 12,0 |
| Nordamerika | 24 254 | 5,8 | 23 301 | 5,6 |
| Südamerika | 18 183 | 4,3 | 18 959 | 4,6 |
| Asien/Pazifik | 20 065 | 4,8 | 23 220 | 5,6 |
| Nettoerlöse | 421 218 | 100,0 | 413 806 | 100,0 |

12 Übrige Erlöse

in TEUR

| | 2023 | 2022 |
|----------------------------|---------------|--------------|
| Total übrige Erlöse | 14 289 | 3 460 |

In den übrigen Erlösen sind vor allem Auflösung stiller Reserven im Jahr 2023, Mieterträge, Lizenzträge von Dritten, Versicherungsentschädigungen sowie Rückerstattungen von Lieferanten enthalten.

13 Mitarbeitereinkommen und soziale Aufwendungen

in TEUR

| | 2023 | 2022 |
|--|----------------|----------------|
| Mitarbeitereinkommen | 134 778 | 158 914 |
| Soziale Aufwendungen | 35 341 | 34 997 |
| Total Mitarbeitereinkommen und soziale Aufwendungen | 170 119 | 193 911 |

14 Übrige betriebliche Aufwendungen

in TEUR

| | 2023 | 2022 |
|--|----------------|----------------|
| Vertriebskosten | 97 638 | 103 570 |
| Betriebskosten | 20 437 | 24 757 |
| Verwaltungskosten | 21 779 | 20 247 |
| Abgaben, Gebühren, Substanz- und Kapitalsteuer | 2 996 | 2 582 |
| Übriger Aufwand | 2 549 | 2 981 |
| Total übrige betriebliche Aufwendungen | 145 399 | 154 137 |

Übrige betriebliche Aufwendungen enthalten unter anderem Aufwendungen für den Vertrieb, wie zum Beispiel Werbung und Marktkommunikation, Verkaufsunterlagen, Sachkosten des Aussendienstes sowie alle Versandkosten. In den Betriebs- und Verwaltungskosten sind die Unterhaltskosten für Gebäude, Instandhaltung der Maschinen, Rechts- und Beratungskosten, EDV-Kosten sowie die Kosten für Fremdforschung und neutrale Aufwendungen enthalten.

15 Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen

| in TEUR | 2023 | 2022 |
|---|---------------|--------------|
| Finanzanlagen | 14 | 53 |
| Sachanlagen | 9 105 | 8 690 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | 1 139 | 1 092 |
| Total Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen | 10 258 | 9 835 |

16 Finanzaufwand

| in TEUR | 2023 | 2022 |
|---|---------------|---------------|
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen | -1 189 | -146 |
| Realisiertes und nicht realisiertes Fremdwährungsergebnis netto | -367 | -1 508 |
| Total Finanzaufwand | -1 556 | -1 654 |

17 Finanzertrag

| in TEUR | 2023 | 2022 |
|-----------------------------|------------|------------|
| Beteiligungserträge | 135 | 0 |
| Zinsen und ähnliche Erträge | 520 | 566 |
| Total Finanzertrag | 655 | 566 |

18 Ausserordentlicher Aufwand und Ertrag

| in TEUR | 2023 | 2022 |
|--|-------------|----------|
| Ausserordentlicher Aufwand | -118 | 0 |
| Total Ausserordentliches Ergebnis | -118 | 0 |

Dies beinhaltet hauptsächlich die Kosten aus Sturmschäden in Neuseeland aufgrund Zyklon.

19 Direkte Steuern

Die direkten Steuern fallen hauptsächlich in Deutschland an.

Weitere Angaben

Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr über 250. Die Entwicklung der Vollzeitstellen ist im Lagebericht ausgewiesen.

Haftungsverhältnisse und übrige finanzielle Verpflichtungen

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|------------|------------|
| Für Verbindlichkeiten Dritter bestellte Sicherheiten | 458 | 493 |
| Eventualverbindlichkeiten | 32 | 627 |

Langfristige Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---------------|---------------|
| Restlaufzeit bis 5 Jahre | 13 208 | 13 860 |
| Restlaufzeit länger als 5 Jahre | 1 722 | 2 581 |
| Total langfristige Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten | 14 930 | 16 441 |

Es bestehen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten für Computer-Hardware, Fahrzeuge und Herstellungs- maschinen sowie Gebäude.

Auflösung von stillen Reserven

Im Berichtsjahr wurden stille Reserven im Bereich Rückstellungen in der Höhe von EUR 11,7 Mio. aufgelöst und damit das Jahresergebnis um diesen Betrag verbessert.

Honorar der Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---------------------------|------------|------------|
| Revisionsdienstleistungen | 243 | 209 |
| Andere Dienstleistungen | 19 | 11 |
| Total Honorar | 262 | 220 |

Zur Sicherung eigener Verpflichtungen verpfändete oder abgetretene Aktiva sowie Aktiva unter Eigentumsvorbehalt

Die zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verpfändeten Aktiven belaufen sich auf TEUR 77 883 (Vorjahr: TEUR 16 338). Es handelt sich dabei um Sicherstellung für verzinsliche Verbindlichkeiten.

Eingeschränkt verfügbare Finanzmittel

| in TEUR | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|------------|------------|
| Im Umlaufvermögen | 304 | 357 |
| Total eingeschränkt verfügbare Finanzmittel | 304 | 357 |

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

Übersicht über Konzern- und Beteiligungsgesellschaften

| Konsolidierte Gesellschaften | Sitz | Funktion | Währung | Stammkapital in Tausend | Kapitalanteil 2023 in % | Kapitalanteil 2022 in % |
|------------------------------|-----------------------------------|--|---------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Weleda AG | CH-Arlesheim / D-Schwäbisch Gmünd | Stammhaus: inkl. Produktion, Handel und Dienstleistungen | CHF | 4 750 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Benelux SE | NL-Zoetermeer | Produktion und Handel | EUR | 2 269 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Ges.m.b.H. | A-Wien | Keine operative Funktion | EUR | 36 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Ges.m.b.H. & Co. KG | A-Wien | Handel | EUR | 1 100 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Trademark AG | CH-Arlesheim | Dienstleistungen | EUR | 920 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Inc. | USA-Irvington, N.Y. | Produktion und Handel | USD | 8 525 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Italia S.r.l. | I-Mailand | Handel | EUR | 500 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda do Brasil Ltda. | BRA-São Paulo | Produktion und Handel | BRL | 27 140 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Naturals GmbH | D-Schwäbisch Gmünd | Dienstleistungen | EUR | 25 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda East GmbH | RUS-Moskau | Handel | RUB | 10 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda S.A.U. | E-Madrid | Handel | EUR | 685 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda (NZ) Ltd | NZL-Havelock North | Produktion und Handel | NZD | 169 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Australia Pty Ltd | AUS-Warriewood | Handel | AUD | 800 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda AB | S-Stockholm | Handel | SEK | 2 000 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda (Australasia) Ltd | NZL-Havelock North | Dienstleistungen | NZD | 1 139 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Chile SpA | CHL-Santiago de Chile | Produktion und Handel | CLP | 491 321 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda F+E AG* | CH-Arlesheim | Dienstleistungen | CHF | 3 000 | 0,0 | 100,0 |
| Weleda Ukraine LLC | UA-Kiew | Handel | UAH | 500 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Korea Ltd. | KR-Seoul | Handel | KRW | 130 000 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Services GmbH | D-Schwäbisch Gmünd | Dienstleistungen | EUR | 200 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Immobilien GmbH | D-Schwäbisch Gmünd | Dienstleistungen | EUR | 25 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Services B.V. | NL-Zoetermeer | Dienstleistungen | EUR | 0 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Healthcare AG | CH-Arlesheim | Produktion und Handel | CHF | 100 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda LLP | KZ-Almaty | Handel | KZT | 306 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda UK Ltd | GB-Ilkeston | Produktion und Handel | GBP | 1 495 | 99,7 | 99,7 |
| Weleda, spol. s r.o. | CZ-Prag | Handel | CZK | 19 684 | 99,6 | 99,6 |
| Weleda S.A. | ARG-Buenos Aires | Produktion und Handel | ARS | 7 622 | 99,0 | 99,0 |
| Weleda S.A. | F-Huningue | Produktion und Handel | EUR | 3 400 | 98,9 | 98,9 |
| Weleda Hongkong Ltd. | HK-Hongkong | Handel | HKD | 100 | 80,0 | 80,0 |
| Weleda Japan Co., Ltd | JP-Nagoya | Produktion und Handel | JPY | 10 000 | 35,0 | 35,0 |

Der Stimmrechtsanteil entspricht dem Kapitalanteil.

*Die Weleda F+E AG wurde 2023 mit der Weleda Trademark AG fusioniert.

Bericht der Revisionsstelle

an die Generalversammlung der Weleda AG

Arlesheim

Bericht zur Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung

Prüfungsurteil

Wir haben die konsolidierte Jahresrechnung der Weleda AG und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Bilanz der Weleda Gruppe zum 31. Dezember 2023, der Erfolgsrechnung, der Geldflussrechnung und dem Eigenkapitalnachweis für das dann endende Jahr sowie dem Anhang zur Jahresrechnung, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die konsolidierte Jahresrechnung (Seiten 52 bis 59) dem schweizerischen Gesetz und den im Anhang wiedergegebenen Konsolidierungs- und Bewertungsgrundsätzen.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung“ unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von dem Konzern unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands, und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Sonstige Informationen

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen alle im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Jahresrechnung, die konsolidierte Jahresrechnung und unsere dazugehörigen Berichte.

Unser Prüfungsurteil zur konsolidierten Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur konsolidierten Jahresrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrats für die konsolidierte Jahresrechnung

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer konsolidierten Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer konsolidierten Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

PricewaterhouseCoopers AG, St. Jakobs-Strasse 25, Postfach, 4002 Basel
Telefon: +41 58 792 51 00, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG ist Mitglied eines globalen Netzwerks von rechtlich selbständigen und voneinander unabhängigen Gesellschaften.

Bei der Aufstellung der konsolidierten Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder den Konzern zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die konsolidierte Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser konsolidierten Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemässes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus:

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen in der konsolidierten Jahresrechnung aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Ausserkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten Internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des Internen Kontrollsystems des Konzerns abzugeben.
- beurteilen wir die Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängenden Angaben.
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des vom Verwaltungsrat angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Geschäftstätigkeit sowie auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Geschäftstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bericht auf die dazugehörigen Angaben in der konsolidierten Jahresrechnung aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Berichts erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr des Konzerns von der Fortführung der Geschäftstätigkeit zur Folge haben.
- erlangen wir ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu den Finanzinformationen der Einheiten oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns, um ein Prüfungsurteil zur konsolidierten Jahresrechnung abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Prüfung der konsolidierten Jahresrechnung. Wir tragen die Alleinverantwortung für unser Prüfungsurteil.

Wir kommunizieren mit dem Verwaltungsrat bzw. dessen zuständigem Ausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschliesslich etwaiger bedeutsamer Mängel im Internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung identifizieren.

Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrats ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der konsolidierten Jahresrechnung existiert.

Wir empfehlen, die vorliegende konsolidierte Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

Korbinian Petzi

Moritz Kaufmann

Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Basel, 29. April 2024

JAHRESRECHNUNG 2023

Weleda AG

bestehend aus Sitz Arlesheim und
Zweigniederlassung Schwäbisch Gmünd

- 62 Bilanz der Weleda AG
- 62 Erfolgsrechnung der Weleda AG
- 63 Geldflussrechnung der Weleda AG
- 63 Eigenkapitalnachweis der Weleda AG
- 64 Anhang zur Jahresrechnung der Weleda AG
- 68 Vorschlag zur Verwendung des Jahresergebnisses
- 68 Bericht der Revisionsstelle der Weleda AG

BILANZ DER WELEDA AG

Aktiva

in TCHF

| | Anhang | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|--------|----------------|----------------|
| Umlaufvermögen | | | |
| Flüssige Mittel | | 13 286 | 16 422 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 1 | 29 505 | 42 038 |
| Übrige kurzfristige Forderungen | 2 | 26 354 | 12 579 |
| Vorräte | | 56 810 | 68 240 |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | | 1 305 | 1 297 |
| Total Umlaufvermögen | | 127 260 | 140 576 |
| Anlagevermögen | | | |
| Finanzanlagen | 3 | 26 783 | 13 122 |
| Beteiligungen | 4 | 2 844 | 2 013 |
| Sachanlagen | | 56 154 | 58 655 |
| Immaterielle Vermögensgegenstände | | 3 119 | 2 857 |
| Total Anlagevermögen | | 88 900 | 76 647 |
| Bilanzsumme | | 216 160 | 217 223 |

Passiva

in TCHF

| | Anhang | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|--------|----------------|----------------|
| Fremdkapital | | | |
| Kurzfristiges Fremdkapital | | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 5 | 16 437 | 16 860 |
| Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 6 | 1 859 | 1 975 |
| Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten | 7 | 14 862 | 16 169 |
| Kurzfristige Rückstellungen | 9 | 11 882 | 2 592 |
| Passive Rechnungsabgrenzung | | 6 468 | 7 577 |
| Total kurzfristiges Fremdkapital | | 51 508 | 45 173 |
| Langfristiges Fremdkapital | | | |
| Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 8 | 29 193 | 17 774 |
| Langfristige Rückstellungen | 9 | 46 975 | 67 052 |
| Total langfristiges Fremdkapital | | 76 168 | 84 826 |
| Total Fremdkapital | | 127 676 | 129 999 |
| Eigenkapital | | | |
| Aktienkapital | | 4 750 | 4 750 |
| Partizipationskapital | | 9 500 | 9 500 |
| Gesetzliche Kapitalreserven | | 9 043 | 9 043 |
| Gesetzliche Gewinnreserven | | 3 400 | 3 400 |
| Freiwillige Gewinnreserven | | 61 358 | 76 888 |
| Jahresergebnis | | 1 256 | -15 671 |
| Eigene Aktien und Partizipationsscheine | 10 | -823 | -686 |
| Total Eigenkapital | | 88 484 | 87 224 |
| Bilanzsumme | | 216 160 | 217 223 |

ERFOLGSRECHNUNG DER WELEDA AG

in TCHF

| | Anhang | 2023 | 2022 |
|--|--------|-----------------|-----------------|
| Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen | | 266 784 | 253 974 |
| Übrige Erlöse | | 28 372 | 10 658 |
| Bestandsänderungen an unfertigen und fertigen Erzeugnissen | | -262 | 996 |
| Gesamtleistung | | 294 894 | 265 628 |
| Material- und Warenaufwand | | -87 757 | -68 911 |
| Mitarbeiterereinkommen und soziale Aufwendungen | | -113 956 | -112 623 |
| Übrige betriebliche Aufwendungen | | -75 415 | -88 432 |
| Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen | | -9 558 | -6 885 |
| Total Betriebsaufwand | | -286 686 | -276 851 |
| Betriebsergebnis (EBIT) | | 8 208 | -11 223 |
| Finanzaufwand | 11 | -7 116 | -4 739 |
| Finanzertrag | 12 | 1 489 | 422 |
| Jahresergebnis vor Steuern | | 2 581 | -15 540 |
| Direkte Steuern | | -1 325 | -131 |
| Jahresergebnis | | 1 256 | -15 671 |

GELDFLUSSRECHNUNG DER WELEDA AG

EIGENKAPITALNACHWEIS DER WELEDA AG

in TCHF

| | 2023 | 2022 |
|--|----------------|----------------|
| Jahresergebnis | 1 256 | -15 671 |
| Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Anlagevermögen | 9 558 | 6 885 |
| Veränderung Rückstellungen | -10 100 | 12 426 |
| Gewinn/Verlust aus Abgängen des Anlagevermögens | 63 | -27 |
| Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 10 997 | 4 576 |
| Veränderung der Vorräte | 8 478 | -16 806 |
| Veränderung der übrigen kurzfristigen Forderungen und der aktiven Rechnungsabgrenzung | -14 738 | 2 089 |
| Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 247 | 4 510 |
| Veränderung der übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten und der passiven Rechnungsabgrenzung | -2 008 | -1 638 |
| Andere nicht liquiditätswirksame Positionen | 190 | 272 |
| Nicht liquiditätswirksame Währungs- und Kurseinflüsse | 9 124 | 8 285 |
| Geldfluss aus Betriebstätigkeit | 13 067 | 4 901 |
| Investitionen in Sachanlagen | -5 876 | -13 669 |
| Devestitionen von Sachanlagen | 9 | 52 |
| Investitionen in Finanzanlagen | -25 354 | -6 889 |
| Devestitionen von Finanzanlagen | 3 460 | 700 |
| Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände | -1 081 | -1 860 |
| Geldfluss aus Investitionstätigkeit | -28 842 | -21 666 |
| Ausschüttung an Aktionäre | 0 | -985 |
| Geldflüsse aus Veränderung kurzfristig verzinslicher Verbindlichkeiten (netto) | -116 | 1 975 |
| Geldzuflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten | 13 278 | 7 892 |
| Geldabflüsse aus langfristig verzinslichen Verbindlichkeiten | 0 | -10 048 |
| Geldzuflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheinen | 286 | 168 |
| Geldabflüsse aus eigenen Aktien und Partizipationsscheinen | -292 | -328 |
| Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit | 13 156 | -1 326 |
| Total Geldfluss | -2 619 | -18 091 |
| Flüssige Mittel zu Beginn der Berichtsperiode | 16 422 | 35 055 |
| Total Geldfluss | -2 619 | -18 091 |
| Umrechnungsdifferenzen auf flüssigen Mitteln | -517 | -542 |
| Flüssige Mittel am Ende der Berichtsperiode | 13 286 | 16 422 |

in TCHF

| | Gesellschafts-kapital ¹ | Gesetzliche Kapital-reserven (Agio) | Gesetzliche Gewinn-reserven | Freiwillige Gewinn-reserven | Eigene Aktien | Total Eigenkapital |
|---|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------|--------------------|
| Eigenkapital per 1. Januar 2022 | 14 250 | 10 028 | 3 400 | 76 765 | -403 | 104 040 |
| Ausschüttung an Aktionäre/Partizipationsscheininhaber | | -985 | | | | -985 |
| Jahresergebnis | | | | -15 671 | | -15 671 |
| Veränderung eigener Aktien und Partizipationsscheine inklusive Gewinn/Verlust aus Verkauf | | | | 123 | -283 | -160 |
| Eigenkapital per 31. Dezember 2022 | 14 250 | 9 043 | 3 400 | 61 217 | -686 | 87 224 |
| Ausschüttung an Aktionäre/Partizipationsscheininhaber | | 0 | | | | 0 |
| Jahresergebnis | | | | 1 256 | | 1 256 |
| Veränderung eigener Aktien und Partizipationsscheine inklusive Gewinn/Verlust aus Verkauf | | | | 141 | -137 | 4 |
| Eigenkapital per 31. Dezember 2023 | 14 250 | 9 043 | 3 400 | 62 614 | -823 | 88 484 |

¹ Das Gesellschaftskapital unterteilt sich wie folgt:
 6 880 Namenaktien zu CHF 112,50
 3 984 Namenaktien zu CHF 125,00
 3 478 Namenaktien zu CHF 1 000,00
 19 000 Namenpartizipationsscheine zu CHF 500,00
 Das Gesellschaftskapital hat sich zum Vorjahr nicht verändert.

Allgemeines

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem Bericht nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren. Kennzahlen und Veränderungen werden unter Verwendung des exakten Betrages und nicht des angegebenen gerundeten Betrages berechnet.

Grundlagen der Rechnungslegung

Die vorliegende Jahresrechnung wird in Übereinstimmung mit den einheitlichen Rechnungslegungsvorschriften (Weleda Accounting Manual) erstellt. Diese Rechnungslegungsvorschriften stimmen mit den Bestimmungen über die kaufmännische Buchführung des schweizerischen Obligationenrechts (Art. 957–963b OR) überein.

Die Jahresrechnung der Weleda AG entspricht Gesetz und Statuten. Einige Positionen der Bilanz sowie der Erfolgsrechnung werden zusammengefasst, um den Lesenden den Überblick zu erleichtern. Diese Positionen sind im Anhang im Einzelnen erläutert.

Währungsumrechnung

Die Buchführung der Betriebsstätte Deutschland erfolgt in Euro und wird per Jahresende wie folgt umgerechnet: Umlaufvermögen, Anlagevermögen und Fremdkapital zum Jahresendkurs (Stichtagskurs); Eigenkapital zum historischen Kurs. Die Erfolgsrechnung und die Geldflussrechnung werden zum Jahresdurchschnittskurs umgerechnet. Die dadurch entstehende Umrechnungsdifferenz wird über die Erfolgsrechnung verbucht. Nachstehend aufgeführte Devisenumrechnungskurse werden angewendet:

JAHRESENDKURS in CHF

| | 2023 | 2023 | 2022 | 2022 |
|--------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| | Stichtagskurse | Durchschnittskurse | Stichtagskurse | Durchschnittskurse |
| 1 EUR (Euro) | 0,930 | 0,972 | 0,987 | 1,005 |

Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Aktiven und Verbindlichkeiten werden in der Regel einzeln bewertet, sofern sie wesentlich sind und aufgrund ihrer Gleichartigkeit für die Bewertung nicht üblicherweise als Gruppe zusammengefasst werden können.

Umsatzrealisierung

Die Verkäufe werden erfasst, wenn Nutzen und Gefahr an die Kunden übergegangen sind bzw. die Leistung erbracht ist. Dies trifft im Normalfall bei Auslieferung der Produkte zu.

Umlaufvermögen

Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögensgegenstände werden zum Nennwert bilanziert. Das allgemeine Ausfallrisiko sowie das individuelle Kreditrisiko werden durch Wertberichtigungen berücksichtigt. Die Bewertung der Vorräte erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Herstellkosten unter Beachtung des Niederstwert-Prinzips.

Anlagevermögen

Erworbene immaterielle Vermögensgegenstände werden zu Anschaffungskosten, vermindert um die Abschreibungen, angesetzt. Sachanlagen werden mit den Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich Abschreibungen bilanziert. Geringwertige immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen mit einem Wert unter CHF 1 080/EUR 1 000 werden im Zugangsjahr voll abgeschrieben.

Finanzanlagen werden zu den Anschaffungskosten angesetzt. Beteiligungen werden ebenfalls zu Anschaffungswerten erfasst und über fünf Jahre abgeschrieben. Beteiligungszugänge bis CHF 100 000 werden im Jahr des Zuganges sofort abgeschrieben.

Bei Anzeichen einer Überbewertung von Anlagevermögen werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten werden zum Nominalwert angesetzt. Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen werden nach versicherungsmathematischen Grundsätzen ermittelt. Die übrigen Rückstellungen berücksichtigten alle erkennbaren Risiken für ungewisse Verpflichtungen. Die Verbindlichkeiten werden zum jeweiligen Rückzahlungsbetrag angesetzt.

Eigene Aktien und Partizipationsscheine

Eigene Aktien und Partizipationsscheine werden im Erwerbszeitpunkt zu Anschaffungskosten erfasst. Der Bestand an eigenen Aktien und Partizipationsscheinen wird als Minusposition im Eigenkapital ausgewiesen. Bei späterer Wiederveräusserung wird der Gewinn oder der Verlust direkt den freiwilligen Gewinnreserven zugeschrieben.

Leasinggeschäfte

Leasing- und Mietverträge werden nach Massgabe des rechtlichen Eigentums bilanziert. Entsprechend werden die Aufwendungen als Leasingnehmerin bzw. Mieterin periodengerecht im Aufwand erfasst, die Leasing- bzw. Mietgegenstände selber jedoch nicht bilanziert. Das Total der ausstehenden langfristigen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten wird im Anhang aufgeführt.

Erläuterungen zur Bilanz und zur Erfolgsrechnung

1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

| in TCHF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---------------|---------------|
| Gegenüber Dritten | 15 197 | 29 160 |
| Gegenüber beteiligten Unternehmen | 14 112 | 12 460 |
| Gegenüber Aktionären | 196 | 418 |
| Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 29 505 | 42 038 |

2 Übrige kurzfristige Forderungen

| in TCHF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|---------------|
| Gegenüber Dritten | 19 795 | 5 240 |
| Gegenüber verbundenen Unternehmen | 6 559 | 7 339 |
| Total übrige kurzfristige Forderungen | 26 354 | 12 579 |

3 Finanzanlagen

| in TCHF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|---------------|
| Ausleihungen an verbundene Unternehmen | 26 672 | 12 893 |
| Sonstige Finanzanlagen | 111 | 229 |
| Total Finanzanlagen | 26 783 | 13 122 |

4 Beteiligungen

| in TCHF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|--------------|--------------|
| Anteile an verbundenen Unternehmen mit mehr als 50 % Beteiligung | 2 844 | 2 013 |
| Total Beteiligungen | 2 844 | 2 013 |

5 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

| in TCHF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---|---------------|---------------|
| Gegenüber Dritten | 16 372 | 16 165 |
| Gegenüber beteiligten Unternehmen | 65 | 695 |
| Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 16 437 | 16 860 |

6 Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten

| in TCHF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|--------------|--------------|
| Bankdarlehen | 1 859 | 1 975 |
| Total kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 1 859 | 1 975 |

7 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten

| in TCHF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|---------------|
| Gegenüber Dritten | 4 844 | 4 424 |
| Gegenüber beteiligten Unternehmen | 8 887 | 11 218 |
| Gegenüber der Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers | 54 | 0 |
| Gegenüber Nahestehenden | 1 006 | 482 |
| Gegenüber Aktionären | 71 | 45 |
| Total übrige kurzfristige Verbindlichkeiten | 14 862 | 16 169 |

8 Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten

| in TCHF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|---------------|
| Bankdarlehen | 16 735 | 7 899 |
| Gegenüber Beteiligungen | 12 458 | 9 875 |
| Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 29 193 | 17 774 |

FÄLLIGKEITSSTRUKTUR

| in TCHF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|---------------|---------------|
| Restlaufzeit 1 bis 5 Jahre | 7 438 | 7 899 |
| Restlaufzeit länger als 5 Jahre | 21 755 | 9 875 |
| Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 29 193 | 17 774 |

Alle Finanzverbindlichkeiten, die innerhalb der nächsten 12 Monate fällig sind, werden unter den kurzfristigen verzinslichen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

9 Rückstellungen

| in TCHF | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Pensionsverpflichtungen | 30 002 | 31 476 |
| Restrukturierungsrückstellungen | 7 089 | 0 |
| Übrige Rückstellungen | 21 766 | 38 168 |
| Total Rückstellungen | 58 857 | 69 644 |
| Davon kurzfristig | 11 882 | 2 592 |
| Davon langfristig | 46 975 | 67 052 |

Übrige Rückstellungen beinhalten unter anderem Währungsrückstellungen für unrealisierte Kursgewinne auf langfristigen Finanzpositionen, Rückstellungen für strategische Projekte, die Sanierungsverpflichtung Pensionskasse Weleda UK, die Sanierungsverpflichtung Weleda FR sowie Rückstellungen für Mitarbeiterjubiläen.

10 Eigene Aktien und Partizipationsscheine

| in TCHF | 2023 | 2022 |
|--|------------|------------|
| Bestand an eigenen Aktien per 1. Januar (in Stück 165/Vorjahr 129) | 656 | 373 |
| Zugang eigener Aktien (in Stück 33/Vorjahr 54) | 288 | 328 |
| Abgang eigener Aktien (in Stück 40/Vorjahr 18) | -155 | -45 |
| Bestand an eigenen Aktien per 31. Dezember (in Stück 158/Vorjahr 165) | 789 | 656 |
| Bestand an eigenen Partizipationsscheinen per 1. Januar (in Stück 7/Vorjahr 7) | 30 | 30 |
| Zugang eigener Partizipationsscheine (in Stück 1/Vorjahr 0) | 4 | 0 |
| Abgang eigener Partizipationsscheine (in Stück 0/Vorjahr 0) | 0 | 0 |
| Bestand an eigenen Partizipationsscheinen per 31. Dezember (in Stück 8/Vorjahr 7) | 34 | 30 |
| Total eigene Aktien und Partizipationsscheine per 31. Dezember | 823 | 686 |

2023 wurde ein Partizipationsschein zu einem Transaktionspreis von CHF 4 040 gekauft.

Es wurden 33 Aktien (Nennwert je CHF 1000) zu einem durchschnittlichen Transaktionspreis von CHF 8736 gekauft. Ausserdem wurden 32 Aktien (Nennwert CHF 1000) zu einem durchschnittlichen Transaktionspreis von CHF 8668 und 8 Aktien (Nennwert CHF 112,50) zu einem Transaktionspreis von je CHF 1056 verkauft.

11 Finanzaufwand

| in TCHF | 2023 | 2022 |
|---|---------------|---------------|
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen an verbundene Unternehmen | -628 | -474 |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen an Dritte | -987 | 0 |
| Realisierte und nicht realisierte Fremdwährungsverluste netto | -5 501 | -4 265 |
| Total Finanzaufwand | -7 116 | -4 739 |

12 Finanzertrag

| in TCHF | 2023 | 2022 |
|--|--------------|------------|
| Beteiligungserträge von assoziierten Unternehmen | 131 | 0 |
| Zinserträge aus Ausleihungen an verbundene Unternehmen | 1 334 | 393 |
| Zinsen und ähnliche Erträge von Dritten | 24 | 29 |
| Total Finanzertrag | 1 489 | 422 |

Weitere Angaben

Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr sowie im Vorjahr über 250. Die Entwicklung der Vollzeitstellen ist im Lagebericht ausgewiesen.

Verpfändete oder abgetretene Aktiva

Die zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verpfändeten Aktiven belaufen sich auf TCHF 15 311 (Vorjahr: TCHF 15 752). Es handelt sich dabei um Sicherstellung für verzinsliche Verbindlichkeiten.

Haftungsverhältnisse und übrige finanzielle Verpflichtungen

in TCHF

| | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--|------------|------------|
| Eventualverbindlichkeiten | 30 105 | 620 |
| Langfristige Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten | 3 272 | 3 620 |

Bei der Weleda AG bestehen Miet- und Leasing-Verbindlichkeiten für Fahrzeuge und Herstellmaschinen sowie für Gebäude.

Die Weleda AG haftet im Rahmen des Konsortialkredites für einen zum Jahresende nicht benützten Kreditrahmen.

Eingeschränkt verfügbare Finanzmittel

in TCHF

| | 31.12.2023 | 31.12.2022 |
|--------------------------------|------------|------------|
| Zweckgebundene flüssige Mittel | 185 | 185 |

Auflösung von stillen Reserven

Im Berichtsjahr wurden stille Reserven im Bereich der Rückstellungen in der Höhe von CHF 17,7 Mio. aufgelöst (Vorjahr: CHF 14,2 Mio.) und damit das Jahresergebnis um diesen Betrag verbessert.

Honorar der Revisionsstelle PricewaterhouseCoopers / Ernst & Young

in TCHF

| | 2023 | 2022 |
|---------------------------|------------|------------|
| Revisionsdienstleistungen | 196 | 166 |
| Andere Dienstleistungen | 9 | 8 |
| Total Honorar | 205 | 174 |

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Es bestehen keine wesentlichen Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die Einfluss auf die Buchwerte der ausgewiesenen Aktiven oder Verbindlichkeiten haben oder an dieser Stelle offengelegt werden müssen.

Beteiligungen

| | Sitz | Funktion | Währung | Stammkapital in Tausend | Kapitalanteil 2023 in % | Kapitalanteil 2022 in % |
|----------------------------|-----------------------|--------------------------|---------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Weleda Benelux SE | NL-Zoetermeer | Produktion und Handel | EUR | 2 269 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Ges.m.b.H. | A-Wien | Keine operative Funktion | EUR | 36 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Ges.m.b.H. & Co. KG | A-Wien | Handel | EUR | 1 100 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Trademark AG | CH-Arlesheim | Dienstleistungen | EUR | 920 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Inc. | USA-Irvington, N.Y. | Produktion und Handel | USD | 8 525 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Italia s.r.l. | I-Mailand | Handel | EUR | 500 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda do Brasil Ltda. | BRA-São Paulo | Produktion und Handel | BRL | 27 140 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Naturals GmbH | D-Schwäbisch Gmünd | Dienstleistungen | EUR | 25 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda East GmbH | RUS-Moskau | Handel | RUB | 10 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda S.A.U. | E-Madrid | Handel | EUR | 685 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda (NZ) Ltd | NZL-Havelock North | Produktion und Handel | NZD | 169 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Australia Pty Ltd | AUS-Warriewood | Handel | AUD | 800 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda AB | S-Stockholm | Handel | SEK | 2 000 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda (Australasia) Ltd | NZL-Havelock North | Dienstleistung | NZD | 1 139 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Chile SpA | CHL-Santiago de Chile | Produktion und Handel | CLP | 491 321 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda F+E AG* | CH-Arlesheim | Dienstleistungen | CHF | 3 000 | 0,0 | 100,0 |
| Weleda Ukraine LLC | UA-Kiew | Handel | UAH | 500 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Korea Ltd. | KR-Seoul | Handel | KRW | 130 000 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Services GmbH | D-Schwäbisch Gmünd | Dienstleistungen | EUR | 200 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Immobilien GmbH | D-Schwäbisch Gmünd | Dienstleistungen | EUR | 25 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Services B.V. | NL-Zoetermeer | Dienstleistungen | EUR | 0 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda Healthcare AG | CH-Arlesheim | Produktion und Handel | CHF | 100 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda LLP | KZ-Almaty | Handel | KZT | 306 | 100,0 | 100,0 |
| Weleda UK Ltd | GB-Ilkeston | Produktion und Handel | GBP | 1 495 | 99,7 | 99,7 |
| Weleda, spol. s r.o. | CZ-Prag | Handel | CZK | 19 684 | 99,6 | 99,6 |
| Weleda S.A. | ARG-Buenos Aires | Produktion und Handel | ARS | 7 622 | 99,0 | 99,0 |
| Weleda S.A. | F-Huningue | Produktion und Handel | EUR | 3 400 | 98,9 | 98,9 |
| Weleda Hongkong Ltd. | HK-Hongkong | Handel | HKD | 100 | 80,0 | 80,0 |
| Weleda Japan Co., Ltd. | JP-Nagoya | Produktion und Handel | JPY | 10 000 | 35,0 | 35,0 |

Der Stimmrechtsanteil entspricht dem Kapitalanteil.

*Die Weleda F+E AG wurde 2023 mit der Weleda Trademark AG fusioniert.

Antrag des Verwaltungsrats zur Verwendung des Jahresergebnisses

in CHF

| | 31.12.2023 |
|--|----------------------|
| Freiwillige Gewinnreserven | 61 358 363,18 |
| Jahresergebnis 2023 | 1 256 068,11 |
| Total freiwillige Gewinnreserven (inkl. Jahresergebnis) | 62 614 431,29 |

Da die gesetzlichen Gewinn- und Kapitalreserven 50 Prozent des Aktienkapitals erreicht haben, wird auf eine weitere Zuweisung verzichtet.

Bei Annahme dieses Vorschlags wird folgende Ausschüttung aus den gesetzlichen Kapitalreserven vorgenommen:

in CHF

| | pro Aktie | pro Aktie | pro Aktie | pro PS ¹ |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Aktie bzw. PS ¹ à nominal | 112,50 | 125,00 | 1 000,00 | 500,00 |
| Ausschüttung (14 %) ² | 15,75 | 17,50 | 140,00 | 70,00 |

¹ PS = Partizipationsschein

² Verrechnungssteuerfreie Ausschüttung aus den gesetzlichen Kapitalreserven

Rückzahlungen aus Reserven aus Kapitaleinlagen einer Kapitalgesellschaft unterliegen nicht der Verrechnungssteuer (Art. 5 Abs. 1bis VStG). Somit erfolgt die Ausschüttung brutto.

in CHF

| | |
|---|---------------------|
| Gesetzliche Kapitalreserven vor Ausschüttung | 9 042 907,05 |
| Ausschüttung auf das Aktienkapital von CHF 4 750 000,00 | 665 000,00 |
| Ausschüttung auf das Partizipationskapital von CHF 9 500 000,00 | 1 330 000,00 |
| Gesetzliche Kapitalreserven nach Ausschüttung | 7 047 907,05 |

Überweisung der Ausschüttung aus gesetzlichen Kapitalreserven

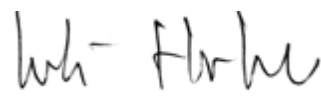
Unter Voraussetzung der Zustimmung der Generalversammlung zur vorgeschlagenen Ausschüttung werden wir diese in der Kalenderwoche 25 überweisen. Bei Aktien und Partizipationsscheinen, die sich zum Zeitpunkt der Ausschüttung im direkten Besitz der Gesellschaft befinden, wird auf eine Ausschüttung verzichtet.

Weleda AG, Arlesheim, 29. April 2024

Für den Verwaltungsrat



Thomas Jorberg
Präsident



Ueli Hurter
Vizepräsident

Bericht der Revisionsstelle

an die Generalversammlung der Weleda AG

Arlesheim

Bericht zur Prüfung der Jahresrechnung

Prüfungsurteil

Wir haben die Jahresrechnung der Weleda AG (die Gesellschaft) – bestehend aus der Bilanz der Weleda AG zum 31. Dezember 2023, der Erfolgsrechnung, der Geldflussrechnung und dem Eigenkapitalnachweis für das dann endende Jahr sowie dem Anhang, einschliesslich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft.

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung (Seiten 62 bis 67) dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Grundlage für das Prüfungsurteil

Wir haben unsere Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Standards zur Abschlussprüfung (SA-CH) durchgeführt. Unsere Verantwortlichkeiten nach diesen Vorschriften und Standards sind im Abschnitt „Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung“ unseres Berichts weitergehend beschrieben. Wir sind von der Gesellschaft unabhängig in Übereinstimmung mit den schweizerischen gesetzlichen Vorschriften und den Anforderungen des Berufsstands, und wir haben unsere sonstigen beruflichen Verhaltenspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als eine Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen.

Sonstige Informationen

Der Verwaltungsrat ist für die sonstigen Informationen verantwortlich. Die sonstigen Informationen umfassen alle im Geschäftsbericht enthaltenen Informationen, aber nicht die Jahresrechnung und unseren dazugehörigen Bericht.

Unser Prüfungsurteil zur Jahresrechnung erstreckt sich nicht auf die sonstigen Informationen, und wir bringen keinerlei Form von Prüfungsschlussfolgerung hierzu zum Ausdruck.

Im Zusammenhang mit unserer Abschlussprüfung haben wir die Verantwortlichkeit, die sonstigen Informationen zu lesen und dabei zu würdigen, ob die sonstigen Informationen wesentliche Unstimmigkeiten zur Jahresrechnung oder unseren bei der Abschlussprüfung erlangten Kenntnissen aufweisen oder anderweitig wesentlich falsch dargestellt erscheinen.

Falls wir auf Grundlage der von uns durchgeführten Arbeiten den Schluss ziehen, dass eine wesentliche falsche Darstellung dieser sonstigen Informationen vorliegt, sind wir verpflichtet, über diese Tatsache zu berichten. Wir haben in diesem Zusammenhang nichts zu berichten.

Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrats für die Jahresrechnung

Der Verwaltungsrat ist verantwortlich für die Aufstellung einer Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten und für die internen Kontrollen, die der Verwaltungsrat als notwendig feststellt, um die Aufstellung einer Jahresrechnung zu ermöglichen, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung der Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat dafür verantwortlich, die Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Geschäftstätigkeit zu beurteilen.

PricewaterhouseCoopers AG, St. Jakobs-Strasse 25, Postfach, 4002 Basel
Telefon: +41 58 792 51 00, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG ist Mitglied eines globalen Netzwerks von rechtlich selbständigen und voneinander unabhängigen Gesellschaften.

tigkeit – sofern zutreffend – anzugeben sowie dafür, den Rechnungslegungsgrundsatz der Fortführung der Geschäftstätigkeit anzuwenden, es sei denn, der Verwaltungsrat beabsichtigt, entweder die Gesellschaft zu liquidieren oder Geschäftstätigkeiten einzustellen, oder hat keine realistische Alternative dazu.

Verantwortlichkeiten der Revisionsstelle für die Prüfung der Jahresrechnung

Unsere Ziele sind, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Jahresrechnung als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und einen Bericht abzugeben, der unser Prüfungsurteil beinhaltet. Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Mass an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH durchgeführte Abschlussprüfung eine wesentliche falsche Darstellung, falls eine solche vorliegt, stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich gewürdigt, wenn von ihnen einzeln oder insgesamt vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie die auf der Grundlage dieser Jahresrechnung getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Nutzern beeinflussen.

Als Teil einer Abschlussprüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den SA-CH üben wir während der gesamten Abschlussprüfung pflichtgemässes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus:

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen in der Jahresrechnung aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unser Prüfungsurteil zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als ein aus Irrtümern resultierendes, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen oder das Ausserkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können.
- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Abschlussprüfung relevanten Internen Kontrollsystem, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit des Internen Kontrollsystems der Gesellschaft abzugeben.
- beurteilen wir die Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der dargestellten geschätzten Werte in der Rechnungslegung und damit zusammenhängenden Angaben.
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des vom Verwaltungsrat angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Geschäftstätigkeit sowie auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die erhebliche Zweifel an der Fähigkeit der Gesellschaft zur Fortführung der Geschäftstätigkeit aufwerfen können. Falls wir die Schlussfolgerung ziehen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, in unserem Bericht auf die dazugehörigen Angaben in der Jahresrechnung aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Berichts erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch die Abkehr der Gesellschaft von der Fortführung der Geschäftstätigkeit zur Folge haben.

Wir kommunizieren mit dem Verwaltungsrat bzw. dessen zuständigem Ausschuss unter anderem über den geplanten Umfang und die geplante zeitliche Einteilung der Abschlussprüfung sowie über bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschliesslich etwaiger bedeutsamer Mängel im Internen Kontrollsystem, die wir während unserer Abschlussprüfung identifizieren.

Bericht zu sonstigen gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und PS-CH 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrats ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag des Verwaltungsrats zur Verwendung des Jahresergebnisses sowie der Antrag über die Rückzahlung aus der gesetzlichen Kapitalreserve dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen, und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

Korbinian Petzi

Moritz Kaufmann

Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Basel, 29. April 2024

Eingesetzte Ressourcen zur Herstellung von Weleda Naturkosmetik und Arzneimitteln

Energiekonsum

in Megawattstunden

| | 2023 | 2022 | 2021 | Veränderung in % |
|--|---------------|---------------|---------------|------------------|
| Konsum innerhalb der Organisation¹ | | | | |
| Total erneuerbare Energieträger | 16 785 | 17 433 | 16 776 | -3,7 |
| Total nicht erneuerbare Energieträger | 14 775 | 16 652 | 18 364 | -11,3 |
| Gesamtsumme Energiekonsum | 31 559 | 34 086 | 35 140 | -7,4 |
| Treibstoffkonsum | | | | |
| Nicht erneuerbar | | | | |
| Erdgas | 9 687 | 11 264 | 13 899 | -13,9 |
| Heizöl | 352 | 430 | 534 | -18,2 |
| Treibstoffe | 3 264 | 3 491 | 2 623 | -6,5 |
| Summe nicht erneuerbar | 13 303 | 15 166 | 17 056 | -12,3 |
| Erneuerbar | | | | |
| Biogas | 2 861 | 2 778 | 2 060 | 3,0 |
| Treibstoffe | 370 | 271 | 0 | 36,5 |
| Summe erneuerbar | 3 231 | 3 050 | 2 060 | 5,9 |
| Summe Treibstoffkonsum | 16 534 | 18 216 | 19 116 | -9,2 |
| Produzierte Energieträger erneuerbar | | | | |
| Konventioneller Strom | 1 340 | 1 355 | 1 170 | -1,1 |
| Heizung und Kühlung | 131 | 131 | 139 | 0 |
| Summe nicht erneuerbar | 1 471 | 1 486 | 1 308 | -1,0 |
| Erneuerbar | | | | |
| Grünstrommix | 12 838 | 13 707 | 13 917 | -6,3 |
| Biomassebasierte Sekundärenergie | 566 | 539 | 689 | 4,9 |
| Summe erneuerbar | 13 404 | 14 247 | 14 606 | -5,9 |
| Produzierte Energieträger erneuerbar | | | | |
| Elektrizität | 176 | 165 | 115 | 6,8 |
| Heizwärme | 9 | 20 | 33 | -54,3 |
| Summe erneuerbar | 186 | 186 | 148 | 0,0 |
| Verkaufte Energieträger erneuerbar | | | | |
| Elektrizität | 35 | 49 | 37 | -27,5 |

¹ Werte für Vorjahr aufgrund neuer Datenbasis angepasst.

Wasserverbrauch

in Kubikmetern

| | 2023 | 2022 | 2021 | Veränderung zum Vorjahr in % |
|--|----------------|----------------|----------------|------------------------------|
| Wasserbezug | | | | |
| Wasser der kommunalen Wasserversorgung | 80 906 | 80 832 | 17 477 | 0,1 |
| Grundwasser | 141 776 | 103 328 | 114 449 | 37,2 |
| Regenwasser, direkt gesammelt und gelagert | 4 186 | 3 839 | 4 238 | 9 |
| Summe | 226 867 | 187 999 | 136 164 | 20,7 |

Materialien¹

in Tonnen

| | 2023 | 2022 | 2021 | Veränderung zum Vorjahr in % |
|--|--------------|--------------|---------------|------------------------------|
| Rohstoffe² | | | | |
| Erneuerbar | 3 718 | 4 126 | 4 504 | -9,9 |
| Nicht erneuerbar | 240 | 257 | 237 | -6,5 |
| Summe | 3 958 | 4 382 | 4 741 | -9,7 |
| Packmittel² | | | | |
| Erneuerbar | 1 793 | 1 842 | 2 009 | -2,7 |
| Nicht erneuerbar | 3 004 | 2 915 | 3 207 | 3,0 |
| Summe | 4 797 | 4 757 | 5 216 | 0,8 |
| Werbematerial² | | | | |
| Erneuerbar | 382 | 397 | 647 | -3,8 |
| Nicht erneuerbar | 24 | 60 | 42 | -58,9 |
| Summe | 406 | 457 | 689 | -11,0 |
| Betriebsstoffe³ | | | | |
| Erneuerbar | 89 | 140 | 113 | -36,8 |
| Nicht erneuerbar | 73 | 67 | 68 | 8,9 |
| Summe | 161 | 207 | 181 | -22,1 |
| Halbfertig- und Bulkwaren³ | | | | |
| Erneuerbar | 26 | 36 | 67 | -26,4 |
| Nicht erneuerbar | 1 | 1 | 4 | 5,8 |
| Summe | 28 | 37 | 71 | -25,2 |
| Anteil erneuerbarer Materialien | 6 007 | 6 540 | 7 340 | -8,2 |
| Anteil nicht erneuerbarer Materialien | 3 343 | 3 300 | 3 558 | 1,3 |
| Summe | 9 350 | 9 840 | 10 898 | -5,0 |

¹ Eingekaufte Mengen, inkl. Rohstoffe aus eigenem Anbau. Das als Rohstoff verwendete Trinkwasser wird hier nicht berücksichtigt, da der Wasserinput bereits beim Wasserverbrauch eingerechnet ist; der Anteil an erneuerbaren Materialien wäre sonst bedeutend höher. Vorjahreswerte aufgrund neuer Datenbasis teilweise angepasst.

² Überwiegend über direkte Messung bestimmt (Rechnungen und ERP-System); im Zweifelsfall Einstufung als nicht erneuerbar.

³ Schätzungen basierend auf Einkäufen und deren Materialzusammensetzung; im Zweifelsfall Einstufung als nicht erneuerbar.

Abfallmengen

in Tonnen

| | 2023 | 2022 | 2021 | Veränderung zum Vorjahr in % |
|---|--------------|--------------|--------------|------------------------------|
| Normalabfall | | | | |
| Kompostierung | 41 | 41 | 58 | 1,1 |
| Wiederverwertung | 36 | 19 | 17 | 92,7 |
| Recycling | 576 | 585 | 690 | -1,5 |
| Verbrennung oder Nutzung als Brennstoff | 271 | 283 | 329 | -4,4 |
| Deponierung | 22 | 23 | 62 | -6,7 |
| Sonstige Entsorgung | 12 | 15 | 23 | -20,6 |
| Summe | 958 | 966 | 1 179 | -0,8 |
| Gefährlicher Abfall | | | | |
| Recycling | 39 | 29 | 41 | 35,6 |
| Rückgewinnung | 18 | 0 | 7 | 100,0 |
| Verbrennung oder Nutzung als Brennstoff | 35 | 57 | 58 | -38,4 |
| Deponierung | 1 | 0 | 0 | 100,0 |
| On-site-Storage | 6 | 0 | 6 | 100,0 |
| Sonstige Entsorgung | 8 | 9 | 9 | -13,8 |
| Summe | 106 | 96 | 121 | 11,3 |
| Summe | 1 065 | 1 062 | 1 300 | 0,3 |

Mitarbeitende der Weleda Gruppe

Übersicht Mitarbeitende der Weleda Gruppe³

per 31.12.2023

| | Region D-A-CH ¹ | CEE, MEA, UK ¹ | Frankreich ¹ | BESINOR ¹ | Nordamerika ² | Südamerika ¹ | Asien/Pazifik ² | Gesamt |
|---|----------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------|
| Anzahl der männlichen Mitarbeitenden | 470 | 29 | 66 | 55 | 11 | 86 | 27 | 744 |
| Anzahl der weiblichen Mitarbeitenden | 860 | 103 | 188 | 150 | 24 | 184 | 67 | 1 576 |
| Gesamtzahl der Mitarbeitenden | 1 330 | 132 | 254 | 205 | 35 | 270 | 94 | 2 320 |
| Gesamtzahl Führungskräfte | 205 | 33 | 47 | 41 | 13 | 38 | 16 | 393 |
| Art der Beschäftigung | | | | | | | | |
| Vollzeitkräfte | 814 | 105 | 192 | 119 | 34 | 245 | 23 | 1 532 |
| Teilzeitkräfte | 516 | 27 | 62 | 86 | 1 | 25 | 71 | 788 |
| davon weibliche Teilzeitkräfte | 462 | 24 | 59 | 78 | 1 | 17 | 53 | 694 |
| davon männliche Teilzeitkräfte | 54 | 3 | 3 | 8 | 0 | 8 | 18 | 94 |
| Beschäftigung nach Altersgruppen | | | | | | | | |
| bis 30 Jahre | 155 | 15 | 15 | 22 | ² | 55 | ² | 262 |
| 31 bis 50 Jahre | 698 | 72 | 136 | 115 | ² | 168 | ² | 1 189 |
| 51 bis 60 Jahre | 377 | 34 | 86 | 57 | ² | 36 | ² | 590 |
| über 60 Jahre | 100 | 11 | 17 | 11 | ² | 11 | ² | 150 |
| Gesamtzahl der Neugeborenen | 36 | 1 | 0 | 7 | 3 | 7 | 0 | 54 |

¹ Erläuterung Regionen:
D-A-CH: Deutschland, Österreich, Schweiz
CEE, MEA, UK: Russland, Tschechien (inkl. Slowakei), Ukraine, Kasachstan, Grossbritannien
Frankreich: Frankreich
BESINOR: Spanien, Italien, Benelux (Niederlande, Belgien), Schweden
Nordamerika: USA
Südamerika: Brasilien, Argentinien/Chile
Asien/Pazifik: Australien, Neuseeland, Südkorea, Hongkong (ohne Japan, da Minderheitsbeteiligung)

² Aus rechtlichen Gründen darf die Beschäftigung nach Altersgruppen nicht offengelegt werden. Entsprechend weicht die abgebildete Gesamtzahl von der tatsächlichen Zahl ab.

³ Diese Werte stellen die Zahl der Mitarbeitenden per Jahresende dar und können daher von FTE-Kennzahlen an anderer Stelle im Bericht abweichen, wo auch unterjährige Änderungen im FTE-Pool berücksichtigt wurden.

Abweichungen bei den Summenwerten ergeben sich aus unterschiedlichen Datenquellen und rechtlichen Grundlagen in den verschiedenen Ländern.

Berücksichtigte Emissionsquellen für den berechneten CO₂-Fussabdruck

| | Definition | Berücksichtigte Emissionsquellen/Aktivitäten und Datenerhebungsverfahren. |
|---------|--|---|
| Scope | Berücksichtigte Emissionsquellen/Aktivitäten und Datenerhebungsverfahren. | Im Folgenden ist eine auf die wichtigsten Elemente fokussierte Beschreibung der Arten und Quellen der verwendeten Daten und Methoden, Zuteilungsmethoden und Annahmen, die zur Berechnung der Emissionen verwendet wurden abgebildet. Die Berechnungen erfolgten gemäss Vorgaben des GHGP. Die allgemeinen Systemgrenzen befinden sich auf Konzernebene gemäss GHGP und beziehen sich auf die Weleda Gruppe. |
| Scope 1 | 1.1-1.4. Direkte Emissionen aus Verbrennungsprozessen von stationären Anlagen, von mobilen Anlagen, von flüchtigen Gasen und aus Prozessen | Die Scope-1-Emissionen der Weleda Gruppe stammen aus den folgenden Quellen: - Aus eigenen oder geleasten Fahrzeugen und anderen mobilen Quellen (einschliesslich Vertriebsaktivitäten) - In eigenen und gemieteten Gebäuden, inkl. Produktionsanlagen und -prozessen: Stationäre Verbrennung mit fossilen und erneuerbaren Energieträgern, Nutzung anderer erneuerbarer Energien (z. B. für Heizzwecke) und direkte Emissionen flüchtiger Gase (Leckagen von Kältemitteln). Direkte Emissionen aus Prozessen sind von untergeordneter Relevanz. |
| Scope 2 | 2.1-2.3 Indirekte Emissionen aus eingekaufter Wärme, Fernwärme und Strom von Gebäuden | Die Scope-2-Emissionen der Weleda Gruppe stammen aus eingekauftem und selbst erzeugtem Strom für die Nutzung in gemieteten und eigenen Gebäuden, inkl. Produktionsanlagen und -prozessen, sowie aus eingekaufter Energie aus Fernwärme/Kühlung und eingekauftem Dampf. |
| Scope 3 | 3.1. Eingekaufte Waren und Dienstleistungen | Die berücksichtigten Emissionen setzen sich zusammen aus eingekauften Waren und Dienstleistungen: Alle Rohstoffe und Verpackungsmaterialien, die zur Herstellung der Produkte verwendet werden, werden auf Basis der Einkaufsmenge berücksichtigt. Dazu gehören auch entsprechende Emissionen aus Lohnherstellung und Lohnverpackung sowie nicht direkt produktbezogene Materialien und Dienstleistungen. |
| | 3.2. Kapitalgüter | Die Berechnung dieser Emissionen basiert auf der Average-Product-Methode und umfasst die vorgelagerten Emissionen aus der Produktion von Investitionsgütern, die das Unternehmen gekauft oder erworben hat. |
| | 3.3. Sonstige brennstoff- und energiebezogene Tätigkeiten | Die einbezogenen Scope-3-Emissionen basieren auf der Menge des verbrauchten Stroms gemäss Scope 2 und Emissionsfaktoren für Scope-3-Emissionen. |
| | 3.4. Vorgelagerter Transport und Distribution | Beinhaltet den Transport des Lieferanten der Rohstoffe und des Verpackungsmaterials für das Produkt zu den Weleda Werken und Vertragsherstellern und -verpackern (Aktivitätsdaten). Berechnet auf der Grundlage eines von unserem Berater Factor X bereitgestellten Modells, das sowohl aus tatsächlichen Daten als auch aus Hochrechnungen und Schätzungen auf Grundlage von Entfernung zwischen dem Ursprungsort der Materialien, dem Lieferanten und den Produktionsstandorten besteht. |

| | Definition | Berücksichtigte Emissionsquellen/Aktivitäten und Datenerhebungsverfahren. |
|---------|---|---|
| Scope 3 | 3.5. Im Betrieb anfallende Abfälle | Die Berechnung dieser Emissionen erfolgte auf Basis der Abfälle und Abwasser aus Gebäuden der Weleda Gruppe inkl. jener mit eigener Produktionstätigkeit. |
| | 3.6. Geschäftsreisen | Die Berechnung umfasst Emissionen aus geschäftsbezogenen Reiseaktivitäten (Flugzeuge, Züge, Busse und PKW). Ebenfalls berücksichtigt wurden Hotelübernachtungen. Mit eingeflossen sind Emissionsauswertungen von Reisedienstleistern. |
| | 3.7. Pendeln der Arbeitnehmer:innen | Die Berechnung umfasst Emissionen, die durch die Beförderung unserer Mitarbeitenden zwischen ihrem Wohnort und ihrem Arbeitsplatz entstehen: Autofahrten, öffentlicher Verkehr, andere Verkehrsmittel. Emissionen aus Homeoffice wurde nicht berücksichtigt. |
| | 3.8. Vorgelagerte geleaste Vermögenswerte | Emissionen aus gemieteten Büroräumen werden in Scope 1 und Scope 2 ausgewiesen. |
| | 3.9. Nachgelagerter Transport und Verteilung | Distribution und Transport der Fertigprodukte, Rohstoffe, Packmittel, Bulkladungen und Halbfertigwaren, dabei wurden nationale und internationale Transporte inkl. Paketversände erfasst. Die Berechnungen der Emissionen wurden nach dem Ansatz Cradle-to-Gate berechnet, konkret bis zum ersten Empfänger der Waren (Tochtergesellschaften, Exportmärkte, Minderheitsbeteiligungen, Distributionszentren, Einzelfilialen etc.). Die Emissionen aus der letzten Meile des Weges zum Konsumenten durch den Kauf des Produkts wurden nicht berücksichtigt. |
| | 3.10. Verarbeitung der verkauften Produkte | Nicht anwendbar für Weleda. Weleda produziert und verkauft das Endprodukt, das die Verbraucher konsumieren. Der Aspekt der Lohnherstellung und Lohnverpackung wird in Scope 3.1 abgedeckt. |
| | 3.11. Verwendung der verkauften Produkte | Berechnung basierend auf den Emissionen aus Warmwasserproduktion, Wasserkonsum sowie Abwasserbehandlung, welche im Zuge der Anwendung unserer Rinse-off-Produkte entstehen. Berechnet auf der Grundlage eines von unserem Berater Factor X bereitgestellten Modells. |
| | 3.12. End-of-Life-Behandlung von verkauften Produkten | Die Berechnung dieser Emissionen fokussiert auf die Verwertung und Entsorgung der Packmittel der von uns in Umlauf gebrachten Produkte. |
| | 3.13. Nachgelagerte geleaste Vermögenswerte | Nicht anwendbar für Weleda. |
| | 3.14. Franchise | Nur in geringem Masse anwendbar für Weleda, weil Weleda grundsätzlich nicht nach dem Franchise-Modell operiert. |
| | 3.15. Investitionen | Nicht anwendbar für Weleda. |

Warum wählen wir XDC als Referenz und Impulsgeber für unsere Klimaziele?

Das XDC-Modell wurde 2019 von der Firma right. based on science entwickelt. Es setzt die Emissionsintensität eines Unternehmens ins Verhältnis zu seiner wirtschaftlichen Leistung und zum Potenzial der Branche des Unternehmens.

Das Modell ermöglicht es Unternehmen, ihre Paris-Konformität zu messen und zu managen. Weleda nutzt das XDC-Modell, um ihre Klimawirkungen zu berechnen und zu verstehen, wissenschaftsbasierte Emissionsreduktionsziele zu definieren, zukunftsgerichtete Szenarioanalyse zu betreiben, klimabewusste Geschäftsentscheidungen vorzubereiten und die Öffentlichkeit zu informieren.

Inputdaten XDC-Analyse nach right. based on science GmbH

| | |
|--|---|
| Modellversion | V3.2 |
| Bruttowertschöpfung | 2019–2023, berichtet |
| Scope 1 | 2019–2023, berichtet, Datenqualität: +/- 5% |
| Scope 2 | 2019–2023, berichtet, Datenqualität: +/- 5% |
| Scope 3 | 2019–2023 berichtet, Datenqualität +/- 15% |
| Entwicklung Emissionen und Bruttowertschöpfung | - Standardannahmen des XDC-Modells, basierend auf Shared Socioeconomic Pathway 2 (SSP2) - Hinweis: Die Emissionen des Sektorbenchmarks NACE 20 für 2022 und 2023 werden erst im Laufe des Jahres 2024 ins XDC-Modell integriert. Entsprechend enthalten die im Bericht abgebildeten Resultate auch Hochrechnungen. |

TRANSPARENT UND SOLIDE WIRTSCHAFTEN

Weleda legt grossen Wert auf eine transparente Führungsstruktur und eine offene Kommunikationskultur. Die Regeln der guten Unternehmensführung (Corporate Governance) sind in den Statuten und in einem Organisationsreglement verankert.

Kontroll- und Risikomanagement

Das übergeordnete Ziel des Risikomanagements ist, den Erhalt des Unternehmens langfristig zu sichern – als Grundlage für die weitere Entwicklung. Die Risikoberichterstattung erfolgt jährlich an das Audit Committee und an den Verwaltungsrat. Die wesentlichen Inhalte und Elemente der unternehmensweiten Risikopolitik von Weleda sind in einem ganzheitlichen Kontroll- und Risikomanagement-System (KuRS) dokumentiert und beschrieben. Das Audit Committee ist als wesentliches Element der Führungsstruktur für die Einhaltung der Corporate Governance – der Grundsätze der Unternehmensführung – von Weleda verantwortlich.

Audit Committee

Mitglieder

Zwei Mitglieder des Audit Committees, Dr. Andreas Jäschke (Vorsitz ab Juni 2023), und Ueli Hurter (ab Juni 2023), gehören dem Verwaltungsrat an. Mit Robert-Jan Bumbacher ist zudem ein externer Fachmann vertreten. Monique Bourquin war bis Juni 2023 Mitglied im Audit Committee (Vorsitz) und im Verwaltungsrat.






Aufgaben

Die Funktion des Audit Committee besteht darin, den Verwaltungsrat bei seinen Überwachungsaufgaben zur Corporate Governance wirksam zu unterstützen. Hierzu gehören unter anderem:

- die Überwachung der Integrität der finanziellen Berichterstattung und des internen Kontrollsystems der Gruppe sowie die Überwachung der Einhaltung von rechtlichen und unternehmensinternen Vorschriften (Compliance)
- die Überwachung der Unabhängigkeit und der Leistung der unabhängigen externen Revision (Revisionsstelle und Gruppenprüfer) wie auch der internen Revisionsabteilung

ZERTIFIZIERUNGEN DER WELEDA LÄNDER

Weleda betreibt ein aktives Umweltmanagement und setzt sich für die Verbesserung von Sozial- und Arbeitsbedingungen ein. Unabhängige Expert:innen bestätigen die Einhaltung der international anerkannten Standards mit den folgenden Zertifizierungen.

| Schweiz | Deutschland | Italien |
|--|---|---|
| <p>Weleda AG Dychweg 14 4144 Arlesheim Schweiz Tel. +41 61 705 21 21 www.weleda.ch</p> | <p>Weleda AG Möhlerstr. 3-5 73525 Schwäbisch Gmünd Deutschland Tel. +49 7171 91 90 www.weleda.de</p> | <p>Weleda Italia S.r.l. Via Albani 65 20148 Mailand Italien Tel. +39 02 487 70 51 www.weleda.it</p> |
| Zertifiziert nach ISO 14001 und EMAS/Geprüftes Umweltmanagement, DE-135-00032 | Zertifiziert nach ISO 14001 und EMAS/Geprüftes Umweltmanagement, DE-135-00032 | Zertifiziert nach SA8000 (Social Accountability Standard) |
|  |  |  |
| B Corp | Seit 2018 | |
| B Corp | Weleda ist UEBT-Mitglied seit 2011 | |
| Die gesamte Weleda Gruppe ist seit 2021 eine zertifizierte Benefit Corporation (B Corp). Aktuell befindet sich Weleda in der Rezertifizierung. Details unter: www.bcorporation.net | Mitarbeit bei der Union for Ethical BioTrade (UEBT) (Boardmitglied, Mitarbeit bei der Ausarbeitung von Pilotprojekten für neue Zertifizierungsvarianten). | |
|  |  | |

Der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2023 der Weleda Gruppe und der Weleda AG liegt in deutscher und in englischer Sprache vor. Als verbindlich gilt die deutsche Version.

Zugunsten einer gendersensiblen Sprache wird in diesem Bericht der Doppelpunkt (:) verwendet.

Die Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichterstattung der Weleda AG erfolgt jährlich. Zuletzt erschien der Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2022 der Weleda AG und der Weleda Gruppe.

Datum der Veröffentlichung
26. April 2024

Herausgeberin
Weleda AG
Dychweg 14
4144 Arlesheim
Schweiz
www.weleda.com

Redaktionelle Mitarbeit
Martin Cadosch
Birgit Frank
Marcel Locher
Christoph Möldner (redaktionelle Verantwortung)
David Oechsle
Susanne Siebel (Projektleitung)
Stefan Siemer

Fotos
Umschlag:
Weleda
Innenteil:
Peyman Azhari (Verwaltungsrat, Geschäftsleitung, Porträts: Seiten 3, 4, 10, 20, 25, 28, 33, 35)
Elias Hassos (Logistik-Campus)
Claudia Link
Weleda Archiv
Connected Archives:
Ambra Crociani
Daniel Farò
Unsplash:
Hasan Almasi
Jeremy Bishop
Ivana Cajina
Jennifer Hyman
Matheo Jbt
Alfred Kenneally
Goutham Krishna
Haley Lawrence
Megan Nixon
Chandra Oh
Fahrul Razi
Maïke Reininghaus
Thomas Richter
Valentin Salja
Annie Spratt
Motoki Tonn

Illustrationen
Katharina Bourjau

Gestaltung
Plateau Design Studio,
Berlin

Ansprechpartnerin bei Fragen zum Bericht
Susanne Siebel
Global Communications
Telefon: +49 7171 919-478
E-Mail: ssiebel@weleda.de

WELEDA WELTWEIT

SCHWEIZ

Weleda AG
Dychweg 14
4144 Arlesheim
Schweiz
Tel. +41 61 705 21 21
www.weleda.ch
www.weleda.com

Weleda Trademark AG
Dychweg 14
4144 Arlesheim
Schweiz
Tel. +41 61 701 16 92

DEUTSCHLAND

Weleda AG
Möhlerstr. 3-5
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland
Tel. +49 7171 91 90
www.weleda.de

Weleda Services GmbH
Möhlerstr. 3-5
73525 Schwäbisch Gmünd
Deutschland
Tel. +49 7171 91 90
www.cityspa.weleda.de

ARGENTINIEN

Weleda S.A.
Ramallo 2566
C1429DUR Buenos Aires
Argentina
Tel. +54 11 4704 4700
www.weleda.com.ar

AUSTRALIEN

Weleda Australia Pty Ltd
Unit 16, 2 Daydream Street
Warriewood NSW 2102
Australia
Tel. +61 2 9997 5171
www.weleda.com.au

BENELUX

Weleda Benelux SE
Platinastraat 161
2718 SR Zoetermeer
Niederland
Tel. +31 79 363 13 13
www.weleda.nl
www.weleda.be

BRASILIEN

Weleda do Brasil Laboratório e Farmácia Ltda.
Rua Brigadeiro Henrique Fontenelle 33
Parque São Domingos
CEP 05125000
São Paulo
Brasil
Tel. +55 11 3648 8388
www.weleda.com.br

CHILE

Weleda Chile SpA
Evaristo Lillo 78, Of. 41
Las Condes
Santiago de Chile
Chile
Tel. +56 02 240 2700
www.weleda.cl

CHINA

Weleda Hongkong Limited
29th Floor, The Gateway, Tower 5,
Harbour City, 15 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hongkong
Tel. +852 3180 9405

FRANKREICH

Weleda France S.A.
9, rue Eugène Jung
CS 20152
68331 Huningue Cedex
France
Tel. +33 (0)3 89 69 68 00
www.weleda.fr

GROSSBRITANNIEN

Weleda UK Ltd
Heanor Road
Ilkeston
Derbyshire DE7 8DR
United Kingdom
Tel. +44 115 944 8200
www.weleda.co.uk

ITALIEN

Weleda Italia S.r.l.
Via Albani 65
20148 Milano
Italia
Tel. +39 02 487 70 51
www.weleda.it

JAPAN

Weleda Japan Co., Ltd
Ebisu IS building 4F 1-13-6
Ebisu, Shibuya-ku
Tokyo 150-0013
Japan
Tel. +81 (0)50 3655 0890
www.weleda.jp

KASACHSTAN

Weleda LLP
Baizakov str. 280
050040 Almaty
Kazakhstan

NEUSEELAND

Weleda (NZ) Ltd
302 Te Mata Road
P.O. Box 8132
Havelock North 4157
New Zealand
Tel. +64 6 872 87 00
www.weleda.co.nz

ÖSTERREICH

Weleda Ges.m.b.H & Co. KG
Hosnedlgasse 27
1220 Wien
Österreich
Tel. +43 1256 60 60
www.weleda.at

POLEN

Weleda spol. s r.o.
(Filiale Weleda Tschechien)
Central Tower, 26th floor
Al. Jerozolimskie 81
02-001 Warszawa
Poland
Tel. +48 692968385
www.weleda.pl

RUSSLAND

Weleda East LLC
Rozhdestvenka street 25
107031 Moscow
Russia
Tel. +7 495 545 4285
www.weleda.ru

SCHWEDEN

Weleda AB
Ludvigsbergsgatan 20
11823 Stockholm
Sverige
Tel. +46 85 515 18 00
www.weleda.se

SLOWAKEI

Weleda spol. s r.o.
organizačná zložka
(Filiale Weleda Tschechien)
Dúbravčická 1/3600
84102 Bratislava – Dúbravka
Slovenská republika
Tel. +421 905 815 829
www.weleda.sk

SPANIEN

Weleda S.A.U.
Calle Manuel Tovar 1, piso 6 izq
28034 Madrid
España
Tel. +34 91 358 03 58
www.weleda.es

SÜDKOREA

Weleda Korea Ltd.
KJ Tower (14th floor)
Bongeunsa-Ro 207, Gangnam-gu
Seoul 06109
Republic of Korea
Tel. +82 70 7700 7472
www.weleda.kr

TSSCHECHIEN

Weleda spol. s r.o.
Lidická 336/28
150 00 Praha 5
Česká republika
Tel. +420 257 315 888
www.weleda.cz

UKRAINE

Weleda Ukraine LLC
Kyrylivska str. 6
04080 Kiev
Ukraine
Tel. +380 44 333 7108
www.weleda.ua

USA

Weleda North America
(Weleda Inc.)
1 Bridge St Suite 42
Irvington, NY 10533
USA
Tel. +1 800 241 1030
www.weleda.com